

PERANCANGAN BUKU POP UP & ILUSTRASI MENGENAI ILMU DASAR VISUAL MERCHANDISING

Panji Tri Ambara

42319120017

Email: Panjitrriambara24@gmail.com

Prodi Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercu Buana Jakarta

ABSTRAK

Tugas akhir ini membahas perancangan buku pop-up dan ilustrasi yang berfokus pada pemahaman ilmu dasar Visual Merchandising. Visual Merchandising merupakan seni dalam merancang tata letak produk secara estetik untuk meningkatkan pengalaman pembeli dan memaksimalkan penjualan. Peran ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pemahaman yang lebih mendalam tentang prinsip-prinsip dasar Visual Merchandising melalui metode buku pop-up dan ilustrasi.

Metode perancangan buku pop-up dipilih untuk memberikan pengalaman visual yang interaktif, memungkinkan pembaca untuk secara langsung terlibat dalam pemahaman konsep-konsep Visual Merchandising. Ilustrasi mendalam mengenai konsep-konsep tersebut akan mendukung pemahaman visual yang lebih baik, memfasilitasi pembaca dalam mengaitkan teori dengan praktik di dunia nyata.

Selain itu, tugas akhir ini juga mencakup analisis terhadap pengaruh desain Visual Merchandising terhadap perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Dengan menyelidiki elemen-elemen kunci seperti tata letak, pencahayaan, dan presentasi produk, buku ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang komprehensif bagi para mahasiswa, praktisi, dan peminat Visual Merchandising, juga peminat buku pop-up.

Diharapkan bahwa melalui perancangan buku pop-up dan ilustrasi ini, pembaca dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep-konsep dasar Visual Merchandising serta mampu menerapkannya secara kreatif dalam berbagai konteks industri.

Kata Kunci : Visual Merchandising, Buku POP-UP, Ilustrasi

POP BOOK DESIGN & ILLUSTRATION ON THE BASIC SCIENCE OF VISUAL MERCHANDISING

Panji Tri Ambara

42319120017

Email: Panjitrriambara24@gmail.com

Prodi Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercu Buana Jakarta

ABSTRACT

This final project discusses the design of a pop-up and illustration book that focuses on understanding the basic science of Visual Merchandising.

Visual Merchandising is the art of designing product layouts aesthetically to enhance the buyer's experience and maximize sales. This role aims to contribute a deeper understanding of the fundamental principles of Visual Merchandising through the methods of pop-up books and illustrations.

The method of designing a pop-up book was chosen to provide an interactive visual experience, allowing readers to engage directly in understanding visual merchandising concepts. In-depth illustrations of these concepts will support a better visual understanding, facilitating readers in connecting theory with real-world practices.

Furthermore, this final project also includes an analysis of the impact of Visual Merchandising design on consumer behavior and marketing strategies. By investigating key elements such as layout, lighting, and product presentation, this book aims to provide comprehensive insights for students, practitioners, and enthusiasts of Visual Merchandising and pop-up book enthusiasts.

It is expected that through the design of this pop-up book and illustrations, readers can gain a deeper understanding of the basic concepts of Visual Merchandising and apply them creatively in various industrial contexts.

Keywords : *Visual Merchandising, POP-UP Books, Illustration*