

ABSTRAK

Penelitian ini terfokus pada pengaruh yang ditimbulkan oleh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di PT.Bukit Surya Mas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di PT.Bukit Surya Mas.

Penelitian ini menggunakan data primer kuesioner yang dibagikan kepada 100 orang responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi berganda, uji t, uji F dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan persepsi harga secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di PT.Bukit Surya Mas. Kualitas produk juga ditemukan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di PT.Bukit Surya Mas. Dan terakhir, persepsi harga juga ditemukan memiliki pengaruh terhadap Kualitas produk juga ditemukan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di PT.Bukit Surya Mas.

Kata kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This research focused on the influence of product quality and price perception towards buying decision at PT.Bukit Surya Mas. The objective of this research is to determine the influence of product quality and price perception towards buying decision at PT.Bukit Surya Mas.

This research was using primary data of questionnaire which were distributed to 100 respondents. This research was using the data analysis methods consists of : validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heterokedasticity test, auto correlation test, multiple regression test, t test, F test and coefficient determination test.

The result of the research showed that product quality and price perception simultaneously have influences towards buying decision at PT.Bukit Surya Mas. Quality product also found have an influence towards buying decision at PT.Bukit Surya Mas. And lastly, price perception also found have an influence towards buying decision at PT.Bukit Surya Mas.

Key words : Product Quality, Price Perception and Buying Decision

