

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR
PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN
BERWISATA BELANJA WISATAWAN INDONESIA
KE SINGAPURA**

(Studi Kasus Pada Pekerja di Wilayah Perkantoran Jakarta Pusat)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : Gadezza Adilha

NIM : 43115110331

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : GADEZZA ADILHA

NIM : 43115110331

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2017



Gadezza Adilha
NIM : 43115110331

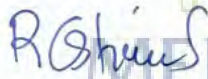
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gadezza Adilha
NIM : 43115110331
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN BERWISATA BELANJA WISATAWAN INDONESIA KE SINGAPURA (Studi Kasus Pada Pekerja di Wilayah Perkantoran Jakarta Pusat)
Tanggal Lulus Ujian : 22 Agustus 2017

Disahkan Oleh ,

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, M.M., CPM (Asia)

Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si

Tanggal : 28/8 2017

Tanggal : 27/8/2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA

Dudi Permana, M.M., Ph.D

Tanggal : 28/8 2017

Tanggal : 28-8-2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Berwisata Belanja Wisatawan Indonesia ke Singapura.**” (Studi Kasus Pada Pekerja di Wilayah Perkantoran Jakarta Pusat). Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, M.M., CPM (Asia), selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan materil yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam

menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, M.M., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doa yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2017

Gadezza Adilha

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
2. Pemasaran Pariwisata.....	11
3. Faktor Budaya	13
3.1 Pengertian Budaya	13
3.2 Sub-budaya.....	15

3.3 Kelas Sosial.....	15
4. Faktor Sosial	16
4.1 Kelompok Acuan	16
4.2 Keluarga	17
4.3 Peran dan Status Sosial	18
5. Faktor Pribadi.....	19
5.1 Usia dan Tahap Siklus Hidup.....	19
5.2 Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi	20
5.3 Kepribadian dan Konsep Diri.....	20
5.4 Nilai dan Gaya Hidup Pembeli	22
6. Faktor Psikologis.....	22
6.1 Motivasi	23
6.2 Persepsi	25
6.3 Pembelajaran	26
6.4 Memori.....	26
7. Keputusan Berwisata Belanja	27
8. Penelitian Terdahulu	32
9. Hubungan Antar Variabel	35
9.1 Hubungan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Berwisata Belanja.....	35
9.2 Hubungan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Berwisata Belanja.....	36
9.3 Hubungan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Berwisata Belanja.....	36

9.4 Hubungan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berwisata	
Belanja.....	37
B. Rerangka Konseptual	38
C. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
1. Waktu Penelitian	40
2. Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian.....	41
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	41
1. Definisi Variabel Penelitian	41
2. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	43
D. Pengukuran Variabel.....	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel Penelitian.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49
G. Metode Analisis Data.....	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	50
3. Metode Statistik	52
4. Tahap-Tahap dalam SEM	53
5. Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum.....	59

B. Karakteristik Responden	59
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	60
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan	61
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Berwisata ke Singapura	62
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	63
1. Analisis Deskriptif Faktor Budaya.....	63
2. Analisis Deskriptif Faktor Sosial	65
3. Analisis Deskriptif Faktor Pribadi	66
4. Analisis Deskriptif Faktor Psikologis	67
5. Analisis Deskriptif Keputusan Berwisata Belanja	68
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	70
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Faktor Budaya.....	71
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Faktor Sosial	73
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Faktor Pribadi	76
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Faktor Psikologis	78
5. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Berwisata Belanja.....	81
E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	84
F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	86
G. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	88
H. Analisis Hasil Penelitian	90
1. Analisis Variabel Faktor Budaya Terhadap	

Keputusan Berwisata.....	90
2. Analisis Variabel Faktor Sosial Terhadap Keputusan Berwisata.....	91
3. Analisis Variabel Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Berwisata.....	91
4. Analisis Variabel Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berwisata.....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
A. Simpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Operasional Variabel	44
Tabel 3.2	Keterangan Bobot Skor	47
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel 4.2	Usia Responden	60
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden.....	61
Tabel 4.4	Penghasilan Responden	62
Tabel 4.5	Frekuensi Berwisata Responden ke Singapura.....	63
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Faktor Budaya	63
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Faktor Sosial.....	65
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Faktor Pribadi	66
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Faktor Psikologis.....	67
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Keputusan Berwisata Belanja.....	68
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Faktor Budaya	71
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Faktor Sosial.....	74
Tabel 4.13	Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi	76
Tabel 4.14	Uji Validitas Variabel Faktor Psikologis.....	79
Tabel 4.15	Uji Validitas Variabel Keputusan Berwisata Belanja.....	82
Tabel 4.16	Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian	86
Tabel 4.17	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Penelitian	87
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Hasil Survei Jumlah Wisatawan Indonesia yang bepergian ke Luar Negeri.....	1
Gambar 1.2 Grafik Hasil Survei Pasar Wisata Tujuan Luar Negeri.....	2
Gambar 1.3 Grafik Hasil Survei Pengeluaran Wisatawan Indonesia di Luar Negeri.....	4
Gambar 2.1 Model Proses Motivasi.....	24
Gambar 2.2 Rerangka Konseptual	24
Gambar 4.1 Model Pengukuran Variabel Faktor Budaya.....	71
Gambar 4.2 Model Pengukuran Variabel Faktor Sosial	74
Gambar 4.3 Model Pengukuran Variabel Faktor Pribadi.....	76
Gambar 4.4 Model Pengukuran Variabel Faktor Psikologis	79
Gambar 4.5 Model Pengukuran Variabel Faktor Keputusan Berwisata Belanja.....	81
Gambar 4.6 Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian.....	85
Gambar 4.7 Model Struktural (T-Value)	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	105
Lampiran 3 Hasil Analisis SEM	109
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	119
Lampiran 5 Deskripsi Jawaban Responden	124

