

ABSTRAK

Nama : Moch. Arfan Muazim
NIM : 44219120101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Akun YouTube PT Sangga Hayam Bhumi @Ninasabriyanti520 Sebagai Media Komunikasi Untuk Membentuk Kesadaran Merek
Pembimbing : Syerli Haryati, M.Ikom

Kini media sosial dimanfaatkan oleh perusahaan untuk kegiatan bisnis, salah satunya yakni membentuk kesadaran merek. *Public relations* merasa penting mengelola akun media sosial untuk membentuk kesadaran merek pada khalayak online. Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan akun YouTube PT Sangga Hayam Bhumi @Ninasabriyanti520 sebagai media komunikasi untuk membentuk kesadaran merek.

Konsep yang digunakan dalam penelitian yakni Model Sirkular SoMe untuk Komunikasi Sosial yakni berbagi (*share*), optimalkan (*optimize*), kelola (*manage*). Penelitian menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Subyek penelitian melibatkan 6 narasumber. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa wawancara mendalam dan data sekunder menggunakan sumber buku, jurnal, dan website. Teknik analisis data secara kualitatif. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan properti telah melakukan kegiatan pengelolaan akun YouTube @ninasabriyanti520 dengan menggunakan konsep model SoMe milik Luttrell. Keempat poin dari konsep SoMe yakni *share*, *optimize*, *manage*, dan *engage* telah dilakukan dengan baik. Namun, untuk *manage* (pengelolaannya) dapat dikatakan masih sangat lambat merespon pertanyaan yang diajukan khalayak online sehingga khalayak merasa kecewa dengan respon pelayanan komunikasi dua arahnya yang tidak responsif. Sarannya, sebaiknya pemilik akun atau *owner* lebih responsiveness dalam merespon pertanyaan khalayak online.

Kata Kunci: *Pengelolaan, Media Sosial, YouTube, Kesadaran Merek.*

ABSTRACT

Name : Moch. Arfan Muazim
NIM : 44219120101
Study Program : *Communication Studies*
Title Internship Report : *PT Sangga Hayam Bhumi @Ninasabriyanti520
YouTube Account Management as a Communication
Media to Form Brand Awareness*
Counsellor : Syerli Haryati, M.Ikom

Nowadays, social media is utilized by companies for business activities, one of which is shaping brand awareness. Public relations feels it is important to manage social media accounts to form brand awareness in online audiences. Based on the background description, the purpose of this study is to determine the management of PT Sangga Hayam Bhumi's youtube account @ninasabriyanti 520 as a public relations communication medium to increase brand awareness.

The concept used in the research is the SoMe Circular Model for Social Communication, namely share, optimize, manage. The research uses a constructivism paradigm with a qualitative approach and descriptive research type. The research subject involved 6 sources. Data collection techniques use primary data in the form of in-depth interviews and secondary data using book, journal and website sources. Qualitative data analysis techniques. The data validity technique uses triangulation of data sources.

The research results show that the property company has carried out management activities for the YouTube account @ninasabriyanti520 using Luttrell's SoMe model concept. The four points of the SoMe concept, namely share, optimize, manage and engage, have been carried out well. However, it can be said that management is still very slow in responding to questions asked by online audiences so that audiences feel disappointed with the unresponsive response of two-way communication services. The suggestion is that the account owner or owner should be more responsive in responding to online audience questions.

Keywords: Management, Social Media, YouTube, Brand Awareness.