



**INTERPRETASI TRAVELLER PADA CITRA
DESTINASI PARIWISATA JOGJA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM EXPLORE JOGJA**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

SUNARSO

55221120043

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Sunarso
NIM : 55221120043
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Korporate dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : INTERPRETASI TRAVELLER PADA CITRA
DESTINASI PARIWISATA JOGJA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM EXPLORE JOGJA

Jakarta, 01 November 2023

Dosen Pembimbing



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si) :

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : INTERPRETASI TRAVELLER PADA CITRA
DESTINASI PARIWISATA JOGJA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM EXPLORE JOGJA
Nama : Sunarso
NIM : 55221120043
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporate dan Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 01 November 2023

Jakarta, 01 November 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budiarto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : INTERPRETASI TRAVELLER PADA CITRA
DESTINASI PARIWISATA JOGJA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM EXPLORE JOGJA
Nama : Sunarso
NIM : 55221120043
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporate dan Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 01 November 2023

Jakarta, 01 November 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(.....)
:
(.....)
(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Sunarso
NIM : 552211200
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Korporate dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : INTERPRETASI TRAVELLER PADA CITRA
DESTINASI PARIWISATA JOGJA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM EXPLORE JOGJA

Jakarta, 01 November 2023

Dosen Pembimbing



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budiarto, M.Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Sunarso
NIM : 55221120043
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul : INTERPRETASI TRAVELLER PADA CITRA DESTINASI PARIWISATA JOGJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM EXPLORE JOGJA telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Oktober 2023 didapatkan nilai persentase sebesar 30 %.

Jakarta, 19 Oktober 2023
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : INTERPRETASI TRAVELLER PADA CITRA DESTINASI
PARIWISATA JOGJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM EXPLORE
JOGJA
Nama : Sunarso
N I M : 55221120043
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 01 November 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 01 November 2023



Sunarso

ABSTRAK

Penelitian yang menjadi objek ini berangkat dari maraknya penggunaan Media Sosial Instagram, meningkatnya trend wisata dan kemudian muncul akun Instagram yang menampilkan konten wisata, salah satunya yaitu akun Instagram ExploreJogja, yang menarik traveller untuk menginterpretasikan pesan dalam media tersebut. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang Interpretasi traveller Pada “Citra Destinasi Pariwisata Jogja di Media Sosial Instagram”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pemahaman, Pemaknaan dan Interpretasi traveller yang ditampilkan pada Instagram ExploreJogja. Tinjauan pustaka dari penelitian ini terdiri atas enam belas penelitian terdahulu, Media Sosial Instagram, Citra, dan Pemahaman Interpretasi . Penelitian menggunakan Paradigma konstruktivis dengan metode penelitian kualitatif yaitu studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan pemahaman dan pemaknaan khalayak mengenai destinasi pariwisata Jogja di media sosial instagram ExploreJogja serta Interpretasi penerimaan dari sebelas informan tentang citra destinasi pariwisata yang ditampilkan pada akun instagram Explorejogja.

Kata Kunci: Interpretasi, Citra, Media Sosial, Instagram



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This object of research is based on the widespread use of Instagram Social Media, the increasing trend of tourism and then Instagram accounts that display tourist content appear, one of which is the ExploreJogja Instagram account, which attracts travellers to interpret messages in the media. Therefore, researchers are interested in researching the interpretation of travellers on the "Image of Jogja Tourism Destinations on Instagram Social Media". The purpose of this study was to determine the understanding, meaning and interpretation of travellers displayed on ExploreJogja Instagram. The literature review of this research consists of sixteen previous studies, Instagram Social Media, Image, and Interpretation Understanding. The research uses a constructivist paradigm with qualitative research methods, namely case studies. The results showed the understanding and meaning of audiences about Jogja tourism destinations on ExploreJogja's Instagram social media and the interpretation of acceptance from eleven informants about the image of tourism destinations displayed on Explorejogja's Instagram account.

Keywords: Interpretation, Image, Social Media, Instagram



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, sang pencipta semesta alam atas segala nikmat-Nya, yang tak terhingga hingga detik ini. Rasa syukur tidak pernah lepas untuk selalu diucapkan atas nikmat-Nya yang berlimpah telah memberikan kemudahan dan petunjuk dalam menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Interpretasi Traveller Pada Citra Destinasi Pariwisata Jogja di Media Sosial Instagram Explore Jogja”.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis selesaikan hasil penelitian tesis ini atas bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Terimakasih atas bantuan, serta dukungan baik secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam membantu penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Heri Budianto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister ilmu Komunikasi.

3. Dr. Henni Gusfa, M.Si dan Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Dosen penelaah sidang Tesis.
4. Seluruh pimpinan fakultas dan jajarannya, dosen-dosen dan staf-staf di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin
5. Teristimewa, keluarga besar Harto Suyitno yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
6. Yang tersayang rekan seperjuangan angkatan 40 Magister Ilmu Komunikasi kampus Menteng. I Love U guys.
7. Sunarso, last but not least, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah hebat sampai saat ini.

Semoga dengan hadirnya tesis ini, penulis dan pembaca sekalian mendapatkan manfaat dan pelajar berharga di dalamnya. Penulis berharap, pembaca dapat memberikan kritik dan saran guna pembelajaran penulis untuk masa yang akan mendatang.

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia yang lainnya”.

(HR. Bukhari)

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sragen, 01 November 2023



Sunarso



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Terdahulu.....	11
2.2. Media Baru (New Media)	38

2.2.1. Media Sosial.....	40
2.2.2. Instagram.....	40
2.3. Citra	43
2.3.1. Pengertian Citra.....	43
2.3.2. Proses Pembentukan Citra.....	46
2.4. Pemahaman Interpretasi Khalayak Aktif	48
2.4.1. Interpretasi.....	48
2.5. Teori Encoding/ Decoding Stuart Hall.....	50
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	56
3.2. Metode Penelitian.....	58
3.3. Subjek Penelitian.....	60
3.4. Teknik Pengumpulan Data	61
3.5. Teknik Analisis Data	63
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	64
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	67
4.1.1. Tinjauan Umum Tentang Pariwisata di Jogja.....	67
4.1.2. Official Account Instagram ExploreJogja.....	70
4.1.3. Followers Account Instagram ExploreJogja.....	72
4.1.4. Followers Account Instagram ExploreJogja.....	72

4.1.5. Logo Account Instagram ExploreJogja.....	74
4.2. Hasil Penelitian.....	75
4.2.1. Profil Informan.....	75
4.2.2. Pemahaman Mengenai Destinasi Pariwisata Jogja Dalam Akun Instagram ExploreJogja.....	81
4.2.3. Pemaknaan Mengenai Destinasi Pariwisata Jogja Dalam Akun Instagram ExploreJogja.....	86
4.3. Pembahasan.....	92
4.3.1. Mengetahui akun ExploreJogja.....	92
4.3.2. Daya Tarik Akun ExploreJogja.....	93
4.3.3. Konten dan Peran Explorejogja Merepresentasikan Citra Destinasi Wisata Budaya Yogyakarta.....	95
4.3.4. Konten dan Peran Explorejogja Merepresentasikan Citra Destinasi Wisata Kuliner Yogyakarta.....	100
4.3.5. Konten dan Peran Explorejogja Merepresentasikan Citra Destinasi Wisata Alam Yogyakarta.....	103
4.3.6. Pendapat Informan Mengenai Unsur Foto/ Video & Caption/ Teks.....	107
4.3.7. Pendapat Informan Apakah Setuju Explorejogja Membuat Citra Pariwisata Yogyakarta Meningkat.....	128
4.3.8. Analisis Data Interpretasi Traveller Pada Citra Destinasi Pariwisata.....	132

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....145

5.2. Saran.....146

DAFTAR PUSTAKA.....148

LAMPIRAN.....154



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Antar Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Identitas Informan.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tangkapan layar konten Explorejogja.....	8
Gambar 2.1 Logo Instagram 2022.....	41
Gambar 2.2 Tampilan Instagram di IOS Tahun 2023.....	42
Gambar 4.1 Postingan Pertama Akun Instagram ExploreJogja.....	71
Gambar 4.2 Followers Instagram ExploreJogja.....	72
Gambar 4.3 Postingan Instagram ExploreJogja.....	73
Gambar 4.4 Logo Instagram ExploreJogja.....	74
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Konten Wisata Budaya ExploreJogja.....	96
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Konten Wisata Kuliner ExploreJogja.....	100
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Konten Wisata Alam ExploreJogja.....	104
Gambar 4.8 Tangkapan Layar Unsur Foto/ Video & Caption.....	108
Gambar 4.9 Tangkapan Layar Teks/Caption Destinasi Wisata Budaya.....	111
Gambar 4.10 Tangkapan Layar Teks/Caption Destinasi Wisata Kuliner.....	115
Gambar 4.11 Tangkapan Layar Teks/Caption Destinasi Wisata Alam.....	118
Gambar 4.12 Tangkapan Layar Foto & Video Destinasi Wisata Budaya.....	121
Gambar 4.13 Tangkapan Layar Foto & Video Destinasi Wisata Kuliner.....	123
Gambar 4.14 Tangkapan Layar Foto & Video Destinasi Wisata Alam.....	126
Gambar 4.15 Konten Instagram Explorejoga.....	129