

## ABSTRAK

PT. Denso merupakan perusahaan manufaktur untuk komponen otomotif. Penurunan daya beli masyarakat terhadap kendaraan bermotor, menimbulkan dampak secara langsung terhadap PT. Denso selaku pemasok dari perusahaan – perusahaan otomotif. Perlu dilakukan penghematan di tiap sisi operasional perusahaan, yang salah satunya adalah dari sisi *transportation cost*. Kondisi muatan truk *milkrun* Cikarang dengan 7 pemasok sangat tidak optimal, dimana muatan *cycle 1* hanya 70% sedangkan muatan *cycle 2* hanya 50% dari total kapasitas truk. Berdasarkan hal ini, penggabungan muatan truk *milkrun cycle 1* dan 2 perlu dilakukan yang pada akhirnya dapat memberikan penghematan dari sisi *transportation cost*. Tidak cukupnya kapasitas truk untuk menampung total muatan dari penggabungan *cycle 1* dan 2, maka perlu dilakukan analisa dan perbaikan terhadap *pattern* palet. PT. Suryatitia menjadi pemasok yang diperbaiki statusnya dalam *pattern* palet karena pemasok yang kontennya independen dengan muatan paling sedikit yaitu 2 palet. Optimasi kapasitas truk *milkrun* ini diharapkan dapat mendukung untuk digabungkannya muatan truk *milkrun* Cikarang *cycle 1* dan 2 sehingga dapat memberikan penghematan biaya. Selanjutnya penentuan rute terbaru *milkrun* area Cikarang ditentukan dengan menggunakan metode *saving matriks*. Dampak pengurangan jarak tempuh *milkrun* Cikarang diharapkan akan menjadi usulan untuk mengurangi biaya transportasi *milkrun* Cikarang per *tripnya*.

Kata Kunci: *Milkrun* Cikarang, *Pattern* palet, *Saving Matriks*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA