

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA *ALL NEW* CB150R
DI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Pgogram Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Randi Ismayanto

NIM : 43113010224

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA *ALL NEW* CB150R
DI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI



Nama : Randi Ismayanto

NIM : 43113010224

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Randi Ismayanto
NIM : 43113010224
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2017



Randi Ismayanto
NIM: 43113010224

UNIVERSITA
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Randi Ismayanto
NIM : 43113010224
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CB 150R di Jakarta Barat
Tanggal Lulus Ujian : 30 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dra. Yuli Harwani, MM

Tanggal : 08/09/2017

Ketua Penguji



Dr. Aty Herawati, M.Si

Tanggal : 6 September 2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 08/09/2017

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 7/9/2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Honda All New CB150R* di Jakarta Barat. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra. Yuli Harwani, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dra. Yuli Harwani, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan nasehat selama masa perkuliahan.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
6. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Ismael dan Ibu Yarni yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Adik tersayang, Linda Dewi Maharani dan orang terkasih Ratna Sari atas segala semangat, kesabaran, hiburan dan motivasinya sehingga penulis selalu mempunyai semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Sahabat saya Sugeng Mardi Prayogo, M. Yogi Yanuar, N. Galih Pradika, M. Alfi Syahrin, Imam Supardi, Mahmud Amin Wahid, Dicky Ramadhani Rahmania Salsabila, Herlinda Saphutri, Erica Purnamayanti yang telah memberikan doa dan semangat. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

10. Dan teman – teman seperjuangan Muhammad Arifin, Indra Gunawan,
Ridwan Iskandar, Imam Faisal.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Manfaat Penelitian	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	14
1. Manajemen pemasaran	14
a. Pengertian pemasaran	14
b. Pengertian manajemen pemasaran	15
2. Harga	15
a. Pengertian harga	15
b. Tujuan penetapan harga	16
c. Dimensi harga	18
3. Citra merek	19
a. Pengertian citra	19
b. Pengertian merek	19
c. Pengertian citra merek	19
d. Faktor – faktor pembentuk citra merek	20
e. Dimensi citra merek	21
4. Kualitas produk	23
a. Pengertian kualitas	23
b. Pengertian produk	23
c. Pengertian kualitas produk	23
d. Dimensi kualitas produk	24
5. Keputusan pembelian	25

a. Pengertian keputusan pembelian	25
b. Proses keputusan pembelian	26
c. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	31
6. Penelitian terdahulu	38
7. Hubungan antar variabel	42
B. Kerangka Pemikiran	44
C. Hipotesis	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	46
1. Waktu penelitian	46
2. Tempat penelitian	46
B. Desain Penelitian	46
C. Definisi dan Operasional Variabel	47
1. Definisi variabel	47
2. Operasional variabel	48
D. Pengukuran Variabel	51
E. Populasi dan Sampel Penelitian	51
1. Populasi Penelitian	51
2. Sampel Penelitian	52
F. Teknik Pengumpulan Data	53
G. Metode Analisis	54
1. Uji statistik deskriptif	54
a. Uji validitas	54
b. Uji reabilitas	55
2. Uji asumsi klasis	55
a. Uji normalitas	55
b. Uji multikolinieritas	56
c. Uji Heteroskedastisitas	57
3. Analisis regresi linier berganda	58
4. Uji hipotesis	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
1. Tempat dan Waktu Penelitian	63
2. Karakteristik Pofil Responden	63
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	64
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	65
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	66
C. Hasil Uji Kualitas Data	69
1. Hasil Uji Validitas	69
2. Hasil Uji Reabilitas	73
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	74

1. Hasil Uji Normalitas	75
2. Hasil Uji Multikolinieritas	76
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
4. Hasil Uji Analisis Linier Berganda	78
E. Hasil Uji Hipotesis	79
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Korelasi	79
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	80
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	81
F. Pembahasan Hasil Penelitian	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	86
B. Saran	86
C. Saran untuk penelitian selanjutnya	88

DAFTAR PUSTAKA	89
----------------------	----

Lampiran	92
----------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor	2
Tabel 1.2 Perbandingan Harga	7
Tabel 1.3 Perbandingan Spesifikasi	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel	49
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	51
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	65
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Harga	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Citra Merek	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.9 Uji Validitas Harga	70
Tabel 4.10 Uji Validitas Citra Merek	71
Tabel 4.11 Uji Validitas Kualitas Produk	72
Tabel 4.12 Uji Validitas Keputusan Pembelian	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Rehabilitas	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	80
Tabel 4.18 Hasil Uji F	81
Tabel 4.19 Hasil Uji T	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Penjualan Sepeda Motor	5
Gambar 2.1 Model Lima Tahap.....	26
Gambar 2.2 Langkah – Langkah Keputusan Pembelian	29
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77

