



**“PENGARUH PUBLIKASI EVENT BINUS JOB EXPO 10 – 11
SEPTEMBER 2014 MELALUI TWITTER TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI KALANGAN LULUSAN BINUS
UNIVERSITY TAHUN 2014”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi bidang studi Marcomm & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

MOCHAMAD IQBAL

44309110103

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mochamad Iqbal

NIM : 44309110103

Program studi : Ilmu Komunikasi / Marcomm & Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Maret 2015

A handwritten signature in blue ink is written over a green 5000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERA TEMPEL', '5000', and 'RUPIAH'. The serial number '103185ADF081680905' is also visible on the stamp.

Mochamad Iqbal

44309110103



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PUBLIKASI EVENT BINUS JOB EXPO 10 – 11 SEPTEMBER 2014 MELALUI TWITTER TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DIKALANGAN LULUSAN BINUS UNIVERSITY TAHUN 2014**

Nama : Mochamad Iqbal

NIM : 44309110103

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communications & Advertising

Jakarta, 15 Maret 2015

Mengetahui,
Pembimbing

(Judhie Setiawan M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

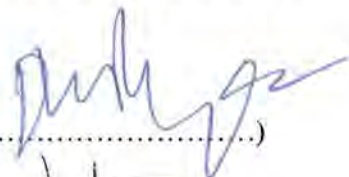
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PUBLIKASI EVENT BINUS JOB EXPO 10 – 11
SEPTEMBER 2014 MELALUI TWITTER TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG DIKALANGAN LULUSAN BINUS
UNIVERSITY TAHUN 2014**


Nama : Mochamad Iqbal
NIM : 44309110103
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communications & Advertising

Jakarta, 15 Maret 2015

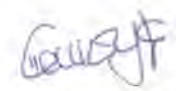
Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Razie Razak. M.Ikom


(.....)

Pembimbing I,
Judhie Setiawan M.Si


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PUBLIKASI EVENT BINUS JOB EXPO 10 – 11 SEPTEMBER 2014 MELALUI TWITTER TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DIKALANGAN LULUSAN BINUS UNIVERSITY TAHUN 2014**

Nama : Mochamad Iqbal

NIM : 44309110103

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communications & Advertising

Jakarta, 15 Maret 2015
Disetujui dan Diterima oleh,
Pembimbing

(Judhie Setiawan M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah S.W.T, atas rahmat dan hidayah-Nya selama penulis menjalankan kuliah hingga penyelesaian penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Publikasi Event Binus Job Expo 10 – 11 September 2014 Melalui Twitter Terhadap Minat Berkunjung Dikalangan Lulusan BINUS University Tahun 2014”, sebagai persyaratan sidang sarjana jurusan Marketing Communication & Advertising Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih antara lain kepada :

1. Judhie Setiawan M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Ahmad Mulyana M.Si, selaku Ketua sidang dan Razie Razak M.Si. selaku penguji ahli, terima kasih telah memberikan masukan dan arahan agar penelitian ini menuju lebih baik dan sempurna.
3. Para staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih atas bantuannya mengenai surat-surat permohonan dan perizinan.

4. Orang tua dan adik – adik yang tersayang, terima kasih atas dukungan serta doa yang dipanjatkan kepada penulis.
5. Marina Purnamasari, terima kasih untuk kesabaran dan dukungannya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu penulis dan rela meluangkan waktunya.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian kata Pengantar ini penulis sampaikan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2015

Mochamad Iqbal

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Pemasaran	8
2.2. Bauran Pemasaran	9
2.3. Bauran Promosi	11
2.4. Publikasi	12
2.5. Media Baru	14
2.5.1. Ciri-ciri Media Baru	15
2.5.2. Karakteristik Media Baru	15
2.6. Media Sosial	16
2.7. Twitter	19
2.8. Event.....	21
2.8.1. Tujuan Event	22
2.8.2. Fungsi Event.....	23
2.8.3. Jenis Event.....	23
2.9. Pengaruh.....	24
2.10. Primming.....	26
2.11. Minat	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Tipe Penelitian	31
3.2.	Metode Penelitian	32
3.3.	Populasi & Sampel	32
3.3.1.	Populasi	32
3.3.2.	Sampel	33
3.4.	Definisi Konsep & Operasional Konsep	34
3.4.1.	Definisi Konsep	34
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep	36
3.5.	Validitas & Realibilitas	37
3.5.1.	Validitas	37
3.5.2.	Realibilitas	39
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.	Teknik Analisa Data	41
3.7.1.	Skala Likert	41
3.7.2.	Uji Korelasi	42
3.7.3.	Uji Regresi	44
3.7.4.	Uji Hipotesis	45

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1.	BINUS University	47
4.1.1.1.	Visi & Misi	48
4.1.1.2.	Struktur Organisasi BINUS University	49
4.1.2.	BINUS Career	50
4.1.2.1.	Struktur Organisasi Binus Career	51
4.1.2.2.	Layanan Binus Career	51
4.1.3.	BINUS Job Expo	53
4.2.	Hasil Penelitian	56
4.2.1.	Hasil Uji Validitas	56
4.2.2.	Hasil Uji Realibilitas	58
4.2.3.	Identitas Responden	59
4.2.4.	Variabel X	61
4.2.5.	Variabel Y	72
4.2.6.	Uji Korelasi	80
4.2.7.	Uji Regresi	81
4.2.8.	Uji Hipotesis	82
4.3.	Pembahasan	84

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN	xiv

