



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

ADITYA NUGROHO (44411010029)

Program Studi Visual And Art Communication

(I-V) 145 Halaman

**Perancangan Ulang Logo Rumah Sakit Ibu dan Anak Murni Asih**

## ABSTRAK

Sebuah logo merupakan identitas yang digunakan untuk menggambarkan suatu citra atau karakter dari suatu perusahaan, sebuah logo juga dikatakan sebagai salah satu sarana untuk identifikasi dari perusahaan satu dengan perusahaan lainnya. Sebuah logo yang baik adalah sebuah logo yang mampu untuk mencerminkan jenis usaha dari perusahaan yang memakai logo tersebut, dan sejatinya logo yang baik adalah logo yang mampu untuk menonjolkan dan menjaga eksistensi dari perusahaan tersebut tentunya logo tersebut juga haruslah mewakili visi dan misi dari perusahaan itu.

Dalam sebuah logo haruslah memiliki unsur – unsur yang mampu untuk memberikan kekuatan pada logo tersebut diantaranya adalah sebuah logo haruslah memiliki unsur kesederhanaan, keindahan, keseimbangan, kelayakan, kejelasan dan tentunya adalah keunikan. Didalam menentukan sebuah perancangan sebuah logo diperlukan konsep – konsep yang jelas yang didasari dari pengamatan tentang bidang yang digeluti oleh perusahaan tersebut. Kemudian dalam pemilihan dari type logo itu sendiri yaitu dengan mengharmonisasikan antara logogram dengan logotype dengan proposi yang semestinya agar terdapat keseimbangan pada logo tersebut serta tentunya agar logo yang dibuat akan mudah terbaca serta dikenali oleh khalayak yang melihat.

Kemudian masuk pada teknis perancangan awal adalah dengan menggunakan sketsa manual kemudian setelah bentuk awal sudah pasti proses selanjutnya adalah digitalisasi gambar yaitu proses gambar manual yang di tracing dengan menggunakan software hingga

menjadi gambar yang berbasis vector dan bitmap. Dan tentunya bentuk akhir dari perancangan logo tersebut harus sesuai dan mencerminkan dari bidang usaha serta filosofi dan visi dari perusahaan tersebut.

Dalam perancangan ulang logo dari Rumah Sakit Ibu dan Anak Murni Asih ini diharapkan mampu untuk memberikan kesan positif, pembaharuan atau modernisasi serta mampu untuk tetap survive dengan kompetitor – kompetitornya dan kembali mendapat kepercayaan dari khalayak terhadap perusahaan kedepannya. Selain itu Pedoman Penerapan Identitas yaitu merupakan sebuah pedoman yang menjadi sebuah media acuan untuk menstandarisasi identitas yang sudah dibuat guna menjaga konsistensi dari identitas (logo) tersebut agar tidak terjadi kesalahan terhadap pengaplikasian dari logo tersebut terhadap media – media pendukungnya.

