



PERANCANGAN ULANG LOGO RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK MURNI ASIH

SKRIPSI APLIKATIF

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

ADITYA NUGROHO

44411010029

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ULANG LOGO RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK
MURNI ASIH**

Nama : Aditya Nugroho

NIM : 44411010029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 16 Maret 2015

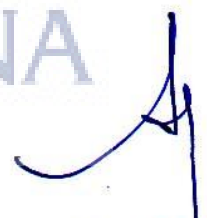
Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Agus Nursidhi, MDs)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ULANG LGO RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK
MURNI ASIH**

Nama : Aditya Nugroho

NIM : 44411010029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

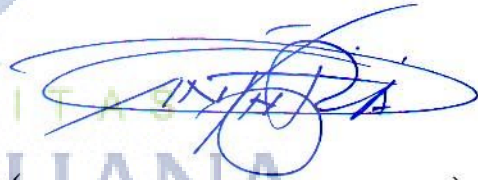
Jakarta, 16 Maret 2015

Ketua Sidang,
Dr. Dadan Iskandar., M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Ananta Hari Noorsasetya, S.Sn



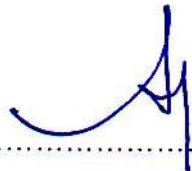
(.....)

Pembimbing I
Dr. Ahmad Mulyana., M.Si



(.....)

Pembimbing II
Agus Nursidhi., MDs



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ULANG LOGO RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK
MURNI ASIH**

Nama : Aditya Nugroho

NIM : 44411010029

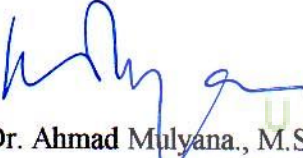
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 16 Maret 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I



(Dr. Ahmad Mulyana., M.Si)

Pembimbing II



(Agus Nursidhi., MDs)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair., M.Si)

**Ketua Bidang Studi
Visual and Art Communication**



(Dr. Dadan Iskandar., M.Si)

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah Rabbil Allamin, puji syukur saya tunjukan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga sampai detik ini saya masih diberikan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi aplikatif yang berjudul “Perancangan Ulang Logo Rumah Sakit Ibu dan Anak Murni Asih”

Penyusunan skripsi aplikatif ini dilakukan yaitu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dan penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi aplikatif ini masih banyak kekurangan yang ada di dalamnya.

Selesainya penyusunan skripsi aplikatif ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak yang telah membantu penulis serta dukungan baik itu moril maupun materil. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan pesan dan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak **Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**, selaku pembimbing I yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya dan terima kasih atas semua saran, masukan dan bimbingan dari bapak terutama secara teknis dalam proses perancangan ulang logo rumah sakit ibu dan anak murni asih ini dan teknis penulisan sehingga penulis mampu untuk dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
2. Bapak **Agus Nursidhi, MDs**, selaku pembimbing II terima kasih atas segala bimbingan, saran serta masukannya kepada penulis terutama tentang teknis dalam proses perancangan ulang logo rumah sakit ibu dan anak murni asih ini, dan teknis penulisan sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi aplikatif ini.

3. Bapak **Drs. Dadan Iskandar, M.Si** selaku ketua jurusan Visual and Art Communication yang telah berkenan untuk memberikan nasehat dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. **Dr. agustina Zubair, M,Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat bagi penulis dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
5. Seluruh **Dosen** beserta Staff Fikom atas segala pengetahuan dan jasa bagi semua mahasiswa/I Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
6. **Rizky Prianto, Rurin Estariani, Dimas Setiaji** teman – teman seperjuangan selama penulis berada di Kampus Universitas Mercu Buana ini.
7. Keluarga besar **Visual and Art Communication 2011**, Universitas Mercu Buana terima kasih atas segala kebersamaan dan kenangan indah Endah, Ncet, Anggi, Dito, Fije, Mami, Indhah, Gita, Rully, Harry, Noval, Ira, Mega, Aidy, Dodi, Syawal, dan yang lainnya, suka dan duka yang telah kalian bagi kepada penulis, merupakan satu kehormatan besar bagi saya bisa mengenal kalian, dan menjadikan saya menjadi bagian dari kalian.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis pun juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, dan oleh karena itu maka penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun kepada penulis.

Semoga dengan segala keterbatasan ini penulis masih dapat untuk mengemukakan isi dari skripsi aplikatif ini, dan berharap semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya.

Tangerang, Oktober 2014

Aditya Nugroho



DAFTAR ISI

Judul.....	i
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Perancangan.....	9
1.4 Pembatasan Perancangan	9
1.5 Manfaat Perancangan.....	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	11
1.6.1 Data Priemer	11
1.6.2 Data Sekunder	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Komunikasi.....	12
2.1.1	Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.2	Macam – Macam Komunikasi.....	15
2.1.3	Fungsi Komunikasi.....	17
2.2	Komunikasi Visual.....	18
2.2.1	Pengertian Komunikasi Visual.....	18
2.2.2	Fungsi Komunikasi Visual.....	21
2.2.3	Logo.....	21
2.2.3.1	Fungsi Logo.....	24
2.2.3.2	Jenis Logo.....	25
2.2.4	Unsur – Unsur yang terdapat pada Komunikasi Visual.....	30
2.2.4.1	Warna.....	35
2.2.4.2	Garis.....	41
2.2.4.3	Bentuk.....	44
2.3	Corporate Identity.....	48
2.3.1	Sejarah Corporate Identity.....	48
2.3.2	Definisi Corporate Identity.....	49
2.4	Analisis Logo.....	52
2.4.1	Analisa SWOT Sebagai Landasan Perancangan Logo Rumah Sakit.....	54
2.4.2	Teori GSM.....	54

BAB III KONSEP DESAIN DAN STRATEGI PERANCANGAN

3.1	Tujuan Komunikasi.....	56
3.1.1	Strategi Komunikasi.....	57
3.1.2	Pesan Utama.....	58
3.1.3	Segmentasi Audience.....	58
3.2	Informasi Perusahaan.....	60
3.2.1	Sejarah Singkat RSIA Murni Asih.....	60
3.3	Strategi Kreatif.....	66
3.3.1	Pendekatan Kreatif Dalam Penyampaian Pesan	66
3.3.2	Pendekatan Visual.....	67
3.4	Strategi Media.....	69
3.5	Konsep Perancangan.....	70
3.5.1	Konsep Pembuatan Logo	70
3.6	Jadwal Pembuatan Media Utama.....	71
3.7	Biaya Produksi	71
3.8	Konsep Visual.....	72
3.8.1	LogoType.....	72
3.8.2	Warna.....	73
3.8.3	LogoGram	77
3.8.4	Proses Pengolahan Bentuk.....	80

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PERANCANGAN

4.1 Teknis Perancangan	97
4.2 Penjabaran Visual Logo	100
4.3 Bentuk Visual Logo Lama dan Logo Baru	103
4.4 Media Utama.....	106

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	148
5.2 Saran	149

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Warna.....	39
Tabel 2.2 Analisis Logo RSIA Murni Asih	53
Tabel 2.3 Analisa SWOT pada Rumah Sakit Ibu dan Anak Murni Asih	54
Tabel 3.1 Jadwal Pembuatan Media Utama.....	72
Tabel 3.2 Biaya Produksi.....	73
Tabel 3.3 Filosofi Warna	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Rumah Sakit Eka Hospital.....	29
Gambar 2.2 Logo RSIA Annisa.....	29
Gambar 2.3 Logo Rumah Sakit Sari Asih	29
Gambar 2.4 Perbedaan Warna CMYK dan RGB	37
Gambar 3.1 Bentuk Palang	80
Gambar 3.2 Bentuk Daun	80
Gambar 3.3 Ibu dan Anak.....	81
Gambar 3.4 Lingkaran	82
Gambar 3.5 Sketsa Bentuk Daun	83
Gambar 3.6 Sketsa Bentuk Lingkaran	84
Gambar 3.7 Sketsa Bentuk Palang.....	85
Gambar 3.8 Sketsa Ibu dan Anak	86
Gambar 3.9 Hasil Sketsa Logogram	87
Gambar 3.10 Penggabungan bentuk Logogram & Logotype	88
Gambar 4.1 Proses Digitalisasi.....	98
Gambar 4.2 Logo Lama RSIA Murni Asih	103
Gambar 4.3 Cover Depan	107
Gambar 4.4 Daftar Isi	108
Gambar 4.5 Pendahuluan.....	110
Gambar 4.6 Visi dan Misi.....	111
Gambar 4.7 Makna Logo	113
Gambar 4.8 Makna Logo	115
Gambar 4.9 Makna Logo	117

Gambar 4.10 Bentuk Logo.....	119
Gambar 4.11 Clear Space Area.....	120
Gambar 4.12 Logo Standart.....	121
Gambar 4.13 Penempatan Tagline	122
Gambar 4.14 Identitas Warna	123
Gambar 4.15 Logo Reverse	124
Gambar 4.16 Logo Black & White	126
Gambar 4.17 Logo Greyscale	127
Gambar 4.18 Incorrect Logo.....	128
Gambar 4.19 Jenis Huruf	130
Gambar 4.20 Stationaries : Amplop Surat	131
Gambar 4.21 Stationaries : Amplop Besar	133
Gambar 4.22 Stationaries : Kop Surat	135
Gambar 4.23 Stationaries : Form Fax.....	136
Gambar 4.24 Stationaries : Id Card.....	137
Gambar 4.25 Stationaries : Signage.....	138
Gambar 4.26 Media Pendukung Seragam	139
Gambar 4.27 Media Pendukung Ambulance	140
Gambar 4.28 Media Pendukung Souvenir	141
Gambar 4.29 Media Promosi Banner&Website	142
Gambar 4.30 Cover Belakang.....	143