



**PERANCANGAN BUKU POP UP & ILUSTRASI MENGENAI ILMU
DASAR VISUAL MERCHANDISING**

TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS
Panji Tri Ambara
NIM 42319120017
MERCU BUANA

PROGRAM STUDY DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN & SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024



**PERANCANGAN BUKU POP UP & ILUSTRASI MENGENAI ILMU
DASAR VISUAL MERCHANDISING**

TUGAS AKHIR


Diajukan Guna Melengkapi

Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

UNIVERSITAS
Panji Tri Ambara
NIM 42319120017
MERCU BUANA

PROGRAM STUDY DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN & SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN</p> <p>SIDANG SARJANA KOMPERHENSIF LOKAL</p> <p>PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Panji Tri Ambara
 Nomor Induk Mahasiswa : 42319120017
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya

Jakarta, 11 Februari 2024



 METERAI TEMPEL
 5FALX093550840

Panji Tri Ambara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Panji Tri Ambara
NIM : 42319120017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Pop Up & Ilustrasi
Mengenai Ilmu Dasar Visual Merchandising

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0321098302
Ketua Penguji : Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0321098302
Penguji 1 : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 2 : Wilsa Pratiwi S.Sn, M.Sn
NIDN










UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 16 Februari 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **PERANCANGAN BUKU POP UP & ILUSTRASI MENGENAI ILMU DASAR VISUAL MERCHANDISING**

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain & Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Atas karunianya dalam Kesehatan & kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat melaksanakan segala kegiatan dalam menyelesaikan proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, CS selaku Dekan Fakultas Desain & Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
7. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;

8. Bapak Fachmi Khadam Haeril S.Pd, M.Pd selaku Dosen Penguji 1 dan Ibu Wilsa Pratiwi, M.Sn selaku Dosen penguji 2 Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 12 Februari 2024

Panji Tri Ambara

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Panji Tri Ambara
NIM : 42319120017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Buku Pop-Up & Ilustrasi Mengenai Ilmu Dasar Visual Merchandising

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Februari 2024

Yang menyatakan,



Panji Tri Ambara

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN COVER	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang perancangan	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Permasalahan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1 Orisinalitas	6
2.2 Target/kelompok pengguna produk	11
2.3 Relevansi dan konsekuensi studi	12
2.4 Skema proses desain	16
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	21
3.1 Data dan analisa berkaitan dengan aspek fungsi produk rancangan	21
3.2 Data dan analisa berkaitan dengan estetika produk rancangan	26
3.3 Data aspek teknis karya perancangan.....	30
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	43
4.1. Konsep dasar	43

4.2. Konsep ukuran	45
4.3. Konsep bentuk	46
4.4. Konsep material	54
4.5. Konsep Planogram	55
4.6. Konsep ilustrasi	59
BAB V KEGIATAN PAMERAN	61
5.1 Desain final	61
5.2 Konsep pameran	65
5.3 Merchandise	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biaya perancangan dan produksi	15
Tabel 3.1 Elemen penting dari nilai estetis buku Pop-Up Topeng Malang	26
Tabel 3.2 Biaya Produksi Cetak Buku	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 E-Book Edukasi “Visual Merchandising Attraction”	6
Gambar 2.2 E-Book Edukasi “Store Design and Visual Merchandising”	7
Gambar 2.3 Pinokio	8
Gambar 2.4 Aladi dan Lampu Ajaib	9
Gambar 2.5 Bagan Penilaian Aspek Pengguna Produk	11
Gambar 2.6 Bagan 2: Skema Proses Perancangan	16
Gambar 2.7 Bagan 3: Skema Proses Produksi	18
Gambar 3.1 Bagan 4 : Proses pembuatan buku Pop-Up	24
Gambar 3.2 Desain Colouring Background Pop-Up.....	28
Gambar 3.3 Proses pembuatan dan pengolahan karya proyek	31
Gambar 3.4 Pengolah layout menggunakan InDesign	32
Gambar 3.5 Cover The Pop Up Book. Sumber: Paul Jackman / The Pop Up Book.	33
Gambar 3.6 Anatomi Buku Sumber: Penerbit BRIN	37
Gambar 3.7 Jenis kertas Art Carton 300gsm	38
Gambar 3.8 Jenis kertas Carton Duplex 3mm	39
Gambar 3.9 Jenis Hard Cover	39
Gambar 4.1 Judul menggunakan jenis font Playlist Script	44
Gambar 4.2 Sub judul menggunakan jenis font Rockwell	44
Gambar 4.3 Teks dalam buku menggunakan jenis font kolektif	45
Gambar 4.4 Sketsa Manual	46
Gambar 4.5 Sketsa Bentuk Digital	47
Gambar 4.6 : Membuat Potongan Kertas	48
Gambar 4.7 3D Konsep Objek Pop-Up	49
Gambar 4.8 Rendering Objek Pop-Up	50
Gambar 4.9 Dummy	51
Gambar 4.10 Desain Layout Perakitan	52
Gambar 4.11 Layout Cover Buku	54
Gambar 4.12 Planogram kategori pakaian fashion	56
Gambar 4.13 Planogram kategori pakaian fashion.	56

Gambar 4.14 Planogram kategori skincare	57
Gambar 4.15 Planogram kategori Food & Beverage	57
Gambar 4.16 Planogram kategori handicraft keramik	58
Gambar 4.17 Konsep Ilustrasi	59
Gambar 4.18 Konsep Layouting	61
Gambar 5.1 Desain Final	62
Gambar 5.2 Hasil akhir bagian Ilustrasi atau vector Mengenai ilmu dasar visual merchandising	63
Gambar 5.3 Hasil akhir Pop-Up & Planogram Mengenai ilmu dasar visual merchandising	64
Gambar 5.4 Desain card untuk intruksi Pop-Up	65
Gambar 5.5 Konsep Booth Pameran	66
Gambar 5.6 Merchandise	67
Gambar 5.7 Aktivitas Booth Pameran	68
Gambar 5.8 Aktivitas Booth Pameran	69
Gambar 6.1 Kartu Asistensi	72
Gambar 6.2 Surat Keterangan Hasil Sidang Akhir	73
Gambar 6.3 Komentar Dosen Penguji Untuk Perbaikan	74
Gambar 6.4 Aktivitas Booth Pameran	75
Gambar 6.5 Aktivitas Booth Pameran	76
Gambar 6.6 Komentar Pengunjung 1	77
Gambar 6.7 Komentar Pengunjung 1	77
Gambar 6.8 Komentar Pengunjung 3	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kartu Asistensi	72
Surat Keterangan Hasil Sidang Akhir	73
Komentar Dosen Penguji Untuk Perbaikan	74
Aktivitas Booth Pameran	75
Aktivitas Booth Pameran	76
Komentar Pengunjung 1	77
Komentar Pengunjung 1	77
Komentar Pengunjung 3	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA