

## ABSTRAK

Nama : Ratnasari  
NIM : 44320010024  
Program Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak Perempuan Dewasa Terhadap Iklan  
Konten *Review* Wardah Exclusive Matte Lip Cream  
dalam Akun TikTok @feilianaveve  
Pembimbing : Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

Pengenalan produk-produk dapat dilakukan melalui konten singkat di media TikTok melalui berbagai jenis konten, salah satunya iklan konten *review*. Namun, banyak penjual, *sales*, atau *influencer* yang akhirnya tidak dapat bertanggung jawab atas klaim mereka ketika mempromosikan produk karena tidak sesuai dengan realitas. Hal ini memicu banyak perdebatan mengenai bagaimana *influencer* bekerja dalam iklan berbayar dan menanggung tanggung jawab untuk memberikan *review* yang jujur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui interpretasi khalayak perempuan dewasa terhadap iklan konten *review* Wardah Exclusive Matte Lip Cream dalam akun TikTok @feilianaveve berkaitan dengan kriteria sebuah iklan konten *review* yang jujur.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan penelitian kualitatif dan varian metode penelitian analisis resepsi (*encoding-decoding*) Stuart Hall. Terdapat tiga kategori untuk menentukan posisi khalayak dalam memaknai isi pesan di media, yaitu *dominant hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*. Teknik pengumpulan data pada penelitian meliputi data primer berupa wawancara mendalam dan data sekunder berupa observasi, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Khalayak pada penelitian ini merupakan perempuan dewasa antara usia 19 sampai 44 tahun yang menggunakan lipstik dan bermedia sosial yang memiliki beragam latar belakang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa interpretasi khalayak perempuan dewasa terhadap iklan konten *review* Wardah Exclusive Matte Lip Cream dalam akun TikTok @feilianaveve mayoritas informan berada pada posisi *dominant hegemonic*. Artinya, informan memberikan pemaknaan bahwa tayangan iklan konten *review* Wardah Exclusive Matte Lip Cream merupakan *review* secara jujur.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Iklan, Konten *Review*, Jujur, TikTok

## ABSTRACT

Name : Ratnasari  
NIM : 44320010024  
Study Program : Advertising and Marketing Communication  
Title Thesis Report : Interpretation of the Adult Women Audience on  
Advertising Content Review of Wardah Exclusive Matte  
Lip Cream in the TikTok Account @feilianaveve

*Introduction to products can be done through short content on TikTok media through various types of content, one of which is review content advertisements. However, many sellers, salespeople, or influencers ultimately cannot be held responsible for their claims when promoting products because they do not match reality. This has sparked a lot of debate about how influencers work in paid advertising and bear the responsibility to provide honest reviews. This research aims to determine the adult female audience's interpretation of the Wardah Exclusive Matte Lip Cream review content advertisement on the TikTok account @feilianaveve concerning the criteria for an honest review content advertisement.*

*This research uses a constructivist paradigm with a qualitative research approach and a variant of Stuart Hall's reception analysis (encoding-decoding) research method. There are three categories to determine the audience's position in interpreting the content of messages in the media, namely dominant hegemonic, negotiated, and oppositional. Data collection techniques in research include primary data in the form of in-depth interviews and secondary data in observation, literature study, and documentation. The audience in this study is adult women between the ages of 19 and 44 years who use lipstick and social media and have various backgrounds.*

*The results of the research show that the adult female audience's interpretation of the Wardah Exclusive Matte Lip Cream review content advertisement on the TikTok account @feilianaveve, the majority of informants are in a dominant hegemonic position. This means that the informant gives the meaning that the Wardah Exclusive Matte Lip Cream review content advertisement is an honest review.*

**Keywords:** Reception Analysis, Advertising, Review Content, Honest, TikTok