



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Public Relations*

Shania Melisa (44219010097)

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Salon Kecantikan

Glambyपुरi

ABSTRAK

Kecantikan telah menjadi topik yang terus berubah dan berkembang, terutama dalam era digital saat ini. Tren mengenai *beauty care* sangat mempengaruhi industri kecantikan, dengan fokus pada pemanfaatan media sosial sebagai platform promosi, Instagram telah menjadi alat utama dalam memengaruhi persepsi tentang kecantikan, mempromosikan produk dan layanan kecantikan, serta menciptakan tren yang berdampak pada perilaku konsumen. Salah satu tren yang signifikan adalah kecenderungan meningkatnya minat pada *beauty care* yang berkelanjutan dan instant. Akun *Instagram @glambyपुरi* membagikan unggahannya berupa foto/video seputar kecantikan bagaimana cara mempercantik diri dengan cara menggunakan *eyelash extension* dan *nail art*, hampir selama 6 tahun salon ini sudah berdiri dan terus berusaha memberikan pelayanan yang terbaik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan *Instagram* yang dipilih sebagai media promosi salon kecantikan *@glambyपुरi*. Kegunaan utama dari pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan *Instagram* oleh akun *@glambyपुरi* yang dipilih sebagai media promosi salon kecantikan. Hal ini terbukti dari hasil penelitian dengan pemilik akun dan kelima informan yang merupakan *followers* dan *customer* *Glambyपुरi* bahwa banyak fitur yang dapat dimanfaatkan dalam akun *Instagram*, mulai dari pemanfaatan foto, *feed*, *story*, status, *viewers*, *hashtag*, dapat memperluas jangkauan promosi salon yang dilakukan dengan memaksimalkan pemanfaatan fitur dan media yang tersedia dalam aplikasi *Instagram*.

Kata Kunci : *Instagram*, Media Sosial, Promosi



Mercu Buana University

faculty of Communication

Public Relations Study Field

Shania Melisa (44219010097)

Utilization of Instagram Social Media as a Promotional Media for Glambyपुरi Beauty Salon

ABSTRACT

Beauty has become a topic that continues to change and develop, especially in today's digital era. Trends regarding beauty care greatly influence the beauty industry, with a focus on the use of social media as a promotional platform, Instagram has become a major tool in influencing perceptions about beauty, promoting beauty products and services, as well as creating trends that have an impact on consumer behavior. One significant trend is the increasing interest in sustainable and instant beauty care. The Instagram account @glambyपुरi shares uploads in the form of photos/videos about beauty, how to beautify yourself by using eyelash extensions and nail art, this salon has been around for almost 6 years and continues to strive to provide the best service. The purpose of this research is to determine the use of Instagram as a promotional medium for the @glambyपुरi beauty salon. The main use of the approach used in this research is to use a qualitative approach. From the research results, it can be concluded that the use of Instagram by the @glambyपुरi account was chosen as a promotional medium for beauty salons. This is proven by the results of research with the account owner and the five informants who are followers and customers of Glambyपुरi that there are many features that can be utilized in an Instagram account, starting from the use of photos, feeds, stories, status, viewers, hashtags, which can expand the reach of salon promotions carried out by maximizing the use of the features and media available in the Instagram application.

Keywords: Instagram, Social Media, Promotion