

**ANALISIS PENGARUH *CO-CREATION* DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP INOVASI PRODUK  
UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING**  
(Kajian pada Sentra UKM Batik Cirebon, Jawa Barat)

**SKRIPSI**



**Nama : Wahyuni**  
**NIM : 43112120016**

**Program Studi Manajemen**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2017**

**ANALISIS PENGARUH *CO-CREATION* DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP INOVASI PRODUK  
UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING**  
(Kajian pada Sentra UKM Batik Cirebon, Jawa Barat)

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Wahyuni**

**NIM : 43112120016**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Wahyuni  
Nim : 43112120016  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**Wahyuni**

NIM : 43112120016

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wahyuni  
NIM : 43112120016  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Co-creation dan Orientasi Pasar terhadap Inovasi Produk untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.  
(Kajian pada Sentra UKM Batik Cirebon – Jawa Barat).  
Tanggal Lulus Ujian : 22/08/2017

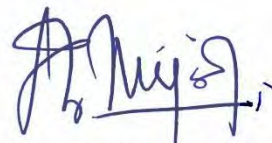
Disahkan Oleh:

Pembimbing,



Nur Endah Retno W, S.Sos. MM.

Penguji,



Luna Haningsih, SE, ME

Tanggal: 26/08/2017

Tanggal: 26/08/2017

MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 28/08/2017



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal: 28/08/2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Analisis Pengaruh *Co-creation* dan Orientasi Pasar terhadap Inovasi Produk untuk mencapai Keunggulan Bersaing (Kajian pada Sentra UKM Batik Cirebon – Jawa Barat)”.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari pihak, khususnya Ibu Nur Endah Retno W., S.Sos, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Para UKM Batik Cirebon, teman-teman dekat dan Phoan Daniswara. Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 20 Juni 2017

**Wahyuni**

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	14
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	15
1. Tujuan Penelitian.....	15
2. Kontribusi Penelitian .....	15
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Pengertian Usaha Kecil Menengah.....	17
2. Pengertian <i>Co-creation</i> .....	19
3. Pengertian Orientasi Pasar .....	21
4. Pengertian Inovasi .....	22
5. Pengertian Produk.....	23
6. Pengertian Inovasi Produk .....	24
7. Pengertian Keunggulan Bersaing .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Rerangka Pemikiran .....	30
D. Hubungan Antara Variabel .....	31
D. Hipotesis.....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	35
B. Desain Penelitian .....	35
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	36
1. Definisi Variabel.....	36
2. Definisi Operasional Variabel .....	36
D. Skala Pengukuran .....	40
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian .....	42
F. Teknik Pengumpulan Data .....	42
1. Kuesioner .....	42
2. Studi Pustaka .....	43
G. Metode Analisis Data.....	43
1. Statistik Deskriptif	
a. Uji Validitas .....	43
b. Uji Reliabilitas .....	43
c. Metode Statistik .....	45
2. Penelitian Pengujian Hipotesis.....	50

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	53
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	55
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	57
1. Uji Validitas Variabel .....	57
a. Variabel <i>Co-creation</i> .....	57
b. Variabel Orientasi Pasar .....	59
c. Variabel Inovasi Produk .....	61



d. Variabel Keunggulan Bersaing .....	63
2. Uji Reliabilitas Variabel .....	65
a. Variabel Co-creation .....	65
b. Variabel Orientasi Pasar .....	66
c. Variabel Inovasi Produk .....	67
d. Variabel Keunggulan Bersaing .....	67
3. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran .....	68
4. Uji Model Struktural.....	71
D. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	73
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
1. Pengaruh <i>Co-creation</i> Terhadap Inovasi Produk .....	76
2. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk .....	76
3. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....	77
4. Pengaruh <i>Co-creation</i> terhadap Keunggulan Bersaing .....	77
5. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing .....	78
<b>BAB V     SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	80
B. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Data Perkembangan Nilai Investasi, Nilai Produksi dan Ekspor di Kabupaten Cirebon, Jawa Barat Tahun 2012-2014.....	10
1.2	Tabel Data Unit Usaha, Nilai Investasi, Tenaga Kerja dan Pendapata UKM Batik di Cirebon – Jawa Barat Tahun 2012 – 2014.....	13
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel <i>Co-creation</i> .....	37
3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel Orientasi Pasar.....	38
3.3	Tabel Operasionalisasi Variabel Inovasi Produk.....	39
3.4	Tabel Operasionalisasi Variabel Keunggulan Bersaing.....	40
3.5	Tabel Instrumen Skala Pengukuran Likert.....	41
3.6	Tabel Tingkat Keandalan Cronbach's Alpha .....	46
4.1	Tabel Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
4.2	Tabel Karakteristik Berdasarkan Usia .....	55
4.3	Tabel Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
4.4	Tabel Uji Validitas Variabel <i>Co-creation</i> .....	58
4.5	Tabel Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar .....	60
4.6	Tabel Uji Validitas Variabel Inovasi Produk .....	63
4.7	Tabel Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing .....	64
4.8	Tabel Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Non Modifikasi) .....	69
4.9	Tabel Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Modifikasi).....	71
4.10	Tabel Hasil Uji Struktural Model Penelitian.....	73
4.11	Tabel Hasil Pengujian Hipotesis .....	74

## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Perkembangan Unit Usaha dan Tenaga Kerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tahun 2011-2013.....	6
1.2	Perkembangan Unit Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Tahun 2011-2013.....	7
1.3	Data Usaha & Tenaga Kerja Industri Di Kabupaten Cirebon Jawa Barat Tahun 2011-2014.....	8
1.4	Perkembangan Industri di Kabupaten Cirebon – Jawa Barat.....	9
1.5	Perkembangan UMKM di Kabupaten Cirebon Berdasarkan Sektor Usaha 2011-2014.....	11
1.6	Omzet UKM Batik Indonesia.....	12
1.7	Pendapatan UKM Batik Cirebon-Jawa Barat tahun 2012-2014.....	13
2.1	Rerangka Pemikiran.....	31
4.1	Model Pengukuran Variabel <i>Co-creation</i> .....	58
4.2	Model Pengukuran Variabel Orientasi Pasar.....	60
4.3	Model Pengukuran Variabel Inovasi Produk.....	62
4.4	Model Pengukuran Variabel Keunggulan Bersaing.....	64
4.5	Model Pengukuran Konstruksi Variabel Penelitian (Non Modifikasi)....	69
4.6	Model Pengukuran Konstruksi Variabel Penelitian (Modifikasi).....	70
4.7	Model Struktural ( <i>t-value</i> ).....	72