



**HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI EFEKTIF DENGAN
PENINGKATAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN DUNIA
RETAIL DI JAKARTA**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
VIRA RAMADHANTI
46119110107

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024



**HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI EFEKTIF DENGAN
PENINGKATAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN DUNIA
RETAIL DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Program Studi
Psikologi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
VIRA RAMADHANTI
46119110107

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vira.Ramadhanti

NIM : 46119110107

Program studi : S1 Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI EFEKTIF DENGAN PENINGKATAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN DUNIA RETAIL DI JAKARTA adalah murni hasil karya sendiri. Apabila peneliti mengambil karya orang lain, maka peneliti akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Peneliti bersedia dikenakan sanksi apabila terbukti melakukan kegiatan plagiat

Demikian surat pernyataan yang peneliti buat dengan sebenar-benarnya dan sejujur-jujurnya.

Jakarta, 18 Januari 2024



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Vira Ramadhanti

NIM : 46119110107

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara komunikasi efektif dengan peningkatan motivasi kerja karyawan dunia retail di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sfrata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc.
NIDN : 0308018301

()

Ketua Penguji : Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA.
NIDN : 0301108105

()

Penguji 1 : Ahmad Sabir, M.Phil.
NIDN : 0304118201

()

Jakarta, 18 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan anugerah, kemudahan, serta Rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI EFEKTIF DENGAN PENINGKATAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN DUNIA RETAIL DI JAKARTA”**. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta. Sholawat serta salam tak lupa juga saya ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya dan para sahabatnya serta kita semua sebagai pengikut hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya peneliti sebagai penulis mengungkapkan rasa terimakasih yang sebesar- besarnya kepada Bapak Dhani Irmawan, S.Psi, M.Sc yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, saran, semangat, pengetahuan dan nasihat yang bermanfaat kepada peneliti. Serta peneliti ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bpk. Prof. Andi Ardiansyah selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Bpk. Dhani. Irmawan, S.Psi, M.Sc selaku Wakil Ketua Program Studi Fakultas Psikologi sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bpk. Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA dan Bpk. Ahmad Sabir, M.Phil selaku dosen penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
7. Ibu. Amy Mardhatillah, M.Sc, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan bimbingan akademik kepada penulis dari awal hingga akhir selama masa perkuliahan

8. Kedua Orangtua peneliti Bapak Syaefudin & Ibu Barniyati yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan sampai selesai.
9. Partner bahagia ataupun patner sedih peneliti yaitu Gatary Rawat yang telah memberikan waktu dan kesempatannya untuk membantu dan memberikan semangat supaya skripsi ini selesai tepat waktu.
10. Rekan kerja yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi serta selalu mendengarkan keluh kesah peneliti selama dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu karya yang bisa memperkaya ilmu Psikologi serta menjadi manfaat yang sangat baik untuk para pembaca. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu peneliti sangat membuka dan menerima kritik dan saran dari para pembaca.



Jakarta, 18 Januari 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Vira. Ramadhanti', is written over the printed name.

Vira. Ramadhanti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : VIRA. RAMADHANTI
NIM : 46119110107
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Komunikasi Efektif Dengan Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan Dunia Retail Di Jakarta.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Januari 2024

Yang menyatakan



VIRA. RAMADHANTI

ABSTRAK

Penelitian ini ingin mengetahui hubungan antara komunikasi efektif dengan peningkatan motivasi kerja karyawan dunia retail di Jakarta menggunakan metode kuantitatif. Pada fenomena ini peningkatan motivasi kerja melalui komunikasi efektif banyak yang harus dilakukan agar motivasi kerja terus meningkat. Hal ini tentunya dapat membuat karyawan mencari strategi yang paling efektif guna meningkatkan motivasi kerja melalui berkomunikasi dengan efektif. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan retail di Jakarta yang berusia 18-55 Tahun. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan komunikasi efektif terhadap peningkatan motivasi karyawan dunia retail di Jakarta. Bahwa hasil penelitian memiliki hubungan antara komunikasi efektif dengan peningkatan motivasi kerja. Komunikasi efektif adalah komunikasi yang dapat memberikan bentuk perubahan sikap yang terjadi pada saat berkomunikasi, dan motivasi kerja adalah dorongan perilaku serta kemampuan diri untuk mencapai tujuan yang terjadi dalam pencapaian atas peningkatan motivasi kerja secara optimal. Semakin besar peningkatan motivasi karyawan maka semakin tinggi hubungan dengan komunikasi efektif. Metode yang di pakai pada penelitian yang peneliti buat yaitu metode korelasional. Pada penelitian yang peneliti lakukan menggunakan non-probability sampling. Hasil dari penelitian ini bahwa terdapat korelasi positif yang signifikan antara Komunikasi Efektif dengan Motivasi Kerja karyawan retail di Jakarta, artinya terdapat hubungan antara komunikasi efektif dengan motivasi kerja karyawan retail di Jakarta. Kesimpulan bahwa semakin tinggi komunikasi efektif yang terjadi pada karyawan retail maka akan semakin tinggi pula motivasi kerjanya. Begitupun sebaliknya, semakin rendah komunikasi efektifnya yang terjadi pada karyawan retail maka motivasi kerjanya juga akan semakin rendah.

Kata Kunci : Komunikasi Efektif, Motivasi Kerja, Industri Retail.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research wants to find out the relationship between effective communication and increased work motivation of retail employees in Jakarta using quantitative methods. In this phenomenon, increasing work motivation through effective communication has a lot to do so that work motivation continues to increase. This can certainly make employees look for the most effective strategies to increase work motivation through communicating effectively. The subjects in this research were all retail employees in Jakarta aged 18-55 years. The aim of this research is to determine the relationship between effective communication and increasing employee motivation in the retail world in Jakarta. That the research results have a relationship between effective communication and increased work motivation. Effective communication is communication that can provide a form of attitude change that occurs when communicating, and work motivation is the encouragement of behavior and self-ability to achieve goals that occur in achieving an optimal increase in work motivation. The greater the increase in employee motivation, the higher the relationship with effective communication. The method used in the research that the researcher created is the correlational method. In the research the researchers conducted used non-probability sampling. The results of this research show that there is a significant positive correlation between effective communication and the work motivation of retail employees in Jakarta, meaning that there is a relationship between effective communication and the work motivation of retail employees in Jakarta. The conclusion is that the higher the effective communication that occurs among retail employees, the higher their work motivation will be. Vice versa, the lower the effective communication that occurs among retail employees, the lower their work motivation will also be.

Keywords: Effective Communication, Work Motivation, Retail Industry.

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktisi	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Motivasi Kerja.....	14
2.1.2 Komunikasi Efektif	16
2.1.2 Dimensi Komunikasi Efektif	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Dinamika Penelitian	21
2.4 Kerangka Berpikir	21
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode dan Desain Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.2.1 Populasi	24
3.2.2 Sampel.....	24

3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	25
3.4 Proses Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Alat Ukur Komunikasi Efektif.....	27
3.4.2 Alat Ukur Motivasi Kerja.....	29
3.5 Uji Validitas & Uji reliabilitas	30
3.5.1 Uji Validitas	30
3.5.2 Uji Reliabilitas	30
3.5.3 Uji Normalitas.....	30
3.6 Uji Korelasi	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Responden	31
4.2 Deskripsi Demografi	31
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia	31
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	32
4.3 Analisis Deskriptif Penelitian.....	32
4.3.1 Hasil Uji Deskriptif Variabel Komunikasi Efektif.....	32
4.3.2 Hasil Uji Deskriptif Variabel Motivasi Kerja	32
4.4 Analisis Keseluruhan Deskriptif Variabel.....	33
4.4.1 Tabel Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Kategori Variabel	33
4.4.2 Uji Normalitas.....	34
4.5 Hasil Uji Hipotesis	35
4.5.1 Uji Korelasi Pearson.....	35
4.5.2 Hasil Uji Korelasi Pearson	35
4.5.3 Uji Korelasi Dimensi Komunikasi Efektif dengan Motivasi Kerja.....	35
4.6 Pembahasan.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Keterbatasan Penelitian	42
5.3 Saran 42	
5.3.1 Saran Teoritis	42
5.3.2 Saran Praktisi	43

DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Nilai Respon Aitem Favorable	27
Tabel 3. 2 Nilai Respon Aitem UnFavorable	27
Tabel 3. 3 Blue Print Komunikasi Efektif Tubbs dan Moss (2013).....	28
Tabel 3. 4 Blue Print Motivasi Kerja.....	29
Tabel 4. 1 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi	36



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Grafik Q-Q Plot.....	34
----------------------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuisisioner Alat Ukur (Blue Print).....	47
Lampiran. 2 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas (CFA).....	52
Lampiran. 3 Uji Korelasi Pearson	55
Lampiran. 4 Uji Korelasi Antar Dimensi	56



UNIVERSITAS
MERCU BUANA