

**PENGARUH *TECHNOLOGY CAPABILITY* DAN *KNOWLEDGE CAPABILITY* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN
(Studi Kasus Pada UMKM Deriji di Sleman, Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



NIM : 43113120359

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggun Permanasari
NIM : 43113120359
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh *Technology Capabilty* dan *Knowledge Capability* terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi kasus pada UMKM Deriji di Sleman, Yogyakarta)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2017



Anggun Permanasari

NIM: 43113120359

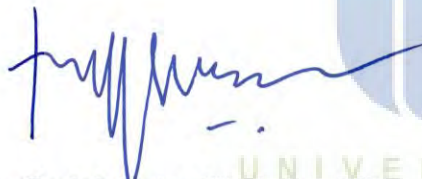
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anggun Permanasari
NIM : 43113120359
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh *Technology Capabilty* dan *Knowledge Capability* terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi kasus pada UMKM Deriji di Sleman, Yogyakarta)
Tanggal Lulus Ujian : 22 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Nur Endah Retno W. S. Sos, MM,

Tanggal : 25/8/17



Dr. Anik Herminingsih, M.Si

Tanggal : 25/8/17

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA

Tanggal : 28/8/17



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 28/8/17

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Technology Capability* dan *Knowledge Capability* terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi kasus pada UMKM Deriji di Sleman, Yogyakarta)”**. Skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Dan merupakan syarat untuk memperoleh gelar S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya **Ibu Nur Endah Retno Wuryandari, S. Sos, MM**, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1, Bapak M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE, MM selaku Sekretaris I dan Sekretaris II Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Orang tua tercinta, adik - adik saya (Beny & Cici) serta calon suami tercinta Andi yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan hingga menginspirasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengucapkan mohon maaf atas kekurangan yang ada pada skripsi ini dan berharap semoga dapat diperbaiki pada waktu mendatang baik oleh penulis sendiri maupun penulis lainnya sehingga ilmu dapat terus dikembangkan dan disempurnakan.

Jakarta, 22 Agustus 2017

Anggun Permanasari



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	14
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS	16
A. KAJIAN PUSTAKA	16
1. <i>Marketing (Pemasaran)</i>	16
2. Pengertian Strategi pemasaran	18
3. <i>Resource Based View</i>	19
4. <i>Technology Capability</i>	22
5. <i>Knowledge Capabilty</i>	26
6. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	28
7. Penelitian Terdahulu	31

B. RERANGKA PEMIKIRAN	35
C. HIPOTESIS	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	37
B. DESAIN PENELITIAN	37
C. DEFINISI DAN OPERASIONAL VARIABEL	38
1. Definisi Variabel.....	38
2. Operasional Variabel	38
D. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian	41
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	42
1. Jenis data	42
2. Metode Pengumpulan data.....	42
F. METODE ANALISIS	44
1. Analisis Deskriptif	44
2. Analisis Inferensial	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	48
B. ANALIS DESKRIPTIF.....	49
1. Karakteristik Responden	49
2. Deskriptif Jawaban Responden	51
C. METODE ANALISA DATA	56
1. Evaluasi Measurement Model (<i>Outer Mode</i>).....	56
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	64

D. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>World Competitiveness Index</i> Negara-Negara Asia Versi World <i>Economic Forum</i>	2
Tabel 1. 2 Kelebihan dan Kelemahan UMKM Pada Umumnya	5
Tabel 1.3 Perkembangan Unit Usaha dan Tenaga Kerja UMKM	6
Tabel 1.4 Nilai Tambah Sektor Industri.....	7
Tabel 1.5 Nilai Produksi Sektor Industri	8
Tabel 1.6 Nilai Investasi Sektor Industri.....	9
Tabel 1.7 Usaha Sektor Industri	9
Tabel 1.8 Kontribusi Industri Pengolahan	10
Tabel 1.9 Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Industri	11
Tabel 1.10 Penjualan Kerajinan Deriji, Sleman, Yogyakarta	13
Tabel 3. 1 <i>Variabel Technology Capability</i>	38
Tabel 3. 2 <i>Variabel Knowledge Capability</i>	39
Tabel 3. 3 Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	40
Tabel 3. 4 Contoh Pertanyaan Kuesioner.....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4. 5 Uji Statistik Deskriptif <i>Technology Capability</i>	52
Tabel 4. 6 Uji Statistik Deskriptif <i>Knowledge Capability</i>	53
Tabel 4. 7 Uji Statistik Deskriptif Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1).....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 2).....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (cross loading).....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker Criterion</i>)	63

Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	64
Tabel 4. 15 Nilai R^2 <i>Variabel Endogen</i>	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran Teoritis.....	36
Gambar 4. 1 Uji <i>Convergent Validity</i>	57
Gambar 4. 2 Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1)	59
Gambar 4. 3 Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 2)	60
Gambar 4. 4 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen (Kuesioner) Penelitian	75
Lampiran 2 Surat Tugas dari Universitas Mercubuana	80
Lampiran 3 Surat Izin Bappeda Sleman, Yogyakarta.....	81
Lampiran 4 Hasil Kuesioner.....	82
Lampiran 5 Hasil Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	88

