

**REDESAIN IDENTITAS BRANDING  
TOKO KUE DAN ROTI AROMA RASA**

**Aditya Bayu Anugrah**

**42318210016**

***ABSTRACT***

*Since the beginning of 2020, the outbreak of the corona virus has attacked various sectors of human life in various countries which has had an impact on economic activities. So that competition in the era of free trade makes companies compete to create a product that becomes public consumption on a large scale. The current direction of the confectionery and bakery industry does not only produce superior products due to the times and intense business competition, but also how these stores are able to create a brand image that can be easily accepted by consumers. Thus the authors redesigned the branding identity of Aroma Rasa Cake and Bakery Shop, it is hoped that Aroma Rasa will be able to compete in the changing times, especially in the culinary field of various cakes and breads. This design uses a design process scheme starting from empathize, define, ideate, prototype, and the last is a test as stated by Stanford's D.School for the design process.*

*Key Word : Cake and Bakery Shop, Redesign, Brand Guidelines*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Semenjak awal tahun 2020, mewabahnya virus corona telah menyerang berbagai sektor kehidupan manusia di berbagai negeri yang berdampak pada aktivitas kegiatan perekonomian. Sehingga persaingan pada era perdagangan bebas membuat perusahaan berlomba-lomba menciptakan sebuah produk yang menjadi konsumsi publik dalam skala besar. Arah industri *confectionery* dan *bakery* saat ini tidak hanya menghasilkan produk unggulan akibat perkembangan zaman dan persaingan bisnis yang ketat, namun juga bagaimana toko tersebut mampu membuat brand image yang dapat dengan mudah diterima oleh konsumen. Dengan demikian penulis melakukan redesain pada identitas branding Toko Kue dan Roti Aroma Rasa, diharapkan Aroma Rasa mampu bersaing di dalam perkembangan zaman khususnya pada bidang kuliner aneka kue dan roti. Perancangan ini menggunakan skema proses desain mulai dari *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan yang terakhir adalah *test* seperti yang dikemukakan oleh stanford's d.school untuk proses desain.

Kata Kunci : *Toko Kue Dan Roti, Redesain, Brand Guidelines*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA