



**ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA KONTEN *REVIEW* APPLE  
IPHONE PADA *CHANNEL* YOUTUBE “GADGETIN”**

**SKRIPSI**

**Muhammad Andricko Rizky Fasha**

**44120010060**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Andricko Rizky Fasha  
NIM : 44120010060  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Konten *Review*  
Apple iPhone Pada Channel Youtube “Gadgetin”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Februari 2024



Muhammad Andricko Rizky Fasha

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

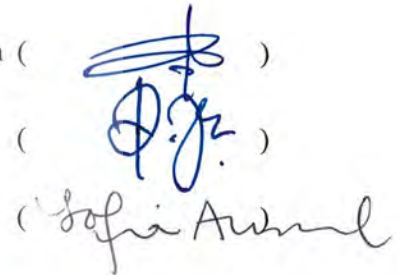
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Andricko Rizky Fasha  
NIM : 44120010060  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Konten *Review* Apple iPhone Pada Channel Youtube “Gadgetin”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom ( )  
NIDN : 8874033420  
Ketua Penguji : Rika Yessica Rahma, M.Ikom ( )  
NIDN : 0314057804  
Penguji Ahli : Sofia Aunul, SE.M.Si ( )  
NIDN : 0314097601



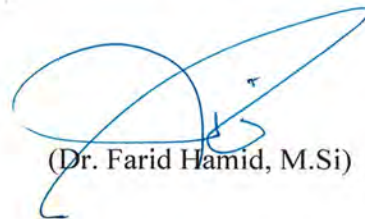
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 22 Februari 2024  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Andricko Rizky Fasha  
NIM : 44120010060  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Konten *Review* Apple iPhone Pada Channel Youtube “Gadgetin”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Februari 2024

Yang menyatakan,



(Muhammad Andricko Rizky Fasha)

## ABSTRAK

Nama : Muhammad Andricko Rizky Fasha  
NIM : 44120010060  
Program Studi : *Broadcasting*  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Konten Review  
Apple iPhone Pada Channel Youtube “Gadgetin”  
Pembimbing : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan penonton terhadap pesan review Apple iPhone dalam channel YouTube GadgetIn. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis resepsi yang dikemukakan oleh Stuart Hall yang menempatkan informan pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Paradigma yang digunakan merupakan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam dengan 7 informan sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat informan yang berada pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Terlihat bahwa posisi dominan hegemoni yang paling unggul, artinya khalayak yang berada pada posisi dominan bisa menerima seutuhnya bahwa dalam tayangan konten review Apple iPhone memang mengangkat mengenai ulasan perbandingan Apple iPhone di dalamnya. Pemberian review oleh GadgetIn berhasil memberikan informasi spesifikasi, keunggulan dan kekurangan, dan testimoni, terkait Apple iPhone. Posisi negosiasi ditunjukkan khalayak bahwa menerima konten review, tetapi terdapat pendapat pribadi mengenai preferensi individu, penjelasan kekurangan produk, kekurangan produk bervariasi sesuai dengan kebutuhan individu. Dalam posisi oposisi khalayak menolak apa yang dikonstruksikan, bahwa penjelasan spesifikasi kamera tidak cukup rinci dan tidak individual untuk setiap kamera iPhone.

**Kata Kunci: Analisis Resepsi, YouTube, Konten Review**



## ABSTRACT

*Name* : Muhammad Andricko Rizky Fasha  
*NIM* : 44120010060  
*Study Program* : Broadcasting  
*Thesis Report Title* : Analysis of Audience Reception to Apple iPhone  
Review Content on the "Gadgetin" Youtube Channel  
*Counsellor* : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom

*This research aims to determine the audience's meaning of the Apple iPhone review message on the GadgetIn YouTube channel. This research uses the acceptance analysis research method proposed by Stuart Hall which places informants in dominant, negotiating and oppositional positions.*

*This research uses a descriptive qualitative approach. The paradigm used is the constructivism paradigm. Data collection in this study used in-depth interview techniques with 7 informants according to the criteria determined by the researcher. This research uses triangulation of data sources.*

*The research results showed that there were informants who were in dominant, negotiating and opposition positions. It can be seen that the dominant position of hegemony is the most superior, meaning that audiences who are in a dominant position can fully accept that in the Apple iPhone review content broadcast there is indeed a comparison review of the Apple iPhone in it. Providing a review by GadgetIn succeeded in providing information on specifications, advantages and disadvantages, and testimonials regarding the Apple iPhone. The negotiation position shown by the audience is that they accept the review content, but there are personal opinions regarding individual preferences, explanations of product deficiencies, product deficiencies vary according to individual needs. In an oppositional position, the audience rejects what is constructed, that the explanation of the camera specifications is not detailed enough and is not individual for each iPhone camera.*

**Keywords: Reception Analysis, YouTube, Content Review**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "Analisis Resepsi Penonton Pada Konten *Review* Apple Iphone Pada Channel Youtube "GadgetIn"". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif untuk kemajuan di masa yang akan datang.

Terselesaikannya skripsi ini tak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan tanpa henti memberikan dukungan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik
2. Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si, selaku dosen mata kuliah riset komunikasi, yang memberikan arahan, motivasi, solusi, dan saran sejak awal hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah berbagi pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

5. Kedua orang tua saya, Bapak Jajat Jafar dan Mamah Umi Luthfiah yang senantiasa memberikan dukungan moril, materil, dan doa yang tak ternilai.
6. Saudara kandung, Kakak Sita Ratnasari dan Kakak Sifa Amanda Zulfia yang menjadi penyemangat dan selalu memberikan motivasi bagi penulis.
7. Kepada Dewi Maharani Bintoro, yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungan, arahan, masukan dengan Ikhlas dan sepuh hati.
8. Kepada Amadeo Yurcel dan Reza Yoga yang memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman perkuliahan, Bagus, Fatur, Rifky, dan Lerwin, yang telah menjadi teman sejak awal perkuliahan.
10. Para informan yang telah membantu penulis dalam memenuhi data penelitian.

Semua kontribusi dan dukungan ini menjadi bagian tak terpisahkan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam bidang ilmu komunikasi. Terima kasih atas segala bantuan dan kerjasama yang telah diberikan.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.



Jakarta, 2 Februari 2024

Peneliti,

Muhammad Andricko Rizky Fasha



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.1 Kajian Teoritis .....	19
2.2.1 <i>New Media</i> .....	19
2.2.1.1 Manfaat New Media.....	20
2.2.2 <i>Media Sosial</i> .....	20
2.2.2.1 Jenis-Jenis Media Sosial.....	21
2.2.3 YouTube.....	23
2.2.3.1 Pengertian YouTube.....	23
2.2.3.2 Macam-macam konten YouTube .....	24

2.2.4	Konten <i>Review</i> .....	26
2.2.4.1.	Kategorisasi Konten <i>Review</i> .....	27
2.2.5	Analisis Resepsi .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	32
3.2	Metode Penelitian .....	33
3.3	Subjek Penelitian .....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Data Primer .....	36
3.4.2	Data Sekunder .....	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	37
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.1	Unggahan Mengenai Konten <i>Review</i> Apple iPhone Pada YouTube Channel GadgetIn.....	43
4.1.2	Profil Informan .....	45
4.2	Hasil Penelitian .....	48
4.2.1	Pendapat Informan Mengenai Konten <i>Review</i> Di Media Sosial YouTube ....	49
4.2.2	Interpretasi Informan Mengenai Channel YouTube GadgetIn.....	52
4.2.3	Interpretasi Informan Mengenai Daya Tarik Channel YouTube GadgetIn ....	56
4.2.4	Interpretasi Informan Mengenai Spesifikasi Konten <i>Review</i> Apple iPhone Pada Channel YouTube GadgetIn .....	60
4.2.5	Interpretasi Informan Mengenai Keunggulan Dan Kekurangan Konten <i>Review</i> Apple iPhone Pada Channel YouTube GadgetIn.....	64
4.2.6	Interpretasi Informan Mengenai Testimoni Konten <i>Review</i> Apple iPhone Pada Channel YouTube GadgetIn .....	68
4.3	Pembahasan.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>84</b>
5.1	Kesimpulan .....	84

5.2 Saran .....	85
5.2.1 Saran Akademis.....	85
5.2.2 Saran Praktis.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>105</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Youtube Terbanyak di Dunia pada 2023 (databoks, 2023), diakses pada 17 Maret 2023 .....	2
Gambar 1. 2 Data Media Sosial Yang Memberikan Ulasan Produk.....	3
Gambar 1. 3 Channel Youtube GadgetIn.....	4
Gambar 1. 4 Thumbnail video .....	5
Gambar 1. 5 Data Pengiriman Smartphone Global Berdasarkan Produsen 2023.....	6
Gambar 1. 6 Data 10 Smartphone Dengan Pengiriman Terbesar Di Dunia Berdasarkan Tipenya.....	7
Gambar 1. 7 Komentar Penonton pada video .....	8
Gambar 1. 8 Komentar Penonton pada video .....	8
Gambar 1. 9 Komentar Penonton pada video .....	8
Gambar 4. 1 Channel YouTube GadgetIn .....	41
Gambar 4. 2 Unggahan konten dengan judul “ .....	43



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4. 1 Posisi Informan Mengenai Channel YouTube GadgetIn.....	55
Tabel 4. 2 Posisi Informan Mengenai Daya Channel YouTube GadgetIn .....	59
Tabel 4. 3 Posisi Informan Mengenai Spesifikasi Konten Review Apple iPhone Pada Channel YouTube GadgetIn .....	63
Tabel 4. 4 Posisi Informan Mengenai Keunggulan Dan Kekurangan Konten Review Apple iPhone Pada Channel YouTube GadgetIn.....	67
Tabel 4. 5 Posisi Informan Mengenai Testimoni Konten Review Apple iPhone Pada Channel YouTube GadgetIn .....	71
Tabel 4. 6 Tabel Keseluruhan Interpretasi Informan .....	74

