



ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES *WEB SERIES*
DAIHATSU INDONESIA VERSI “MULIH” DI MEDIA SOSIAL
YOUTUBE

SKRIPSI

SKRIPSI KUALITATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi

UNIV Disusun oleh: S
MERCU BUANA

FARHAN JULIAN

44321120033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Julian

NIM : 44321120033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Roland Barthes Web Series Daihatsu Indonesia versi "Mulih" di Media Sosial Youtube

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademik yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 24 Februari 2024



Farhan Julian

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Farhan Julian

NIM : 44321120033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Roland Barthes Web Series Daihatsu Indonesia versi "Mulih" di Media Sosial Youtube

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Santa Margaretha Niken R, M.Si (.....)

NIDN : 0319027201

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid. M.Si (.....)

NIDN : 0301117301

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah. M.Ikom (.....)

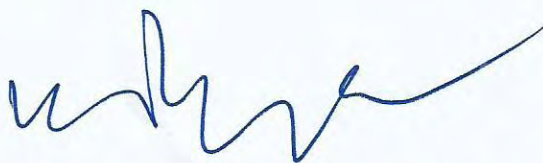
NIDN : 0330019002

Jakarta, 24 Febuari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu

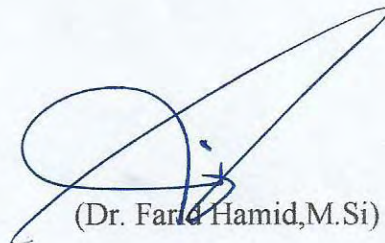
Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PBULIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Julian
NIM : 44321120033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Roland Barthes Web Series Daihatsu Indonesia versi “Mulih” di Media Sosial Youtube

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan Laporan TA saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Febuari 2024

Yang menyatakan



Farhan Julian

ABSTRAK

Nama : Farhan Julian
NIM : 44321120033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Semiotika Roland Barthes Web Series Daihatsu Indonesia versi “Mulih” di Media Sosial Youtube
Pembimbing : Dr. S.M Niken Restaty, M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna denotasi, konotasi dan mitos yang terdapat pada *Web series* Mulih oleh Daihatsu Indonesia yang ditayangkan di *Youtube* digunakan untuk membentuk makna tradisi mudik dalam budaya Jawa.

Penelitian ini menggunakan teori analisis semiotika oleh Roland Barthes berupa denotasi, konotasi dan mitos untuk mengetahui makna makna yang terkandung didalam web series Mulih khususnya pada episode pertama.

Paradigma penelitian yang digunakan adalah konstruktivis dengan metode penelitian kualitatif studi deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi mendalam terhadap objek penelitian serta studi kepustakaan. Teknik analisa data yang digunakan adalah peta konsep semiotika Roland Barthes.

Hasil penelitian menunjukkan makna dalam *web series* mulih yaitu (1) duduk sujud/berlutut, (2) rumah tradisional jawa, (3) mobil Daihatsu Espass, (4) sawah, (5) motor roda tiga berwarna hitam, (6) meja makan, (7) jari telunjuk. Dengan analisis semiotika memiliki pesan penting tentang keluarga dan wadah untuk berdiskusi tentang hubungan antara anak dengan orangtuanya

Kata Kunci: *Web Series, Semiotika Roland Barthes, Denotasi, Konotasi, Mitos*

ABSTRACT

Name : Farhan Julian
NIM : 44321120033
Study Program : Communication Studies
Thesis Title : Semiotic Analysis of Roland Barthes on Daihatsu Indonesia's Web Series "Mulih" on YouTube Social Media
Counsellor : Dr. S.M Niken Restaty, M.Si

The purpose of this study is to determine the meaning of denotation, connotation and myth contained in the Mulih Web series by Daihatsu Indonesia which aired on Youtube used to shape the meaning of the homecoming tradition in Javanese culture.

This research uses the theory of semiotic analysis by Roland Barthes in the form of denotation, connotation and myth to find out the meaning of the meaning contained in the Mulih web series, especially in the first episode.

The research paradigm used is constructivist with a descriptive study qualitative research method. The data collection technique was carried out by conducting in-depth observation of the object of research and literature study. The data analysis technique used is the Roland Barthes semiotic concept map.

The results showed the meaning in the mulih web series, namely (1) sitting prostrate/kneeling, (2) traditional Javanese house, (3) Daihatsu Espass car, (4) rice field, (5) black three-wheeled motorcycle, (6) dining table, (7) index finger. With semiotic analysis, it has an important message about family and a place to discuss the relationship between children and their parents.

Keywords: *Web Series, Roland Barthes Semiotics, Denotation, Conotation, Myths*

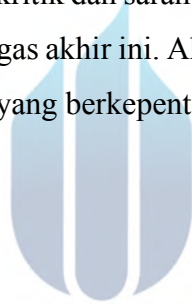
KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT. Atas berkah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES WEB SERIES DAIHATSU INDONESIA VERSI “MULIH” DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE”. Dalam penyusunan tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi *Marketing Communication and Advertising*. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat motivasi, bimbingan, arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. S.M Niken Restaty, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, saran dan perbaikan serta kesabaran, kesediaan waktu dan seluruh hal yang peneliti tidak dapat sebutkan satu satu atas kebaikan ibu dalam penyusunan tugas akhir ini. Semoga kebaikan memberikan keberkahan untuk ibu dan keluarga.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku DEKAN dari Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana 2023
3. Bapak/Ibu selaku wakil DEKAN dari Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana 2023
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku KAPRODI S1 dari Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana 2023
5. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom, sebagai dosen mata kuliah Riset yang telah membantu penulis dalam memberikan ilmu dan arahan selama dalam penyusunan tugas akhir
6. Kepada Staf Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang selalu membantu penulis mengenai permasalahan administrasi
7. Bapak dan Ibu dosen program studi *Marketing Communication and Advertising* yang telah memberikan ilmu serta membantu penulis menjalankan Pendidikan di Universitas Mercu Buana

8. Orang Tua, serta saudara kandung penulis yang memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis selama menjalankan perkuliahan di Universitas Mercu Buana
9. Diri sendiri yang telah berhasil bertahan dan konsisten untuk menyelesaikan tanggungjawabnya
10. Teman – teman penulis yang sedang menyusun bersama tugas akhir yang sudah memberikan bantuan serta dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, baik dalam penulisan, metode penelitian maupun pembahasan materi. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi penyempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Jakarta, 24 Febuari 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Farhan Julian

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.2 Manfaat Sosial	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi AntarBudaya.....	18
2.2.2 Pesan dalam Komunikasi.....	20
2.2.3 Semiotika Roland Barthes.....	23
2.2.4 Tanda dan Simbol dalam Teks Audio Visual	25
2.2.5 Perkembangan Platform Teks AVI.....	27
2.2.6 Tradisi Mudik dalam Budaya Jawa.....	28
2.3 Kerangka antar konsep.....	30
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Teknik pengumpulan data.....	32

3.4 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran umum objek penelitian	35
4.1.1 Profil Perusahaan	35
4.1.2 Profil <i>Web Series</i>	37
4.2. Hasil Penelitian	46
4.2.1 Pak Firman Menangis Memohon Maaf kepada Wahyu.....	48
4.2.2 Wahyu Ditemani Kekasihnya Tiba di Kampung Halamannya	50
4.2.3 Wahyu Sedang Mengingat Kenangan Masa Kecilnya.....	52
4.2.4 Pak Firman Memberikan Hadiah Kedua Untuk Wahyu	53
4.2.5 Pak Firman, Wahyu dan Le Doso Sedang Berbincang di Pinggir Sawah.....	55
4.2.6 Makan Malam Bersama Pak Firman, Wahyu, Aiko, dan Sahabat Kecilnya	57
4.2.7 Pak Firman Marah Kepada Aiko Kekasih Wahyu.....	58
4.3 Pembahasan.....	61
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5. Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Akademis	70
5.2.2 Saran Praktis	70
DAFTAR LAMPIRAN	72
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2 Peta Roland Barthes.....	33
Tabel 3 Struktur Organisasi Daihatsu Indonesia.....	36
Tabel 4 Jumlah Web Series Daihatsu	38
Tabel 5 Penanda dan Petanda	47
Tabel 6 Hasil Penelitian.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Aiko dan Wahyu mendatangi rumah kediaman orangtua Wahyu.....	5
Gambar 2 Wahyu Nostalgia Masa Kecil Bersama Ayahnya	6
Gambar 3 Scene 1 dalam Web Series Mulih	48
Gambar 4 Scene 2 dalam Web Series Mulih	50
Gambar 5 Scene 3 dalam Web Series Mulih	52
Gambar 6 Scene 4 dalam Web Series Mulih	53
Gambar 7 Scene 5 dalam Web Series Mulih	55
Gambar 8 Scene 6 dalam Web Series Mulih	57
Gambar 9 Scene 7 dalam Web Series Mulih	58

