

**PENGARUH BUDAYA DAN KELOMPOK REFERENSI  
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PRO LINGKUNGAN  
(Studi kasus sikap mahasiswa/i pro lingkungan wilayah jakarta barat)  
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen**

**Universitas Mercu Buana Jakarta**



**M. AMMAR MAULANA RAMADHANI**

**43113010404**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**

## SURAT PERSYARATAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Ammar Maulana Ramadhani

NIM : 43113010404

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 28 Januari 2017  
MERCU BUANA



M. Ammar Maulana Ramadhani

NIM : 43113010404

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Ammar Maulana Ramadhani  
NIM : 43113010404  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Budaya dan Kelompok Referensi Terhadap Sikap  
Konsumen Pro Lingkungan (Studi Kasus Sikap Mahasiswa/i  
Pro Lingkungan Wilayah Jakarta Barat)  
Tanggal Lulus Ujian : 22 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, SE., MM.

Erna Sofriana Umahingsih, SE., M.Si.

Tanggal : 28/8 2017

Tanggal : 28/8/2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA

Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 28/8/2017

Tanggal : 28/8-2017

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Budaya Dan Kelompok Referensi Terhadap Sikap Konsumen Pro Lingkungan (Studi Kasus Sikap Mahasiswa/i Pro Lingkungan Wilayah Jakarta Barat). Proposal skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu buana.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini penulis menyadari terselesainya skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekukurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, pengetahuan serta nasehat-nasehat yang telah diberikan yang sangat bermanfaat bagi penulis Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak rasa terima kasih pada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Keluarga besar penulis terutama kedua orang tua tercinta dan tersayang. Papa Badrus Saleh dan Mama Azizah yang senantiasa memberikan semangat, support, doa dan dukungan moral, finansial serta material yang tiada henti-

hentinya kepada penulis agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dimana peran keduanya sangat membantu dan menginspirasi penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

3. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Jajaran program studi Manajemen S1, bapak Dudi Permana, ST., MM., Ph.D selaku kaprodi Manajemen S1, bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM dan ibu Ryani Dhyan Parrashakti, SE., MM selaku Sekretaris I dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
5. Kepada seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
6. Zakiyah Ummi Akmaliah yang selalu menemani dan membantu penulis ketika penulis mengalami kesulitan dalam mengerjakan skripsi, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
7. Kepada adik-adik penulis tersayang Muhammad Bryan Azzahdan dan Muhammad Rizki Fadhillah yang selalu memberikan guruan canda tawa kepada penulis agar penulis tidak jenuh mengerjakan skripsi ini.
8. Keluarga Besar HMJ Manajemen S1 : Diah, Titi, Ruhil, Hana, Yholandha, Dwi, Jipau, Yusron, Nia, Armada, Sigit dan Dhea selaku SC dan Rozak, Elsa, Thalia, Ana, Milio, Andrew, Badri, Roy, Dara, Bunga, Kur, Ncek(Nia), Sakti dan Indri selaku OC yang selalu memberikan masukan bermanfaat dan

memotivasi penulis agar tidak menyerah dan putus asa dalam mengerjakan skripsi.

9. Sahabat dekat penulis yang sudah penulis anggap seperti saudara, Ojan dan dika para sundas yang selalu membuat penulis ceria.
10. Sahabat penulis yang selalu menemani penulis dari SMA dalam keadaan duka maupun suka terutama untuk Bella, Kurnia, Maulina, Aini, Raka, Dena, dan Rifki (codet).
11. Teman-teman satu bimbingan, apip nurul ilham yang selalu ada menemani penulis dari semester 1.
12. Rekan-rekan se-angkatan Manajemen 2013 Universitas Mercu Buana.
13. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik dari berbagai pihak yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis. Akhir kata dengan segala hormat dan kerendahan diri penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Tangerang, 23 Februari 2017

M. Ammar Maulana R

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGHANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I   Pendahuluan</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
<b>BAB II   KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Pengertian Pemasaran.....	10
2. Pemasaran Sosial.....	11
3. Pengertian Budaya.....	12
4. Kelompok Referensi.....	15
5. Sikap konsumen .....	25

6. Penelitian Terdahulu.....	31
7. Hubungan Antar Variabel .....	32
a. Pengaruh budaya terhadap sikap .....	32
b. Pengaruh kelompok referensi terhadap sikap .....	33
B. Rerangka Pemikiran .....	34
C. Hipotesis .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
1. Waktu Penelitian .....	36
2. Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	37
1. Pengertian Variabel.....	37
2. Definisi Operasional Variabel.....	38
D. Pengukuran Variabel.....	39
E. Populasi dan Sampel .....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel .....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Jenis Data Penelitian .....	42
H. Metode Analisis Data.....	42
1. SEM (Structural Equation Modeling) .....	42



a) Tahap-Tahap Dalam SEM .....	44
2. Uji Validitas .....	49
3. Uji Reabilitas .....	50
4. Pengujian Hipotesis .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	53
1. Pro Lingkungan .....	53
B. Statistik Deskriptif .....	54
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Orang Tua .....	56
C. Karakteristik Jawaban Responden .....	57
1. Karakteristik Jawaban responden Terhadap Variabel Budaya .....	57
2. Karakteristik Jawaban responden Terhadap Variabel Kelompok Referensi .....	58
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	59
1. Hasil Uji Validitas Variabel Dan Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	59
E. Uji Validitas .....	60
1. Variabel Budaya .....	60
2. Variabel Kelompok Referensi .....	62
3. Variabel Sikap .....	63
F. Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	65

G. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran ( <i>Standardized Solution</i> ).....	69
H. Hasil Uji Kecocokan Struktural Model Struktural (Uji T-Value).....	72
I. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	73
J. Analisis Hasil Penelitian.....	74
1. Analisis Pengaruh Budaya terhadap Sikap.....	75
2. Analisis Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Sikap.....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. SIMPULAN .....	78
B. SARAN .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	84



## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 DATA SAMPAH DI DUNIA PADA TAHUN 2006 .....	2
TABEL 1.2 DATA PERINGKAT NEGARA PENYUMBANG SAMPAH DIDUNIA .....	5
TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	31
TABEL 3.1 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....	38
TABEL 3.2 INSTRUMEN SKALA LIKERT .....	40
TABEL 3.3 GOODNESS OF FIT INDEX .....	47
TABEL 4.1 KARAKTERISTIK JAWABAN RESPONDEN BUDAYA.....	57
TABEL 4.2 KARAKTERISTIK JAWABAN RESPONDEN KELOMPOK	
REFERENSI .....	58
TABEL 4.3 UJI VALIDITAS VARIABEL BUDAYA .....	61
TABEL 4.4 UJI VALIDITAS VARIABEL KELOMPOK REFERENSI.....	62
TABEL 4.5 UJI VALIDITAS VARIABEL SIKAP .....	64
TABEL 4.6 HASIL UJI KECOCOKAN STRUKTURAL MODEL STRUKTURAL .....	71
TABEL 4.7 HASIL UJI KECOCOKAN STRUKTURAL MODEL PENELITIAN .....	73
TABEL 4.8 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	74

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 DATA SAMPAH YANG TERSEBAR DILAUTAN.....	3
GAMBAR 4.1 JENIS KELAMIN RESPONDEN.....	55
GAMBAR 4.2 TINGKAT PENDAPATAN ORANG TUA (DALAM JUTAAN) .....	56
GAMBAR 4.3 MODEL PENGUKURAN VARIABEL BUDAYA .....	60
GAMBAR 4.4 MODEL PENGUKURAN VARIABEL KELOMPOK REFERENSI.....	62
GAMBAR 4.5 MODEL PENGUKURAN VARIABEL SIKAP.....	64
GAMBAR 4.6 MODEL PENGUKURAN KONSTRUK VARIABEL PENELITIAN .....	70
GAMBAR 4.7 MODEL STRUKTURAL (T-VALUE) .....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	84
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	87
Lampiran 3 Hasil Karakteristik Jawaban Responden .....	95
Lampiran 4 Uji Validitas (Output Lisrel) .....	100
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas.....	102
Lampiran 6 Hasil Uji kecocokan Keseluruhan Model (Output Lisrel).....	103
Lampiran 7 Hasil Model Struktural (Uji T) (Output Lisrel).....	105

