

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada situs belanja *online* di Zalora. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana Program Studi Manajemen & Bisnis S1 angkatan 2013. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *Convenience Sampling*. Penelitian ini dilakukan terhadap 135 responden. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk Structural Equation Model (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk memberikan hasil positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, *Structural Equation Model (SEM)*, *Partial Least Square (PLS)*



ABSTRACT

This research aims to know the influence of Lifestyle and Product Quality on Purchase Decision on online shopping sites in Zalora. The object of this research is the students of Mercu Buana University Management & Business Studies Program S1 batch 2013. The sampling technique in this research is Convenience Sampling. This research was conducted on 135 respondents. The approach used in this research is quantitative-descriptive, data analysis which is used is statistical analysis in the form of Structural Equation Model (SEM). The results of this research showed that lifestyles have a positive but not significant influence on purchasing decisions and product quality have a positive and significant influence on the purchase decision.

Keywords : Lifestyle, Product Quality, Structural Equation Model (SEM), Partical Least Square (PLS)

