



REPRESENTASI GENDER DALAM

FILM CEK TOKO SEBELAH

SKRIPSI

UNIVERSITAS
Lintang Brian Caesar
MERCU BUANA
44120010109

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lintang Brian Caesar
NIM : 44120010109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Representasi Gender Dalam Film Cek Toko
Sebelah

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 Februari 2024



Lintang Brian Caesar.

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : .Lintang Brian Caesar

NIM : 44120010109

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Representasi Gender Dalam Film Cek Toko Sebelah

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Suraya, M.Si.

NIDN : 0327116802

Ketua Penguji : Drs. Riswandi M.Si

NIDN : 0309065903

Penguji Ahli : Christina Arsi Iestari M.Ikom

NIDN : 0324028801

()

()

()

Jakarta, 16 Februari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lintang Brian Caesar

NIM : 44120010109

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Representasi Gender Dalam Film Cek Toko Sebelah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Februari 2024

Yang menyatakan,



(Lintang Brian Caesar)

ABSTRAK

Nama : Lintang Brian Caesar

NIM : 44120010109

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Representasi Gender Dalam Film Cek Toko Sebelah

Pembimbing : Prof. Dr. Suraya, M.Si

Pembahasan tentang gender merupakan pembahasan mengenai bagaimana sifat yang disandingkan pada laki-laki maupun perempuan dikonstruksikan dalam realitas kehidupan sosial maupun kultural. Seperti perempuan disandingkan dengan sifat lemah lembut, sopan santun, emosional dan juga keibuan. Sedangkan laki-laki disandingkan dengan sifat tegas, kuat rasional dan juga perkasa. Karena gender bukan merupakan hal yang alamiah, maka ciri dari sifat itu dapat dipertukarkan. Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti ingin melihat gambaran yang relevan dengan kondisi laki-laki pada masa kini. Penelitian ini menggunakan semiotika John Fiske, hal ini dikarenakan peneliti ingin merepresentasikan gender dalam film Cek Toko Sebelah tersebut. Dari hasil penelitian penulis akan menganalisa dan mengamati adegan-adegan yang terdapat dalam film Cek Toko Sebelah melalui analisis semiotika John Fiske untuk menentukan scene-scene yang terdapat unsur Representasi Gender dalam film tersebut menggunakan “The Codes of Television” menurut John Fiske dalam proses penyajian data untuk mengolah dan menganalisa dari hasil penelitian Film “Cek Toko Sebelah” ini peneliti analisis dan deskripsikan menggunakan analisis semiotika John Fiske melalui “The Codes of Television” yang memiliki tiga aspek didalamnya yaitu Level Realitas, Level Representasi dan Level Ideologi untuk menganalisis adegan didalam film tersebut melalui tanda-tanda yang ditampilkan. Level Realitas dalam film “Cek Toko Sebelah” ini ditunjukkan melalui penampilan yang ditampilkan seperti adegan dan pakaian yang digunakan oleh tokoh Naryo, selain itu terdapat gerak tubuh, make up, perilaku dan ekspresi layaknya seorang wanita yang ditunjukkan oleh Naryo yang menunjukkan adanya unsur representasi tokoh Pria gemulai pada film tersebut.

Kata Kunci : Gender, John Fiske, Semiotika, Representasi.

ABSTRACT

Name : Lintang Brian Caesar
NIM : 44120010109
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Representasi Gender Dalam Film Cek Toko Sebelah
Counsellor : Prof. Dr. Suraya, M.Si

A discussion of gender is a discussion of how the characteristics associated with men and women are constructed in the reality of social and cultural life. Like a woman, she is compared to being gentle, polite, emotional, and also motherly. Meanwhile, men are compared with being firm, strong, rational, and powerful. Because gender is not a natural thing, the characteristics of these traits can be exchanged. Based on the background above, researchers want to see a picture that is relevant to the condition of men today. This research uses John Fiske's semiotics because the researcher wants to represent gender in the film Cek Toko Sebelah. From the results of the research, the author will analyze and observe the scenes in the film Cek Toko Sebelah through John Fiske's semiotic analysis to determine the scenes that contain elements of gender representation in the film using "The Codes of Television," according to John Fiske in the data presentation process. To process and analyze the research results of the film "Cek Toko Sebelah," the researcher analyzes and describes it using John Fiske's semiotic analysis through "The Codes of Television," which has three aspects, namely the reality level, representation level, and ideology level, to analyze the scenes in the film through signs displayed. The level of reality in the film "Cek Toko Sebelah" is shown through the appearance shown, such as the scenes and clothes worn by the character Naryo. Apart from that, there are body movements, make-up, behavior, and expressions like a woman shown by Naryo, which shows the presence of elements of character representation. The supple man in the film.

Keywords: Gender, John Fiske, Semiotika, Representasi.

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang Pengasih dan Penyayang kepada setiap umatnya. Tidak lupa kita panjatkan puji syukur kepada baginda Nabi Muhammad SAW atas segala karunianya dan syafaat yang diberikan kepada pengikutnya, atas kebesaran Allah SWT yang sudah melimpahkan Rezeki, Taufiq, dan Hidayah kepada penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta. Dengan segala kebesarannya yang sudah meridhoi sehingga penulis bisa menyelesaikan naskah skripsi ini dengan judul: Representasi Gender Dalam Film Cek Toko Sebelah. Dengan ditulisnya skripsi ini menjadikan sebuah pencapaian untuk memenuhi salah satu syarat guna bisa memperoleh gelar Sarjana (S1) dalam bidang Ilmu Komunikasi. Pada penyusunan skripsi, penulis banyak menerima bantuan secara formal dan informal seperti motivasi, saran, kritik dari berbagai pihak, sehingga penulis bisa menyelesaikan disertasi ini. Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati penulis ingin mengapresiasi serta mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dosen Pembimbing, yaitu Ibu Dr. Suraya, M.Si yang telah membimbing, mengajarkan, memotivasi dan menjadi teman berdiskusi yang baik sehingga peneliti mendapatkan pengetahuan yang berharga. terus menyemangati, mengajarkan dan menjadi teman berdiskusi yang baik sehingga peneliti dapat maju ke tahap sidang akhir.
2. Kedua orang tua peneliti, yaitu Mamah dan Papah yang selalu setia mendukung dan mendoakan peneliti hingga saat ini.
3. Kepada Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi
4. Kepada dosen-dosen Ilmu komunikasi khususnya Broadcasting yang banyak memberikan pengetahuan selama perkuliahan.
5. Kepada teman baik saya Sinta Auliya, yang selalu menemani dan menjadi support system penulis. Penulis sangat berterima kasih kepada beliau telah menjadi pendengar yang baik.

6. Kepada diri peneliti sendiri yang sudah berjuang dan bertahan dengan segala kondisi selama 4 tahun menjalani perkuliahan. Akhir kata, peneliti memohon maaf apabila ada kekurangan dan kesalahan penulisan dalam tugas akhir ini. Peneliti berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 16 Februari 2024

Penulis,

Lintang Brian Caesar



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Teori Konstruksi Realitas.....	20
2.3 Landasan Konseptual	22
2.3.1 Komunikasi Massa	22
2.3.2 Film	22
2.3.3 Unsur-Unsur Film	24
2.3.4 Pemaknaan Pada Unsur-Unsur Film	28
2.3.5 Representasi	30
2.3.6 Gender.....	32
2.3.7 Semiotika.....	35
2.3.8 Semiotika John Fiske	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.1.2 Pendekatan Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Sifat Penelitian	43
3.3 Unit Analisis.....	43
3.3.1 Objek Penelitian	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Data Premier.....	46
3.4.2 Data Sekunder	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Film Cek Toko Sebelah.....	48
4.1.2 Sinopsis Film.....	50

4.1.3 Penghargaan Yang Diperoleh	50
4.1.4 Profil Sutradara Film Cek Toko Sebelah	51
4.1.5 Tokoh dalam Film Cek Toko Sebelah.....	54
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Gambar Naryo Membandingkan Ukuran Payudara Milik Anita dengan Payudara Naryo Sendiri	56
4.2.2 Naryo Terkesima Dengan Paras Wajah Erwin.....	60
4.2.3 Sikap Naryo Yang Tetap Kagum Dengan Kehadiran Erwin Di Toko .	64
4.2.4 Naryo Sengaja Memindahkan Kalkulator Agar Tangan Naryo Tersentuh Dengan Tangan Erwin.....	67
4.2.5 Naryo Menawarkan Nomor Telfonnya Kepada Erwin Dengan Harapan Erwin Akan Menghubungi Naryo	70
4.2.6 Naryo Terbuai Dengan Sentuhan Yang Diberikan Oleh Rojak dan Yadi	74
4.2.7 Naryo Memeluk Erwin Karena Merasa Senang Toko Kelontong Koh Afuk Menang Lomba Desain Sabun	77
4.2.8 Naryo Merasa Bahwa Dirinya Merupakan Orang Yang Paling Feminim di Toko Kelontong Milik Koh Afuk	81
4.2.9 Naryo Bersikap Gemulai Ketika Ditegur dan Mengatakan Bahwa “Laki-laki itu sama semua”	84
4.3 Pembahasan	88
4.3.1 Level Realitas	92
4.3.2 Level Representasi	92
4.3.3 Level Ideologi	93
BAB V KESIMPULAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Teoritis	95
5.2.3 Saran Praktis.....	96

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Naryo Bekerja di Toko Kue	5
Gambar 2.1 Naryo memposisikan dirinya sebagai perempuan untuk merayu teman kerjanya	34
Gambar 3.1 Terpesona oleh Erwin.....	45
Gambar 4.1 Poster Film Cek Toko Sebelah	48
Gambar 4.2 Ernest Prakasa	51
Gambar 4.3 Yusril Fahriza	54
Gambar 4.4 Scene 1	57
Gambar 4.5 Scene 2	61
Gambar 4.6 Scene 3	64
Gambar 4.7 Scene 4	67
Gambar 4.8 Scene 5	71
Gambar 4.9 Scene 6	74
Gambar 4.10 Scene 7	78
Gambar 4.11 Scene 8	81
Gambar 4.12 Scene 9	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1	45
Tabel 4.1 Hasil Penelitian	55
Tabel 4.2	57
Tabel 4.3	61
Tabel 4.4	64
Tabel 4.5	67
Tabel 4.6	71
Tabel 4.7	74
Tabel 4.8	78
Tabel 4.9	81
Tabel 4. 10.....	85

