



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

RUMAH SAKIT IBU&ANAK MURNI ASIH TANGERANG

MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual and Art
Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

DIMAS SETIAJI

44411010016

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RUMAH SAKIT
IBU&ANAK MURNI ASIH TANGERANG MELALUI
MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**

Nama : Dimas Setiaji

NIM : 44411010016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

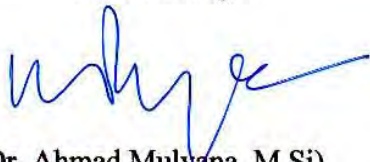
Bidang Studi : Visual and Art Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Maret 2015

Mengetahui,

Pembimbing 1



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Pembimbing 2



(Agus Nursidhi M.Ds)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RUMAH SAKIT
IBU&ANAK MURNI ASIH TANGERANG MELALUI
MEDIA KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Dimas Setiaji

NIM : 44411010016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

UNIVERSITAS

Jakarta, 23 Maret 2015

Ketua Sidang,
Drs. Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Ananta Hari Noorsasetya M.Ikom

(.....)

Pembimbing I,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

Pembimbing II,
Agus Nursidhi M.Ds

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RUMAH SAKIT
IBU&ANAK MURNI ASIH TANGERANG MELALUI
MEDIA KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Dimas Setiaji

NIM : 44411010016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 23 Maret 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

Pembimbing 2



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



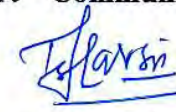
(Agus Nursidhi, M.Ds)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Ketua Bidang Studi Visual and
Art Communication**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas karunia serta kelancaran yang diberikan sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini hingga selesai. Tugas Akhir ini disusun dengan judul “Perancangan Media Promosi Rumah Sakit Ibu dan Anak Murni Asih Melalui Media Komunikasi Visual”. Penulis mengharapkan bahwa penulisan skripsi aplikatif ini berguna bagi seluruh kalangan terutama dalam manfaat akademis dan umum agar dapat mengetahui bagaimana proses perancangan sebuah media promosi komunikasi visual ditengah kalangan akademis maupun umum.

Selesainya penyusunan skripsi aplikatif ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak yang telah membantu penulis serta dukungan baik dalam hal moril maupun materil. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan pesan dan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak **Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**, selaku pembimbing I dan juga selaku Wakil Dekan bidang Inovasi dan Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya. Terima kasih atas semua saran, masukan serta bimbingan yang membangun dalam teknis penulisan dari bapak selama proses perancangan media promosi Rumah Sakit Ibu dan Anak Murni

Asih ini sehingga penulis mampu untuk dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini dengan baik.

2. Bapak **Agus Nursidhi, MDs**, selaku pembimbing II terima kasih atas semua bimbingan, saran serta masukannya kepada penulis terutama dalam teknis perancangan dan penulisan dalam proses perancangan media promosi Rumah Sakit Ibu dan Anak Murni Asih ini, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi aplikatif ini dengan baik.
3. Bapak **Drs. Dadan Iskandar, M.Si**, selaku ketua sidang sekaligus selaku Kepala Program Jurusan Visual and Art Communication. Terimakasih penulis ucapkan atas bimbingan serta masukan yang membangun terhadap Skripsi Aplikatif penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
4. Bapak **Ananta Hari Noorsasetya M.Ikom** selaku penguji ahli. Terimakasih atas saran serta masukan yang baik dan membangun dalam skripsi yang penulis buat.
5. Ibu **Dr. Agustina Zubair, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang dimana menjadi tempat bagi penulis dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
6. Bapak **A. Rahman H. I, M.Si**. selaku Wakil Dekan bidang SDM Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

7. Untuk **Rumah Sakit Ibu&Anak Murni Asih Tangerang**, terima kasih atas izin dan kerjasama yang diberikan menyangkut keperluan izin dari skripsi aplikatif ini dengan baik.
8. Para **Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi** dalam menyediakan fasilitas berupa surat-surat serta kebutuhan lainnya berhubungan dengan pengurusan kebutuhan perkuliahan.
9. Seluruh **Dosen beserta Staff Fikom**, terimakasih penulis sampaikan atas segala pengetahuan, ilmu, dan jasa yang telah diberikan pada penulis serta mahasiswa/I Visual And Art Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
10. Untuk **Kedua Orang Tua** penulis tercinta, Ibunda Nurhayati dan Ayahanda Gunawan, yang telah memberikan dukungan yang besar baik dalam bentuk moril, materil, dan spiritual dalam bentuk doa yang baik kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini dengan baik.
11. Untuk **Adik & Kakak** penulis, Dinda Ayu S. dan Danur Windo, terimakasih atas dukungan serta semangat selama penulis menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
12. Untuk **Sahabat Baik penulis**, Aditya Nugroho, Rurin Estariani, dan Rizki .P, terimakasih penulis sampaikan atas kebersamaan selama ini, semangat, serta dukungan yang telah kalian berikan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Apikatif ini dengan baik.

13. Keluarga besar **Visual and Art Communication** Universitas Mercu Buana, terima kasih atas segala kebersamaan, dukungan, serta suka, dan duka yang telah kalian bagi kepada penulis, merupakan satu kehormatan besar bagi penulis bisa mengenal kalian, dan menjadikan penulis menjadi bagian dari kalian.

14. Keluarga besar **Universitas Mercu Buana** khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terimakasih telah menjadi tempat bernaung penulis selama menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, akhir kata penulis berharap banyak agar apa yang penulis buat dapat memberikan informasi serta berguna baik bagi akademisi maupun kalangan umum. Kritik serta saran yang membangun dari pembaca penulis harapkan guna memperbaiki jika ada kesalahan yang terdapat dalam penulisan ini. Permohonan maaf penulis sampaikan jika ada kata-kata yang kurang berkenan. Terima kasih atas perhatiannya, selamat membaca dan mempelajari apa yang telah penulis buat, semoga berguna bagi kita semua.

Jakarta, 23 Maret 2014

Dimas Setiaji

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4. Pembatasan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Perancangan.....	10
1.6 Manfaat Perancangan.....	11
1.6.1. Manfaat Akademis.....	11
1.6.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Komunikasi.....	12
2.1.1 Komunikasi Persuasif.....	14

2.1.1.1. Perubahan Sikap Melalui Komunikasi Persuasi.....	15
2.1.1.2. Indikator Efektivitas Persuasi.....	16
2.2 Komunikasi Visual.....	16
2.3. Unsur-unsur Visual.....	18
2.3.1. Titik.....	18
2.3.2 Garis.....	19
2.3.3 Bidang.....	20
2.3.4 Ruang.....	21
2.3.5 Ilustrasi dan Foto.....	21
2.3.6. Warna.....	23
2.3.6.1 Additive Color (RGB).....	26
2.3.6.1 Subtractive Color (CMYK).....	26
2.3.7. Tipografi.....	27
2.3.8. Layout.....	29
2.3.9. Tekstur.....	30
2.4 Desain Grafis.....	31
2.5 Media.....	32
2.6 Promosi.....	33
2.6.1. Tujuan Promosi dan Komunikasi.....	35

2.6.2. Media Promosi.....	37
2.6.3 Bauran Promosi.....	38
2.7 Analisa SWOT (<i>strenghts, weakness, opportunities, threats</i>).....	40
 BAB 3 STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	42
3.1 Tujuan Komunikasi.....	42
3.2 Strategi Komunikasi.....	43
3.3 Target Audience.....	45
3.4 Analisa SWOT.....	47
3.5 Strategi Kreatif.....	49
3.6 Pendekatan Visual.....	49
3.7 Strategi Media.....	50
3.7.1 Pemilihan Media.....	51
3.7.2 Prioritas Media.....	52
3.7.2.1 Media Utama.....	53
3.7.2.2 Media Pendukung.....	54
3.8 Konsep Visual.....	57
3.8.1 Format Desain.....	58
3.8.2 Gaya dan Kesan.....	59

3.8.3 Layout.....	60
3.8.4 Tipografi.....	61
3.8.5 Ilustrasi atau Foto.....	62
3.8.6 Warna Primer dan Sekunder	64
3.9 Jadwal Pembuatan Media Promosi.....	67
3.10 Biaya Produksi.....	68
3.10.1 Biaya Produksi Media Utama.....	68
3.10.2 Biaya Produksi Media Pendukung.....	69
3.11 Profil Rumah Sakit Ibu&Anak Murni Asih Tangerang.....	72
3.11.1 Visi dan Misi RSIA Murni Asih Tangerang.....	73
3.11.2 Wewenang dan Tanggung Jawab.....	74
3.11.3 Lingkup Usaha.....	80
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....	81
4.1 Konsep Media.....	81
4.2 Teknis Penyebaran Media.....	81
4.3 Proses Perancangan Media.....	82
4.3.1 Perancangan Media Utama.....	82
4.3.2 Perancangan Media Pendukung.....	86
4.4 Teknis Produksi Media.....	95

4.4.1 Teknis Produksi Media Utama.....	95
4.4.1 Teknis Produksi Media Pendukung.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 : Warna RGB.....	26
Gambar 2.3 : Warna CMYK.....	27
Gambar 2.4 : Elemen Komunikasi.....	33
Gambar 3.2 Logo RSIA Murni Asih.....	58
Gambar 3.3 Layout Desain Media Utama.....	60
Gambar 3.4 Gedung RSIA Murni Asih.....	63
Gambar 3.5 Fasilitas RSIA Murni Asih.....	64
Gambar 4.1 Perancangan Media Utama Brosur.....	84
Gambar 4.2 Final Artwork (FA) Media Utama.....	85
Gambar 4.3 Perancangan Media Pendukung Flyer.....	86
Gambar 4.4 Perancangan Media Pendukung Roll Banner.....	87
Gambar 4.5 Perancangan Media Pendukung Sticker.....	88
Gambar 4.6 Perancangan Media Pendukung Pin.....	88
Gambar 4.7 Perancangan Media Pendukung Member Card.....	89
Gambar 4.8 Perancangan Media Pendukung Memo Book.....	90
Gambar 4.9 Perancangan Media Pendukung Jam Dinding.....	91
Gambar 4.10 Perancangan Media Pendukung Mug.....	92
Gambar 4.11 Perancangan Media Pendukung Kalender.....	93

Gambar 4.12 Perancangan Media Pendukung Pulpen.....	94
Gambar 4.13 Brosur Sebagai Media Utama.....	95
Gambar 4.14 Flyer Sebagai Media Pendukung.....	97
Gambar 4.15 Roll Banner Sebagai Media Pendukung.....	99
Gambar 4.16 Sticker Sebagai Media Pendukung.....	101
Gambar 4.17 Pin Sebagai Media Pendukung.....	102
Gambar 4.18 Member Card Sebagai Media Pendukung.....	103
Gambar 4.19 Memo Book Sebagai Media Pendukung.....	105
Gambar 4.20 Jam Dinding Sebagai Media Pendukung.....	107
Gambar 4.21 Mug Sebagai Media Pendukung.....	108
Gambar 4.22 Pulpen Sebagai Media Pendukung.....	110
Gambar 4.23 Kalender Sebagai Media Pendukung.....	111

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Warna dan respons psikologis yang mampu ditimbulkan.....	25
Tabel 3.1 Jadwal pembuatan media pra-produksi.....	67
Tabel 3.2 Jadwal pembuatan media pasca-produksi.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi RSIA Murni Asih

Curriculum Vitae

