

**ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG DAN
PROSES PACKAGING FRESH FOOD DALAM
MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA
PT. LOTTEMART INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Saifudin

NIM : 43111110002

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Saifudin

NIM : 43111110002

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 April 2017



NIM: 43111110002

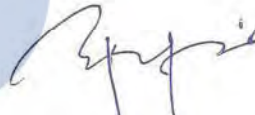
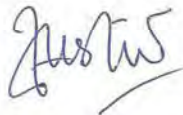
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Saifudin
Nim : 43111110002
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengendalian Persediaan Barang Dan Proses Packaging Fresh Food Dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya PT. LotteMart Indonesia
Tanggal Lulus Ujian : 13 Juni 2017

Disahkan oleh,

Pembimbing

Ketua Penguji



Hesti Maheswari, SE., M.Si

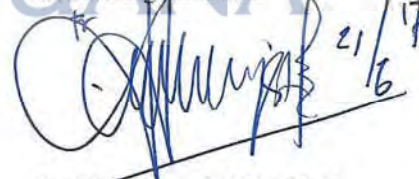
Erna Sofriana L., S.E., M. Si.

Tanggal: 13 Juni 2017

Tanggal: 13 Juni 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi



Dr. Harnevinsah, Ak., M.Si., CA

Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal: 13 Juni 2017

Tanggal: 13 Juni 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG DAN PROSES PACKAGING FRESH FOOD DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA PT. LOTTEMART INDONESIA**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, batuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Hesti maheswari, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto, MM. selaku rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, M.M., Ph.D. selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta, Bpk Amad Kalimi (Alm) dan Ibu Tasripah yang telah mendidik serta memberikan kasih sayang dan doa yang tiada henti. Kakak – kakak kandung tercinta Sunsainah, Amad Aziz, Qomariah, Nadirin, Nasrudin, Nur Hidayah, Haronah yang telah memberikan motivasi untuk penulis.
6. Asa Anwari Putri, selaku kekasih tercinta yang telah banyak memberikan motivasi dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
7. Rekan Kerja dan sahabat-sahabat penulis: Bpk Jakaria, Bpk Dede wahyudi, Bpk Eggi, Bpk Setio, Acong, Khakam, Erwin, Adit, Dapu, Yasin, Comek Difta, Rusdy, Iqbal, Johan, Rudi, Taufik, Syifa, Dani, Nova, Nina, MACAN, BLOSO, F&F, untuk segala keceriaan, kebersamaan, nasehat, dan bantuannya.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang memanggil “Fudin, Udin, Asep”. Terima kasih atas motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang di miliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang

membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, dan penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta 23 April 2017

Saifudin



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kontribusi Penelitian	11

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

A. Pengertian Manajemen Operasi	13
B. Persediaan	14
1. Pengertian Persediaan	14

2. Jenis-jenis Persediaan	15
3. Biaya Persediaan	16
4. Fungsi Persediaan	19
5. Pengertian Pengendalian Persediaan	20
C. Kemasan	22
D. Economic Order Quality (EOQ)	28
1. Definisi EOQ	28
2. Kebijakan EOQ	29
3. Efisiensi Metode EOQ	34
4. Penentuan EOQ	35
E. Jumlah Periode Pemesanan	36
1. Kegunaan Periodic Order Quality	36
2. Penentuan POQ	36
3. Kelebihan dan Kelemahan POQ	39
F. Penelitian Terdahulu	40
G. Rerangka Konseptual	43

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
B. Desain Penelitian	46
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
1. Definisi Variabel	46
2. Operasionalisasi Variabel	48
D. Material	50
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Sumber Data	52
G. Metode Analisis	53
1. Statistik Deskriptif	53
2. Analisis Data	54

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Profil Aktivitas Perusahaan	56
B. Biaya Persediaan	58
C. Kebutuhan Rata-rata Pemesanan Periode 2016/2017	61
D. Jumlah Pembelian Optimal dan Frekuensi Pemesanan Menggunakan Metode EOQ	64
E. Frekuensi Pemesanan dengan Metode POQ	67
F. Efisiensi Proses Pemesanan Metode EOQ dan POQ	70

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	78
----------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Pembelian Barang Packaging untuk Fresh Food	6
2.1	Penelitian Terdahulu	40
3.1	Operasional Variabel	49
3.2	Atribut Packaging Yang Sering Digunakan	50
3.3	Gambar Atribut Packaging Yang Sering Digunakan	51
4.1	Komponen Biaya Pemesanan Per Pesanan Atribut Packaging 2016-2017	59
4.2	Rincian Komponen Biaya Per Atribut Packaging Periode Tahun 2016-2017	60
4.3	Kebutuhan Rata-rata Pembelian Atribut Packaging Periode Tahun 2016-2017	62
4.4	Data Kebutuhan Berbagai Atribut Packaging Periode 2016-2017	63
4.5	Hasil Perhitungan EOQ Periode Tahun 2016-2017	66
4.6	Hasil Perhitungan POQ Periode Tahun 2016-2017	69
4.7	Hasil Perhitungan Biaya Persediaan EOQ	71
4.8	Hasil Perhitungan Biaya Persediaan POQ	73

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Presentase Pembelian Atribut Packaging Fresh Food Tahun 2014-2016	7
1.2	Presentase Sales Penjualan Produk Fresh Food Tahun 2014-2016 ...	8
2.1	Alur Operasi Merubah Input Menjadi Output 2007	14
2.2	Rerangka Konseptual	44

