



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Marketing Communications & Advertising  
Mochamad Iqbal  
44309110103

Pengaruh Publikasi Event Binus Job Expo 10 – 11 September 2014 Melalui Twitter Terhadap Minat Berkunjung Dikalangan Lulusan Binus University Tahun 2014.  
Jumlah halaman: xiv + 90 halaman + 22 lampiran  
Bibliografi: 37 acuan tahun 1997 - 2013

## ABSTRAK

Populernya media sosial sebagai media interaksi modern saat ini, tak luput dari pemanfaatan dunia industri sebagai sarana bisnis. BINUS University memanfaatkan twitter sebagai salah satu media komunikasi dan *promotion channel* untuk berinteraksi dengan mahasiswa dan lulusannya. Salah satu aktifitasnya yaitu dalam melakukan publikasi event BINUS Job Expo 10 – 11 September 2014.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh publikasi *event* BINUS Job Expo melalui Twitter terhadap minat berkunjung khususnya pada lulusan BINUS University tahun 2014 menggunakan konsep dari karakter khusus media sosial twitter yaitu *Reach, Accessibility, Usability, Immediacy and Permanence* terhadap model respon konsumen AISAS (*Attention, Interest, Search, Action and Share*) sebagai dimensi indikator dalam menentukan sikap penerima pesan.

Tipe penelitian ini adalah Kuantitatif dalam bentuk eksplanatif menggunakan metode survey dan penyebaran kuesioner sebagai alat pengumpulan data berdasarkan *teknik non probability sampling* dengan *accidental random sampling*, menggunakan rumus Yamane dengan jumlah 100 orang.

Hasil analisa korelasi dinyatakan bahwa publikasi event BINUS Job Expo 10 – 11 September 2014 melalui Twitter terhadap minat berkunjung di kalangan lulusan BINUS University tahun 2014 memiliki pengaruh cukup kuat, di dukung dengan analisa regresi linear sederhana menyatakan bahwa publikasi melalui twitter tersebut memiliki pengaruh mencapai 46.5% dan menjawab hasil uji hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat hubungan dan pengaruh antara publikasi event BINUS Job Expo 10 – 11 September 2014 melalui Twitter berhadap minat berkunjung di kalangan Lulusan Binus University Tahun 2014.