

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
SITUS BELANJA ONLINE DI ZALORA**

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Mercubuana Jakarta Barat Fakultas  
Ekonomi Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013)**

**SKRIPSI**



**NAMA : LEDY YULI ARINDA**

**NIM : 43113010111**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2017**

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
SITUS BELANJA ONLINE DI ZALORA**

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Mercubuana Jakarta Barat Fakultas  
Ekonomi Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**NAMA : LEDY YULI ARINDA**

**NIM : 43113010111**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2017**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ledy Yuli Arinda

NIM : 43113010111

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Mei 2017

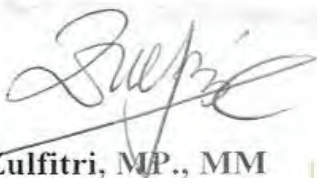
METERAI  
PEMPEL  
TGL. 20  
9026AEF165954258  
6000  
DUA RIBU RUPIAH  
Ledy Yuli Arinda

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ledy Yuli Arinda  
NIM : 43113010111  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian pada Situs Belanja Online di  
Zalora  
Tanggal Lulus Ujian : 8 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Zulfitri, MP., MM

Tanggal : 14 - 08 - 2017

Ketua Penguji



Dr. Anik Herminingsih, M.Si

Tanggal : 14 - 08 - 2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 14 - 08 - 2017

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 14 - 08 - 2017.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Belanja Online di Zalora”**. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Zulfitri MP., MM. selaku dosen pembimbing proposal yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta (Mamah & Papah) dan kedua abang saya, kakak (Davi) & uda (Yoland) dan adik bungsu saya (Chika) yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, MM.,Ph.D Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Untuk teman spesial di hidup saya Ahmad Rifa'i Pratama yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir.
7. Sahabat yang sudah seperti keluarga yaitu Marriya Ullfa, Destriana, Steffi, Indira, Bare, Ghifari, Sendis, dan Tomy
8. Sahabat seperjuangan semester akhir yang telah membantu dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi, Nova Dwiyana, Rahmawati, dan Putroy
9. Pria-pria tampan pematik wanita Wisnu dwi prakoso dan Chakra Rusmana yang telah memberikan waktunya untuk membantu skripsi saya
10. Pihak – pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini.



Jakarta, 16 Juni 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ledy Yuli Arinda

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Manajemen Pemasaran .....	12
2. Pengertian Gaya Hidup .....	13
3. Pengertian Kualitas Produk .....	15
4. Pengertian Keputusan Pembelian .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Rerangka Pemikiran .....	29
D. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	31
B. Desain Penelitian .....	31
C. Definisi Operasional Variable .....	32
1. Defnisi Variable .....	32
2. Operasional Variable .....	33



D. Pengukuran Variable .....	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi Penelitian .....	37
2. Sampel Penelitian .....	37
F. Teknik Pengumpulan Data .....	38
G. Jenis dan Sumber Data .....	39
H. Metode Analisis .....	40
I. Langkah – langkah Pengujian Analisis PLS .....	40

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
B. Karakteristik Profil Responden .....	46
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	47
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Formal.....	48
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	49
C. Deskripsi Jawaban Responden .....	50
a. Deskripsi Jawaban Responden Variable Gaya Hidup.....	50
b. Deskripsi Jawaban Responden Variable Kualitas Produk.....	51
c. Deskripsi Jawaban Responden Variable Keputusan Pembelian.....	52
D. Metode Analisis Data: SEM –Partial Leasy Square (PLS).....	52
a. Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	53
b. Pengujian Model Struktural/ Uji Hipotesis (Inner Model) .....	62
E. Pembahasan.....	66
1. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	66
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	67

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	72

**DAFTAR PUSTAKA..... 76**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Daftar tabel 1.1 Data Pengunjung Zalora Menurut Negara .....	8
Daftar tabel 3.1 Oprasionalisasi Variabel Gaya Hidup.....	33
Daftar tabel 3.2 Oprasionalisasi Variabel Kualitas Produk . .....	34
Daftar tabel 3.3 Oprasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	35
Daftar tabel 3.4 Instrumen Skala Likert .....	36
Daftar tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Daftar tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
Daftar tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Formal.....	48
Daftar tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	49
Daftar tabel 4.5 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup .....	50
Daftar tabel 4.6 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....	51
Daftar tabel 4.7 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	52
Daftar tabel 4.8 Hasil Pengujian Convergent Validaty.....	54
Daftar tabel 4.9 Hasil Pengujian Convergent Validaty Modifikasi .....	56
Daftar tabel 4.10 Hasil Pengujian Discriminant Validaty Cross Loading .....	58
Daftar tabel 4.11 Hasil Pengujian Composite Reability .....	61
Daftar tabel 4.12 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha .....	61
Daftar tabel 4.13 Hasil Pengujian Nilai R <sup>2</sup> Variabel Endogen .....	62
Daftar tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4.1 Hasil Algorithm (PLS) .....	55
Gambar 4.2 Hasil Algorithm Modifikasi .....	57
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Descriminant Validaty (AVE) .....	60
Gambar 4.4 Hasil Pengujian Boostrapping Modifikasi .....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	72
Lampiran 2 Data Tabulasi Hasil Kuesioner .....	76

