

ABSTRACT

This research is to know the influence of brand image and product price on buying interest of handphone nokia brand lumia in environment Kapuk North Jakarta. The object of this research is the prospective buyers of mobile phones with respondents who want to buy mobile phone in the region kapok. This research was conducted on 100 respondents by using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear analysis.

The results of this study show that partially and simultaneously, Brand Image and Product Price variables influence the Buy Interest of Nokia mobile phones Lumia brand (study on the community in Kapuk North Jakarta). This is evidenced from the results of simultaneous test (f test) and partial test (t test) also shows the significance value between 2 independent variables that support the hypothesis. Therefore the test results of this study states that there is a simultaneous influence between the variables of brand image and product price on the interest of buying Nokia Lumia handphone.

Keywords: Brand Image, Product Price and Buying Interest



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra merek dan harga produk terhadap minat beli hand phone nokia merk lumia di lingkungan Kapuk Jakarta Utara. Objek penelitian ini adalah para calon pembeli handphone dengan responden masyarakat yang ingin membeli handphone di wilayah kapuk. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu analisis yang digunakan adalah analisis statistic dalam bentuk analisis linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel Citra Merek dan Harga Produk berpengaruh terhadap Minat Beli handphone Nokia merk Lumia (studi pada masyarakat di wilayah Kapuk Jakarta Utara). Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji f) dan uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikansi diantara 2 variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel citra merek dan harga produk terhadap minat beli handphone Nokia Lumia.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga produk dan Minat Beli

