

**TESIS**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**ADAPTASI PERILAKU KOMUNIKASI ANAK DALAM KELUARGA  
DENGAN ORANG TUA BERBEDA RELIGI  
(Studi Kasus Pada Anak Gen Milenial di Kota DKI Jakarta)**



**Oleh :  
Debby Heidelina Nasution  
55219120045**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## ABSTRACT

Religious pluralism is a reality that cannot be avoided in this life, including in Indonesia. Ironically, this diversity often becomes a source of conflict, even when married couples of different religions agree to marry while maintaining their respective religions. Even though in Indonesia it is still taboo or not commonplace and it is still difficult to carry out marriages between different religions, since 2005, based on ICRP data, there have been 1,425 couples from different religions who have married in this way. There are those who use an alternative solution model by entering a "pseudo-religion" from the religion of one of the partners, there are also those who falsify their identity, or marry abroad. Of course, these actions lead to many new consequences, especially after their child is born. It takes the ability to adapt communication behavior so that both parents and children can adapt to this religious pluralism. This is the background to this research, as well as the focus of this research, namely wanting to reveal and explain what and how channels for adapting children's communication behavior in families with parents of different religions, especially for millennial children in the city of DKI Jakarta, along with the obstacles. The reason for choosing the Millennial gene as the research subject is because, apart from this gene being a transition gene between the Baby Boomers gene and the Z gene, it is also because it is currently the most abundant and they have also entered the adult age range. While the selection of the city of DKI Jakarta as the research locus, because this research was conducted in DKI Jakarta. Apart from the limited study time and manpower, it is also due to efficiency reasons. In addition, it is not easy to get research informants. This qualitative research uses an intrinsic type of case study method, in a constructivist paradigm. The semi-structured in-depth interview technique was chosen as the main way to obtain data from informants. As a data analysis technique, source triangulation is used. There were six informants in this study, all of whom were raised in families with parents of different religions and were adults and working.

The results are: first, the channels for adaptation of communication behavior for millennial generation children in families with parents of different religions in the city of Jakarta, namely: One, by praying and singing praises to God in regional languages before going to bed; Two, by way of worship with family at home; Three, by going to worship or praying at the house of worship; Four, by way of worship with family in houses of worship; Five, by learning from the Holy Bible; Six, by eating with family, both at breakfast and dinner; Seven, by way of giving goods as gifts; Eight, by way of family dialogue, both with parents and siblings; Nine, by studying religion with the comparative study method; Ten, by participating in celebrating religious holidays. Second, the obstacles that arise are: One, there are obstacles in the form of parental intervention; Two, there are obstacles due to parents' lack of attention; Three, there are obstacles due to never being given special worship lessons; Fourth, obstacles due to confusion in studying a holy book due to differences in religion and perspective; Five, language barriers; Six, Obstacles due to differences in how to pray; Seven, psychological barriers such as closing oneself; Eight, the obstacle is the difference in worship during religious holidays; and nine, obstacles due to loss of self-identity because they never studied religion from their childhood.

**Keywords: Communication Adaptation, Millennial Child Communication, Religion**

## ABSTRAK

Kemajemukan religi merupakan realitas yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan ini, termasuk di Indonesia. Ironisnya kemajemukan tersebut sering menjadi sumber konflik, sekalipun pada pasangan suami istri berbeda religi yang sudah sepakat untuk menikah meski dengan mempertahankan religi mereka masing-masing. Meski di Indonesia masih tabu atau belum lazim dan masih sulit untuk dilakukannya perkawinan berbeda religi, namun sejak tahun 2005, berdasarkan data ICRP, sudah ada 1.425 pasangan berbeda religi yang melakukan pernikahan dengan cara tersebut. Ada yang menggunakan model penyelesaian alternatif dengan masuk “agama semu” dari keagamaan salah satu pasangan, ada juga dengan cara pemalsuan identitas, ataupun melakukan pernikahan keluar negeri. Tentu saja tindakan tersebut menimbulkan banyak konsekuensi baru, terutama setelah anak mereka lahir. Butuh kemampuan adaptasi perilaku komunikasi agar orang tua dan anak sama-sama dapat mampu beradaptasi pada kemajemukan religi tersebut. Inilah yang melatarbelakangi penelitian ini, sekaligus menjadi fokus penelitian ini, yaitu ingin mengungkap dan menjelaskan apa dan bagaimana saluran adaptasi perilaku komunikasi anak dalam keluarga dengan orang tua berbeda religi, khususnya pada anak gen milenial di kota DKI Jakarta, berikut hambatanya. Alasan dipilihnya gen Milenial sebagai subyek penelitian yaitu karena, selain gen ini merupakan gen transisi antara gen Baby Boomers dan gen Z, juga karena saat ini paling banyak dan mereka juga sudah masuk pada rentang usia dewasa. Sedangkan pemilihan kota DKI Jakarta sebagai fokus penelitian, karena memang penelitian ini dilakukan di DKI Jakarta. Selain karena adanya keterbatasan waktu studi dan tenaga, juga karena alasan efisiensi. Selain itu, tidak mudah untuk mendapatkan informan penelitian. Penelitian kualitatif ini menggunakan metode Studi Kasus jenis intrinsik, dalam paradigma konstruktivis. Teknik wawancara mendalam secara semi terstruktur dipilih sebagai cara utama untuk mendapatkan data dari informan. Sebagai teknik analisis data, digunakan triangulasi sumber. Informan pada penelitian ini ada enam orang, semuanya dibesarkan dalam keluarga dengan orang tua berbeda religi, dan sudah dewasa serta bekerja.

Hasilnya yaitu : pertama, adapun saluran adaptasi perilaku komunikasi anak gen milenial dalam keluarga dengan orang tua berbeda religi di kota Jakarta yaitu : Satu, dengan cara berdoa dan bernyanyi memuji Tuhan dalam bahasa daerah sebelum tidur,; Dua, dengan cara ibadah bersama keluarga di rumah,; Tiga, dengan cara pergi beribadah atau sembahyang di rumah ibadah,; Empat, dengan cara Ibadah bersama keluarga di rumah ibadah,; Lima, dengan cara belajar dari Kitab Suci,; Enam, dengan cara makan bersama keluarga, baik saat sarapan maupun makan malam,; Tujuh, dengan cara melalui pemberian barang sebagai kado,; Delapan, dengan cara dialog keluarga, baik dengan orang tua maupun saudara,; Sembilan, dengan cara belajar agama dengan metode studi banding,; Sepuluh, dengan cara ikut serta merayakan perayaan hari besar keagamaan. Kedua, adapun hambatan yang muncul yaitu : Satu, adanya hambatan berupa intervensi orang tua,; Dua, adanya hambatan akibat Orang tua kurang perhatian,; Tiga, adanya hambatan akibat tidak pernah diberi pelajaran beribadah secara khusus,; Empat, hambatan akibat adanya kebingungan dalam mempelajari suatu kitab suci karena adanya perbedaan religi dan perspektif,; Lima, hambatan bahasa,; Enam, Hambatan akibat adanya perbedaan dalam cara berdoa,; Tujuh, hambatan psikologi seperti menutup diri,; Delapan, hambatan adanya perbedaan dalam melakukan ibadah pada saat hari raya agama,; dan Sembilan, hambatan akibat kehilangan identitas diri karena tidak pernah belajar religi dari masa kecil.

**Kata Kunci : Adaptasi Komunikasi, Komunikasi Anak Milenial, Religi**

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Debby Heidelina Nasution

NIM : 55219120045

Program Studi : Magister Komunikasi

Dengan judul “ADAPTASI PERILAKU KOMUNIKASI ANAK DALAM KELUARGA DENGAN ORANG TUA BERBEDA RELIGI (STUDI KASUS PADA ANAK GEN MILENIAL DI KOTA DKI JAKARTA)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 8 September 2023 didapatkan nilai persentase sebesar 30%.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 8 September 2023



**Sukadi, SE., MM**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Debby Heidelina Nasution  
NIM : 55219120045  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Adaptasi Perilaku Komunikasi Anak Dalam Keluarga  
Dengan Orang Tua Berbeda Religi (Studi Kasus Pada  
Anak Gen Milenial di Kota DKI Jakarta)

Jakarta, 28 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Adaptasi Perilaku Komunikasi Anak Dalam Keluarga Dengan Orang Tua Berbeda Religi (Studi Kasus Pada Anak Gen Milenial di Kota DKI Jakarta)  
Nama : Debby Heidelina Nasution  
NIM : 55219120045  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Komunikasi  
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Tanggal : 28 Agustus 2023

Jakarta, 28 Agustus 2023.

Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

:

2. Penguji Ahli  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

:

3. Pembimbing  
(Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T)

:



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Adaptasi Perilaku Komunikasi Anak Dalam Keluarga Dengan Orang Tua Berbeda Religi (Studi Kasus Pada Anak Gen Milenial di Kota DKI Jakarta)

Nama : Debby Heidelina Nasution

NIM : 55219120045

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Komunikasi

Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran

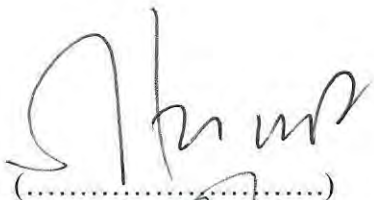
Tanggal : 28 Agustus 2023

Jakarta, 8 September 2023.

Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

:



(.....)

2. Penguji Ahli  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

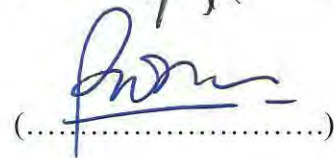
:



(.....)

3. Pembimbing  
(Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T)

:



(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Debby Heidelina Nasution  
NIM : 219120045  
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (S2)  
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi  
Judul Karya Akhir/Tesis : Adaptasi Perilaku Komunikasi Anak Dalam Keluarga Dengan Orang Tua Berbeda Religi (Studi Kasus Pada Anak Gen Milenial di Kota DKI Jakarta).

Jakarta, 8 September 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Adaptasi Perilaku Komunikasi Anak Dalam Keluarga Dengan Orang Tua Berbeda Religi (Studi Kasus Pada Anak Gen Milenial di Kota DKI Jakarta)

Nama : Debby Heidelina Nasution

NIM : 55219120045

Program Studi : Magister Komunikasi

Tanggal : 8 September 2023

Merupakan hasil penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 September 2023



(Debby Heidelina Nasution)

## KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan saya kesempatan dalam mengerjakan penulisan tesis dengan judul tesis “Adaptasi Perilaku Komunikasi Anak Dalam Keluarga Dengan Orang Tua Berbeda Religi (Studi Kasus Pada Anak Gen Milenial di Kota DKI Jakarta)” penelitian ini berdasarkan pengalaman hidup saya sampai saat ini. Penyelesaian peneliti tesis ini bermaksud untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari dalam proses mengerjakan tesis ini, usaha kerja keras tidak terlepas dari orang-orang yang luar biasa dalam memberikan saya semangat dan dukungan dari berbagai pihak yang memberikan bantuan dalam bentuk bimbingan, saran, sumbangan pikiran, dukungan moril dan spiritual, maupun materi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Dalam kesempatan ini, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Rosmawaty H. Pandjaitan S.Sos. M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan, bimbingan, masukan dan dukungan kepada peneliti dalam Upaya penyelesaian tesis.
2. Bapak Dr. Heri Budiarto, M.Si. selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dan juga dosen penelaah yang dengan sabar telah memberikan arahan, bimbingan, masukan dan dukungan kepada peneliti dalam upaya penyelesaian tesis ini.
4. Segenap dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman & inspirasi kepada peneliti selama menerima pendidikan di Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Para narasumber yang telah bersedia untuk menjawab pertanyaan wawancara oleh peneliti khususnya lima orang informan yang telah bersedia untuk mendukung peneliti dalam penyelesaian tesis ini.
6. Seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dengan penuh cinta kasih, kesabaran dan doa yang selalu memotivasi peneliti, terutama alm. opung, orang tua dan adik-adik yang telah menyemangati melalui wejangan-wejangannya dalam penyusunan tesis ini.
7. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 36 Menteng, khususnya Kelas Komunikasi Politik yang selalu memberikan canda, tawa, semangat saat belajar bersama.
8. Kepada sahabat, senior, dan rekan-rekan saya yang selalu membantu dan mendukung saya dalam pembuatan tesis ini jika saya mengalami kesulitan dalam pemahaman untuk mencari solusi bersama.
9. Kepada semua orang dimanapun mereka berada yang telah berkenan ikut berkontribusi dalam proses penyelesaian tesis ini.

Akhirnya peneliti selaku penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna dengan segala kekurangan yang ada. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan tesis ini akan peneliti terima dengan suka cita dan lapang dada. Kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua orang dan juga menjadi sumbangsih bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, 8 September 2023  
Peneliti

## DAFTAR ISI

Abstract .....	i
Abstrak .....	ii
Pernyataan Similarity Check .....	iii
Lembar Persetujuan Sidang Tesis .....	iv
Lembar Tanda Lulus Sidang Tesis .....	v
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis .....	vi
Lembar Pengesahan Tesis .....	vii
Pernyataan .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii

### **BAB I Pendahuluan**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1. Manfaat Akademis .....	5
1.5.2. Manfaat Praktis .....	6

### **BAB II Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teoritis .....	41
2.2.1 Teori Akomodasi ( <i>Accommodation Theory</i> ) .....	41
2.2.2 Teori Adaptasi Interaksi ( <i>Interaction Adaptation Theory</i> ) .....	42
2.3. Kerangka Konseptual .....	43
2.3.1 Komunikasi Antar Pribadi .....	43
2.3.2 Komunikasi Keluarga .....	45
2.3.3 Saluran Komunikasi Keluarga .....	46
2.3.4 Hambatan Komunikasi Keluarga .....	48
2.3.4.1 Hambatan Personal .....	48
2.3.4.2 Hambatan Fisik .....	49
2.3.4.3 Hambatan Kultural (Budaya) .....	49
2.3.4.4 Hambatan Lingkungan .....	49
2.3.5 Adaptasi Perilaku Komunikasi .....	50
2.3.6 Religi .....	51
2.4. Kerangka Pemikiran .....	53

### **BAB III Metodologi Penelitian**

3.1. Objek Penelitian .....	54
3.2. Subjek Penelitian .....	55
3.3. Paradigma Penelitian .....	58
3.4. Jenis Penelitian .....	59
3.5. Metode Penelitian .....	59

3.6. Data Penelitian.....	60
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.8. Teknik Analisis Data.....	62
3.9. Teknik Keabsahan Data.....	63
<b>BAB IV Hasil dan Pembahasan</b>	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	67
4.2. Gambaran Umum Informan Penelitian .....	79
4.3. Hasil Penelitian .....	81
4.4. Pembahasan .....	125
<b>BAB V Kesimpulan Dan Saran</b>	
5.1. Kesimpulan .....	146
5.2. Saran .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>153</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Review Penelitian Terdahulu Sejenis .....	29
Tabel 3.1.	Informasi Lengkap Tentang Informan Pertama .....	55
Tabel 3.2.	Informasi Lengkap Tentang Informan Kedua .....	56
Tabel 3.3.	Informasi Lengkap Tentang Informan Ketiga .....	56
Tabel 3.4.	Informasi Lengkap Tentang Informan Keempat.....	57
Tabel 3.5.	Informasi Lengkap Tentang Informan Kelima.....	57
Tabel 4.1.	Saluran Adaptasi Perilaku Komunikasi Keluarga Pada Informan Pertama Dengan Orang Tua Berbeda Religi Di Kota Jakarta.....	88
Tabel 4.2.	Saluran Adaptasi Perilaku Komunikasi Keluarga Pada Informan Kedua Dengan Orang Tua Berbeda Religi Di Kota Jakarta.....	94
Tabel 4.3.	Saluran Adaptasi Perilaku Komunikasi Keluarga Pada Informan Ketiga Dengan Orang Tua Berbeda Religi Di Kota Jakarta.....	95
Tabel 4.4.	Saluran Adaptasi Perilaku Komunikasi Keluarga Pada Informan Keempat Dengan Orang Tua Berbeda Religi Di Kota Jakarta.....	105
Tabel 4.5.	Saluran Adaptasi Perilaku Komunikasi Keluarga Pada Informan Ketiga Dengan Orang Tua Berbeda Religi Di Kota Jakarta.....	110
Tabel 4.6.	Hambatan Adaptasi Perilaku Komunikasi Anak Gen Milenial Dalam Keluarga Dengan Orang Tua Berbeda Religi Di Kota Jakarta.....	123
Tabel 4.7.	Saluran Adaptasi Perilaku Komunikasi Anak Gen Milenial Dalam Keluarga Dengan Orang Tua Berbeda Religi Di Kota DKI Jakarta.....	135
Tabel 4.8.	Hambatan Adaptasi Perilaku Komunikasi Anak Gen Milenial Dalam Keluarga Dengan Orang Tua Berbeda Religi Di Kota DKI Jakarta.....	144



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Cara melakukan teknik triangulasi sumber .....	65
Gambar 3.2. Cara melakukan teknik triangulasi teknik.....	66
Gambar 3.3. Cara melakukan teknik triangulasi waktu .....	66

