



**PENGARUH LABEL VISUAL PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP
SIKAP PEROKOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual And Art Communication

Disusun Oleh :

RINA HILMI FARIDA

44411010040

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH LABEL VISUAL PADA KEMASAN ROKOK
TERHADAP SIKAP PEROKOK**

Nama : Rina Hilmi Farida

NIM : 44411010040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual And Art Communication

Jakarta, 27 Februari 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH LABEL VISUAL PADA KEMASAN ROKOK
TERHADAP SIKAP PEROKOK**

Nama : Rina Hilmi Farida

Nim : 44411010040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual And Art Communication

Jakarta, 16 Maret 2015

Ketua Sidang,
Rahmadya Putra, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,
Marwan Mahmudi, M.Si.

(.....)

Pembimbing
Drs. Dadan Iskandar, M.Si.

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH LABEL VISUAL PADA KEMASAN ROKOK
TERHADAP SIKAP PEROKOK**

Nama : Rina Hilmi Farida

Nim : 44411010040

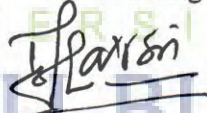
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual And Art Communication

Jakarta, 24 Maret 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi
Visual And Art Communication



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji serta syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat, berkat dan nikmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan dan kemampuan peneliti. Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul **“PENGARUH LABEL VISUAL PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP SIKAP PEROKOK”**

Adapun penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual And Art Communication, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Sungguh saya sadar sepenuhnya, terselesaikannya skripsi ini tidak semata hasil kerja keras saya sendiri, oleh karena itulah saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar membimbing, memberikan arahan, saran, dan motivasi kepada saya.
2. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Visual And Art Communication sekaligus pembimbing saya yang telah banyak memberikan ilmu, arahan dan sarannya yang sangat membangun.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan memberi ilmu dan pembelajaran yang sangat berharga.

4. Kedua orang tua saya yang saya cintai dan banggakan Bapak Dana dan Ibu Danti yang telah memberikan dukungan dan pengorbanannya baik secara moril maupun materil.
5. Om saya yang jenius, Mang H. Taufik Sannyoto, M.Pd yang telah membantu memberikan arahan serta ilmunya yang sangat berharga dan bermanfaat bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ka Aya selaku asisten dosen pada mata kuliah seminar yang sudah membantu dalam memberikan saran dan petunjuknya dalam proses menyusun skripsi ini.
7. Kepala toko FamilyMart cabang Meruya, Jakarta Barat yaitu mas Julpan dan mas Lilik yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.
8. Teman-teman Visual And Art Communication angkatan 2011 yang selalu membantu dan memberikan semangat serta sarannya hingga saya bisa terus semangat dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari akan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini yang masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini tidak terlepas dari kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang masih terbatas, sehingga penulis senantiasa mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritiknya.

Jakarta, Maret 2015

Rina Hilmi Farida

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Peneltian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Komunikasi	17
2.2 S-O-R <i>Theory</i> (Teori S-O-R)	18
2.3 Imbauan Pesan	22
2.3.1 Imbauan Emosional	22
2.3.2 Imbauan Takut	23
2.3.3 Fear Appeals (Seruan Rasa Takut)	24
2.4 Komunikasi Visual	25
2.4.1 Dampak Visual	28
2.5 Media Grafis	30
2.5.1 Foto	31
2.6 Kemasan	34
2.6.1 Kemasan Dilihat Dalam Konteks Media Massa	34
2.7 Label Kemasan	36
2.8 Sikap	38
2.8.1 Konsep Sikap	38
2.8.2 Komponen Sikap	41
2.8.3 Tingkatan Sikap	42
2.8.4 Sifat Sikap	43
2.8.5 Ciri-ciri Sikap	44
2.8.6 Cara Pengukuran Sikap	45
2.8.7 Pembentukan Sikap	46
2.9 Rokok dan Perokok	48
2.10 Hipotesis Teori.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Tipe Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Populasi dan Sampel	54

3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	57
3.4.1 Definisi Konsep	57
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	58
3.5 Validitas dan Reliabilitas	61
3.5.1 Validitas	62
3.5.2 Reliabilitas	64
3.6 Teknik Pengumpulan Data	67
3.6.1 Data Primer	67
3.6.2 Data Sekunder	67
3.7 Teknik Analisis Data	67
3.7.1 Skala Likert	68
3.7.2 Analisis Korelasi	68
3.7.3 Uji Regresi Sederhana	70
3.7.4 Hipotesis Penelitian	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.1.1 Sejarah Singkat Tembakau dan Rokok	72
4.1.2 Pengertian Rokok	74
4.1.3 Dampak Rokok	75
4.1.4 Kebijakan Rokok di Indonesia	76
4.2 Hasil Penelitian	79
4.2.1 Data Responden	79
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden	80
4.2.1.2 Usia Responden	80
4.2.1.3 Status Pekerjaan	81
4.2.1.4 Tahu/ pernah Melihat Kelima Jenis Gambar Pada Label Visual di Kemasan Rokok	82
4.2.2 Label Visual	82
1. Autentik	83
2. Sederhana	84
3. Ukuran	85
4. Tulisan atau Teks	86
4.2.3 Sikap	88
1. Kognitif	88
2. Afektif	89
3. Konatif	90
4.3 Analisis Data	91
4.3.1 Hasil Nilai Mean Variabel Bebas (Label Visual)	91
4.3.2 Hasil Nilai Mean Variabel Terikat (Sikap)	92
4.3.3 Uji Korelasi	93
4.3.4 Uji Regresi	95
4.4 Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.2 Saran Praktis	106
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengukuran Sikap Eksplisit dan Implisit	45
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	59
Tabel 3.2 Tingkat Koefisien Korelasi	63
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X (Label Visual)	63
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y (Sikap).....	64
Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	65
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Label Visual (X)	66
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Sikap (Y).....	66
Tabel 3.8 Pengukuran Kuesioner (Likert).....	68
Tabel 3.9 Tingkat Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	80
Tabel 4.2 Usia Responden.....	80
Tabel 4.3 Status Pekerjaan	81
Tabel 4.4 Tahu/pernah Melihat Kelima Jenis Gambar pada Label Visual di Kemasan Rokok.....	82
Tabel 4.5 Penilaian Dimensi Autentik	83
Tabel 4.6 Penilaian Dimensi Sederhana.....	84
Tabel 4.7 Penilaian Dimensi Ukuran	85
Tabel 4.8 Penilaian Dimensi Tulisan/teks.....	86
Tabel 4.9 Penilaian Dimensi Kognitif.....	88
Tabel 4.10 Penilaian Dimensi Afektif.....	89
Tabel 4.11 Penilaian Dimensi Konatif	90
Tabel 4.12 Hasil Nilai Mean Variabel Bebas (Label Visual)	91
Tabel 4.13 Hasil Nilai Mean Variabel Terikat (Sikap)	91
Tabel 4.14 <i>Correlation</i>	93
Tabel 4.15 Tingkat Koefisien Korelasi	94
Tabel 4.16 Model Summary.....	95

Tabel 4.17 ANOVA ^b	96
Tabel 4.18 <i>Correlations</i> ^a	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Longman, Inc, New York 1981.....	18
Gambar 2.2 Label Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok di Indonesia.....	38
Gambar 4.1 Label Visual Dalam Bentuk Tulisan	77
Gambar 4.2 Peringatan Kesehatan Baru di Kemasan Rokok.....	78

