

ABSTRAK

Nama : Joshua Jun Jukie
NIM : 41819120047
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Sentimen Terkait Opini Masyarakat Mengenai Keberadaan Kereta Cepat Jakarta Bandung dengan Komparasi Beberapa Algoritma klasifikasi Machine Learning
Pembimbing : Riri Fajriah, S.Kom, MM

Kereta Cepat Jakarta Bandung merupakan proyek infrastruktur yang kontroversial, dan pendapat masyarakat dapat mencerminkan berbagai sudut pandang. Metode analisis sentimen Naïve Bayes digunakan untuk mengklasifikasikan opini-opini masyarakat menjadi kategori positif dan negatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kumpulan opini masyarakat yang diambil dari twitter. Hasil analisis sentimen digunakan untuk melihat opini masyarakat terhadap proyek Kereta Cepat Jakarta Bandung. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh pihak terkait, seperti pemerintah, pengembang proyek, dan masyarakat, untuk lebih memahami opini masyarakat dan merancang strategi komunikasi yang lebih efektif terkait proyek Kereta Cepat Jakarta Bandung.

Kata kunci :

Analisis sentimen, Naïve bayes dan Kereta cepat Jakarta bandung

ABSTRACT

Name : Joshua Jun Jukie
NIM : 41819120047
Study Program : Sistem Informasi
Title Thesis : Sentiment Analysis Related To Public Opinion Regarding the existence of the Jakarta Bandung high-speed train with a comparison of several machine learning classification algorithms
Counsellor : Riri Fajriah, S.Kom, MM

The Jakarta Bandung High Speed Train is a controversial infrastructure project, and public opinion can reflect a variety of viewpoints. Naïve Bayes' sentiment analysis method is used to classify people's opinions into positive and negative categories. The data used in this study is a collection of public opinions taken from twitter. The results of sentiment analysis are used to see public opinion of the Jakarta Bandung High Speed Train project. The results of this research can be used by related parties, such as the government, project developers, and the community, to better understand public opinion and design more effective communication strategies related to the Jakarta Bandung High Speed Train project.

Keywords :

Sentiment analysis, naïve bayes and Jakarta Bandung High Speed Train