

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA TROPICANA
SLIM**

**(Studi Kasus di Lingkungan RT.010 RW.011 KALIDERES JAKARTA
BARAT)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama: Rendy Regianto

NIM : 43113010154

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rendy Regianto

NIM : 43113010154

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila mengutip dari orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti membuat tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Agustus 2017



Rendy Regianto

NIM : 43113010154

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rendy Regianto
NIM : 43113010154
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen Terhadap
Keputusan Pembelian Gula Tropicana Slim
(Studi Kasus di Lingkungan RT.010 RW.011
Kalideres Jakarta Barat)
Tanggal Lulus Ujian : 3 Agustus 2017

Disahkan oleh:

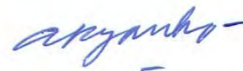
Pembimbing Skripsi,



Zulfitri, MP., MM

Tanggal: 3 Agustus 2017

Ketua Penguji



Agus Ariyanto, SE., MM

Tanggal: 3 Agustus 2017

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 3 Agustus 2017

Ketua Program Studi

Manajemen S1,



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal: 3 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

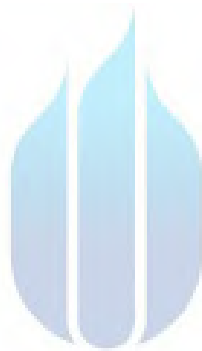
Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA TROPICANA SLIM DI LINGKUNGAN RT.010 RW.011 KALIDERES JAKARTA BARAT”**. Adapun penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta. Proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari sumbangsih berbagai pihak yang telah memberi dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mochamad Soelton Ibrahim, S.Psi., MM selaku Sekertaris I program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekertaris II Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitass Mercu Buana
6. Bapak zulfitri, MP, MM selaku dosen pembimbing dalam menyusun Skripsi ini, yang telah banyak memberi arahan dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Teman-teman FEB Mercu Buana angkatan 2013

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih kurang sempurna karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 3 Agustus 2017



Rendy Regianto

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2. Pengertian Manajemen Pemasaran Sosial	9
3. Pengertian Gaya Hidup	11
4. Pengertian Persepsi Konsumen	14
5. Pengertian Keputusan Pembelian	16
B. Rerangka Pemikiran	31
C. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasional Variabel	33
1. Definisi Variabel	33
2. Operasional Variabel	34
D. Pengukuran Variabel	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian	36
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Jenis Data Penelitian	39
H. Metode Analisis	40
1. Uji Kualitas Data	40
a. Uji Validitas	40

b. Uji Reliabilitas	41
2. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Multikolonieritas	42
c. Uji Heteroskedastisitas	43
d. Uji Autokorelasi	43
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	44
4. Uji Hipotesis	44
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	45
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Gula Tropicana Slim	46
1. Tempat dan Waktu Penelitian	46
2. Karakteristik Profil Responden	47
B. Hasil Uji Deskriptif Variabel	53
C. Hasil Uji Kualitas Data	59
1. Hasil Uji Validitas	59
2. Hasil Uji Reliabilitas	61
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4. Hasil Uji Hipotesis	66
D. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Data Cek Penyakit Diabetes	4
1.2	Tabel Data Rendah Kalori/Bebas Kalori	5
3.1	Tabel Operasional Variabel Gaya Hidup	34
3.2	Tabel Operasional Variabel Persepsi Konsumen	35
3.3	Tabel Operasional Variabel Keputusan Pembelian	35
3.4	Tabel Instrument Skala Likert	36
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
4.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.5	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	51
4.6	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	52
4.7	Tabel Deskriptif Gaya Hidup	54
4.8	Tabel Deskriptif Persepsi Konsumen	56
4.9	Tabel Deskriptif Keputusan Pembelian	58
4.10	Tabel Uji Validitas Gaya Hidup	59
4.11	Tabel Uji Validitas Persepsi Konsumen	60
4.12	Tabel Uji Validitas Keputusan Pembelian	61
4.13	Tabel Uji Reliabilitas	61
4.14	Tabel Uji Normalitas	62
4.15	Tabel Uji Multikolonieritas	63
4.17	Tabel Uji Autokorelasi	65
4.18	Tabel Uji Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.19	Tabel Uji Koefisien Determinasi R ²	68
4.20	Tabel Uji Statistik F	69
4.21	Tabel Uji Statistik T	70

DAFTAR GAMBAR

2.1	Gambar Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen	16
2.2	Gambar Proses Pembelian	17
2.3	Gambar Rerangka Pemikiran	31
4.16	Gambar Uji Heteroskedastisitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	81
Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik Responden dan Data Kuesioner	85
Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif	90
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	93
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	94
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	95
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	96
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	97

