



**VIDEO MOTION KAMPANYE STERILISASI UNTUK
MENGATASI OVERPOPULASI KUCING DI JAKARTA**



TUGAS AKHIR

UNIVERSITAS
Oleh :
ANDHIKA WILDAN PRASETYO
42319010070

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**



**VIDEO MOTION KAMPAYE STERILISASI UNTUK
MENGATASI OVERPOPULASI KUCING DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :

Andhika Wildan Prasetyo

NIM 42319010070

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Rizal Bay Khaqi S.Ds, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andhika Wildan Prasetyo
NIM : 42319010070
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : VIDEO MOTION KAMPANYE STERILISASI
UNTUK MENGATASI OVERPOPULASI
KUCING DI JAKARTA

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 03 Februari 2024
MERCU BUANA



Andhika Wildan Prasetyo

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Andhika Wildan Prasetyo
NIM : 42319010070
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Video Motion Kampanye Sterilisasi Untuk Mengatasi Overpopulasi Kucing Di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing : Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0321098302
Ketua Penguji : Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0321098302
Penguji 1 : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 2 : Wilsa Pratiwi S.Sn, M.Sn
NIDN




UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Februari 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan seizin-Nya maka proposal Tugas Akhir “Video Motion Kampanye Sterilisasi Untuk Mengatasi Overpopulasi Kucing Liar Di Jakarta” dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Penulis menyampaikan ucapan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan selama proses penyelesaian proposal tugas akhir ini. Rasa terimakasih peneliti di sampaikan secara khusus kepada:

1. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberi masukan serta saran dalam penyusunan proposal tugas akhir ini.
2. Keluarga yang telah membantu secara moril dan materil kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini.
3. Let’s Adopt Indonesia selaku partner komunitas pecinta kucing yang telah membantu penulis dalam penyusunan dan pengawasan informasi yang terdapat pada “Video Motion Kampanye Sterilisasi Untuk Mengatasi Overpopulasi Kucing Liar Di Jakarta”.
4. Seluruh dosen serta *staff* program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana Jakarta, atas ilmu serta bimbinganya yang diberikan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini.

Penulis mempunyai harapan dengan diselesaikan penyusunan proposal tugas akhir, yang mungkin masih jauh dari kata sempurna, bisa dapat memberi manfaat dan menambah wawasan bagi para mahasiswa desain , khalayak luas dan penulis sendiri. Untuk itu saran dan kritik akan penulis terima dengan baik, yang mungkin dapat menyempurnakan proposal tugas akhir ini.

MERCU BUANA

Jakarta, 03 Februari 2024

Penulis

Andhika Wildan Prasetyo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andhika Wildan Prasetyo
NIM : 42319010070
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : VIDEO MOTION KAMPANYE STERILISASI
UNTUK MENGATASI OVERPOPULASI KUCING
DI JAKARTA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Februari 2024
Yang menyatakan,



(Andhika Wildan Prasetyo)

ABSTRAK

Nama : Andhika Wildan Prasetyo
NIM : 42319010070
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Video Motion Kampanye Sterilisasi Untuk Mengatasi Overpopulasi Kucing Di Jakarta
Pembimbing : Rizal Bay Khaqi S.Ds, M.Sn

Kesehatan dan kebersihan merupakan hal terpenting bagi makhluk hidup untuk dapat menjalani hidup dengan baik. Overpopulasi kucing liar membawa dampak buruk bagi kesehatan dan juga kebersihan lingkungan yang dalam hal ini dapat dirasakan bagi manusia dan bagi kucing liar itu sendiri. Overpopulasi kucing liar terjadi karena tidak adanya pengontrolan langsung dari manusia terhadap kucing liar dalam berkembang biak, dimana kucing liar merupakan salah satu hewan yang timbul rasa birahinya saat udara disekitarnya hangat dan Indonesia sebagai negara tropis sangat memungkinkan kucing untuk terus berkembang biak. Sterilisasi menjadi penting dan salah satu cara manusiawi untuk dilakukan sebagai upaya dalam pengontrolan populasi kucing liar. Dengan hal tersebut sangat dibutuhkan suatu media kampanye yang memberikan informasi edukasi kepada masyarakat umum dan pecinta kucing mengenai dampak buruk yang ditimbulkan dari overpopulasi kucing liar dan juga pentingnya melakukan sterilisasi kucing liar agar tidak ada lagi kasus pembuangan kucing liar ke wilayah lain untuk mengontrol populasi yang dimana cara tersebut hanya akan membuat masalah baru di lingkungan lain. Sebelum dilakukan untuk membuat media kampanye yang tepat mengenai hal tersebut, sangat penting mencari tahu mengenai kucing, sterilisasi kucing, serta dampak buruk apa saja dari overpopulasi kucing liar, Kerja sama kepada organisasi kepada organisasi pecinta kucing sangat diperlukan untuk dijadikan partner perancangan karya, supaya informasi yang dihadirkan tepat dan dilakukan pencarian referensi visual agar karya perancangan menjadi baik secara visual. Dalam hal ini penulis memilih media video motion graphic sebagai media utama untuk meningkatkan kepedulian mengenai dampak buruk overpopulasi kucing liar dan pentingnya melakukan sterilisasi kucing liar supaya populasi kucing liar terkontrol populasinya.

Kata: Kunci: Overpopulasi kucing liar, Sterilisasi, Motion Graphic

ABSTRACT

Name : Andhika Wildan Prasetyo
NIM : 42319010070
Study Program : Desain Komunikasi Visual
Title Final Project : Video Motion Kampanye Sterilisasi Untuk Mengatasi Overpopulasi Kucing Di Jakarta
Advisor : Rizal Bay Khaqi S.Ds, M.Sn

Health and cleanliness are the most important things for living creatures to be able to live a good life. Overpopulation of wild cats can have a negative impact on health and environmental cleanliness, which in this case can be felt by humans and the wild cats themselves. The overpopulation of wild cats occurs because there is no direct human control over wild cats in breeding, where wild cats are one of the animals that feel lust when the surrounding air is warm and Indonesia as a tropical country makes it possible for cats to continue to breed. Sterilization is important and one of the humane ways to control the stray cat population. With this, there is a great need for a media campaign that provides educational information to the general public and cat lovers regarding the negative impacts caused by the overpopulation of stray cats and also the importance of sterilizing stray cats so that there are no more cases of dumping stray cats to other areas to control the existing population. this method will only create new problems in other environments. Before creating the right media campaign regarding this matter, it is very important to find out about cats, cat sterilization, and any bad impacts from the overpopulation of stray cats. Collaboration with cat lovers' organizations is very necessary to become partners in designing works, so that information presented correctly and a visual reference search is carried out so that the design work is visually good. In this case, the author chose video motion graphic media as the main media to raise awareness about the negative impacts of stray cat overpopulation and the importance of sterilizing stray cats so that the wild cat population is controlled.

Keywords: *Feral cat overpopulation, Sterilization, Motion Graphic*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Judul Dan Interpretasi Judul.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1 Orisinalitas.....	6
2.2 Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	10
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	11
2.4 Skema Proses Perancangan	14
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	19
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	19
3.2 Data Aspek Teknis / Teknologi Karya Perancangan.....	20
3.3 Data Aspek Estetika / Keindahan Karya Perancangan.....	21
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	30
4.1 Tataran Lingkungan	30
4.2 Tataran Sistem.....	32
4.3 Tataran Kekayaan.....	38
4.4 Tataran Komponen	59
BAB V UJI DESAIN	63

5.1 Deskripsi Karya.....	63
5.2 Kegiatan Uji Desain	64
5.3 Hasil Uji Desain	70
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Let's Adopt Indonesia.....	2
Gambar 2. Poster Infografis Status Burung di Indonesia.....	7
Gambar 3. Scene Video Motion Stop Sirkus Lumba-lumba.....	8
Gambar 4. Scene Video Motion “Kiamat” ini Terjadi Jika Serangga Punah.....	9
Gambar 5. Laptop MSI Modern 15 A10RBS – 6011D.....	12
Gambar 6. Adobe Family.....	12
Gambar 7. Skema Proses Perancangan.....	14
Gambar 8. Contoh Minimalist Illustrations.....	21
Gambar 9. Contoh Prinsip Squash and Stretch	22
Gambar 10. Contoh Prinsip Anticipation.....	23
Gambar 11. Contoh Prinsip Staging.....	23
Gambar 12. Contoh Prinsip Straight Ahead Action and Pose to Pose.....	24
Gambar 13. Contoh Prinsip Follow Through and Overlapping Action.....	24
Gambar 14. Contoh Prinsip Slow In and Slow Out.....	25
Gambar 15. Contoh Prinsip Arcs.....	25
Gambar 16. Contoh Prinsip Secondary Action.....	25
Gambar 17. Contoh Prinsip Timing.....	26
Gambar 18. Contoh Prinsip Exaggeration.....	26
Gambar 19. Contoh Prinsip Solid Drawing.....	27
Gambar 20. Contoh Prinsip Appeal.....	27
Gambar 21. Contoh Colorwheel Tetradic.....	28
Gambar 22. Jenis Huruf Sans Serif dan Serif.....	29
Gambar 23. Karya Motion Graphic Sejenis.....	31
Gambar 24. Penelitian Pengguna Youtube.....	34
Gambar 25. Penelitian Pengguna Sosial Media Pada Anak 13-15 Tahun.....	35
Gambar 26. Logo Kampanye “Steril Si Caty”.....	38
Gambar 27. Storyboard Video Motion Graphic.....	43
Gambar 28. Proses Aset Visual.....	43
Gambar 29. Proses Motion.....	44
Gambar 30. Proses Rendering.....	44

Gambar 31. Proses Motion Lanjutan.....	45
Gambar 32. Proses Dubbing Voice Over.....	45
Gambar 33. Proses Editing.....	46
Gambar 34. Video Teaser “Steril Si Caty”	47
Gambar 35. T-Shirt.....	48
Gambar 36. Foldable Bag.....	48
Gambar 37. Poster.....	48
Gambar 38. Flyer & Poster Flyer.....	49
Gambar 39. Sticker Pack.....	49
Gambar 40. Keychain.....	49
Gambar 41. Pin.....	50
Gambar 42. Logo “Sterilisasi Si Caty”.....	59
Gambar 43. Media Tone Warna Pada Motion Graphic.....	60
Gambar 44. Font Urw ClarendonT Bold & Clarendon Cn BT Bold.....	60
Gambar 45. Font Source Sans Pro Serif Regular dan Bold.....	61
Gambar 46. Logo Let’s Adopt Indonesia.....	62
Gambar 47. Logo Kampanye “Steril Si Caty”.....	62
Gambar 48. Motion Graphic “Steril Si Caty”	63
Gambar 49. Poster “Keragaman dalam satu ruang”.....	64
Gambar 50. Suasana Pameran “Keragaman dalam satu ruang”	65
Gambar 51. Kegiatan Uji Desain.....	65
Gambar 52. KMedia Pendukung: T-Shirt, Foldable Bag, Poster, Flyer, Poster Flyer, Sticker Pack, Keychain & Pin.....	66
Gambar 53. Penerapan Metode AISAS Tahap (Attention).....	67
Gambar 54. Penerapan Metode AISAS Tahap (Interest).....	67
Gambar 55. Penerapan Metode AISAS Tahap (Search).....	68
Gambar 56. Penerapan Metode AISAS Tahap (Action).....	68
Gambar 57. Penerapan Metode AISAS Tahap (Share).....	69
Gambar 58. Kegiatan Uji Desain.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi Karya Perancangan Kampanye Sejenis 1.....	7
Tabel 2. Inspirasi Karya Perancangan Kampanye Sejenis 2.....	8
Tabel 3. Inspirasi Karya Perancangan Kampanye Sejenis 3.....	9
Tabel 4. Biaya Pra Produksi.....	13
Tabel 5. Biaya Produksi.....	13
Tabel 6. Biaya Pameran.....	13
Tabel 7. Biaya Keseluruhan.....	14
Tabel 8. Rencana Kegiatan.....	16
Tabel 9. Refrensi Karya.....	42
Tabel 10. Desain Karya.....	51
Tabel 11. Respon Audience Pameran Online (Youtube).....	76
Tabel 12. Respon Audience Pameran Online (Instagram).....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Asistensi	82
Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir.....	83
Lampiran 3 Lampiran Kuisisioner “Steril Si Caty”	84
Lampiran 4 Lampiran Feedback Pameran	85

