

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KUALITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
PEPSODENT**

**(Studi Kasus Wilayah Tangerang, Karang Tengah)**

**SKRIPSI**

**Dianjukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta**



**Nama : Muhammad Rizky Fauzi**

**NIM : 43113010155**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rizky Fauzi

Nim : 43113010155

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Maret 2017



**(Muhammad Rizky Fauzi)**

NIM : 43113010155

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Fauzi  
NIM : 43113010155  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas  
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent  
Tanggal Lulus Ujian : 30 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



**(Yuli Harwani, Dra., MM)**

**(Dr. Aty Herawati, M.Si)**

Tanggal : 6 September 2017

Tanggal: 6 September 2017

Dekan FEB,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



**(Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA)**

**(Dudi Permana, Ph. D)**

Tanggal: 6 September 2017

Tanggal : 6 September 2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent“**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya ibu Yuli Harwani, Dra., MM selaku dosen pembimbingan skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak. M.Si.,CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.

3. Bapak Dudi Permana, MM. Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Kedua orang tua tercinta dan adik – adik saya yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Untuk teman – teman yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu saya dan yang telah berjuang bersama saya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta,

Muhammad rizky fauzi

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
1. Bagi penulis .....	8
2. Bagi perusahaan .....	8
3. Bagi pihak lain.....	8

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka.....	9
1. Pengertian manajemen pemasaran .....	9
2. Pengertian pemasaran sosial.....	11
3. Pengertian gaya hidup .....	12
4. Pengertian persepsi kualitas merek .....	16
5. Pengertian keputusan pembelian .....	18
B. Rerangka pemikiran .....	23
1. Penelitian terdahulu .....	23
2. Hubungan antar variabel .....	25
C. Hipotesis.....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan tempat penelitian.....	28
B. Desain penelitian .....	28

C. Definisi dan oprasional variable.....	29
1. Definisi variable .....	29
2. Definisi oprasional variable.....	30
D. Pengukuran variable.....	32
E. Populasi dan sempel penelitian .....	33
1. Populasi penelitian .....	33
2. Sempel penelitian .....	33
F. Tehnik pengumpulan data.....	34
G. Jenis data penelitian .....	35
H. Metode analisis data.....	36
1. PLS ( <i>partial least square</i> ).....	36
2. Uji statistik deskriptif.....	37
3. Model pengukuran atau outer model.....	38
4. Model struktural atau inner model .....	40

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
B. Statistik Deskriptif.....	44
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
C. Karakteristik Jawaban Kuisioner .....	45
1. Karakteristik Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Gaya Hidup .....	46
2. Karakteristik Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Persepsi Kualitas .....	47
3. Karakteristik Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Keputusan pembelian .....	48
D. Metode Analisis Data : <i>Component Based Structural Equation Modeling</i> .....	49
1. Evaluasi <i>Measurement Model (outer model)</i> .....	49
a. <i>Convergent Validity</i> .....	49
b. <i>Discriminant Validity</i> .....	53
2. Uji Reliabilitas (Composite Reliability dan Cronbach's Alpha).....	56
3. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis ( <i>inner model</i> ) .....	57
a. Nilai R-Square.....	58
b. <i>Goodness of fit model</i> .....	58
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	59
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	61

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan..... 65  
B. Saran..... 66  
    1. Saran untuk PT. Unilever Indonesia ..... 66  
    2. Saran untuk peneliti selanjutnya ..... 67

**DAFTAR PUSTAKA ..... 68**

**LAMPIRAN**





## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Urutan Top Brand Award Tahun 2014-2016 .....	3
1.2	Data Jumlah Pasien Karies Gigi Tahun 2014-2016 .....	6
2.1	Penelitian Terdahulu .....	23
3.1	Oprasional Variabel Gaya Hidup .....	31
3.2	Oprasional Variabel Persepsi Kualitas .....	31
3.3	Oprasional Variabel Keputusan Pembelian .....	32
3.4	Instrumen Skala Likert .....	35
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.3	Karakteristik Jawaban Kuisisioner Variabel Gaya Hidup .....	46
4.4	Karakteristik Jawaban Kuisisioner Variabel Persepsi Kualitas .....	47
4.5	Karakteristik Jawaban Kuisisioner Variabel Keputusan Pembelian .....	48
4.6	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	50
4.7	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi) .....	52
4.8	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (cross loading)</i> .....	54
4.9	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	56
4.10	Hasil Pengujian Composite Reliability .....	56
4.11	Hasil Pengujian Cronbach's Alpha .....	56
4.12	Nilai R <sup>2</sup> Variabel Endogen .....	58
4.13	Hasil Pengujian Hipotesis .....	59

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran .....	26
4.1	Hasil Algoritma PLS .....	51
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	53
4.3	Hasil Bootstrapping (Hasil Uji Hipotesis) .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian .....	72
Lampiran 2	Hasil Statistik Deskriptif .....	78
Lampiran 3	Hasil Jawaban Kuisisioner .....	84
Lampiran 4	Hasil Algoritma PLS ( <i>full model</i> ).....	102
Lampiran 5	Hasil Uji <i>Convergent Validity (full model)</i> .....	103
Lampiran 6	Hasil Algoritma PLS (modifikasi).....	104
Lampiran 7	Hasil <i>Convergent Validity (modifikasi)</i> .....	105
Lampiran 8	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	106
Lampiran 9	Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	106
Lampiran 10	Hasil Uji Reabilitas.....	107
Lampiran 11	Hasil Uji <i>R Square</i> .....	107
Lampiran 12	Hasil Uji Hipotesis .....	108
Lampiran 13	Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i> .....	108