



**ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS PADA ISI PESAN DALAM
KONTEN THE ERAS TOUR MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @TAYSWIFTID**



MIFTAKHUL JANNAH
44219110159
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftakhul Jannah

NIM : 44219110159

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **ANALISIS RESEPSI**

**FOLLOWERS PADA ISI PESAN DALAM KONTEN THE ERAS TOUR
MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TAYSWIFTID**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Februari 2024



Miftakhul Jannah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Miftakhul Jannah
NIM : 44219110159
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **ANALISIS RESEPSI**

**FOLLOWERS PADA ISI PESAN DALAM KONTEN THE ERAS TOUR
MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TAYSWIFTID**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Anindita, S.Pd, M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed ()
NIDN : 0316088201
Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti, M.Ikom ()
NIDN : 0726067701

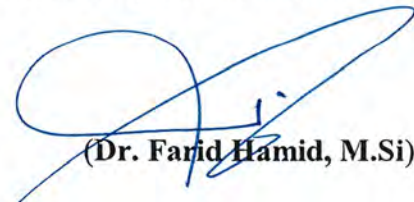
Jakarta, 13 Februari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftakhul Jannah

NIM : 44219110159

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **ANALISIS RESEPSI**

**FOLLOWERS PADA ISI PESAN DALAM KONTEN THE ERAS TOUR
MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TAYSWIFTID**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2024

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SERBUHAN BERTUAS RI 1000' and 'METERAI TEMPEL'. The serial number 'B3133FAJX034587277' is visible at the bottom left of the stamp.

(Miftakhul Jannah)

Nama : Miftakhul Jannah
NIM : 44219110159
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Pada Isi Pesan dalam Konten The Eras Tour melalui akun Media Sosial Instagram @tayswiftID
Pembimbing : Anindita, S.Pd, M.Ikom

ABSTRAK

The Eras Tour adalah konser Taylor Swift yang menjadi salah satu konser dengan keuntungan terbesar di dunia. Hal ini dipengaruhi oleh popularitas dan jumlah penggemar Taylor Swift yang tinggi di masyarakat. Sebagai musisi dengan popularitas yang tinggi, Taylor Swift memiliki *fanbase*, tempat di mana para penggemar berkumpul, berinteraksi dan memberikan dukungan secara kolektif. Salah satu *fanbase* Taylor Swift di Indonesia adalah akun @tayswiftid di instagram. Akun ini memberikan informasi mengenai berbagai hal seputar Taylor Swift termasuk event yang akan diadakan. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui persepsi followers pada isi pesan The Eras Tour terhadap salah satu konten @tayswiftid.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis resepsi dengan pendekatan kualitatif milik Stuart Hall, meliputi posisi hegemoni dominan, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme yang menganggap bahwa kebenaran suatu realitas sosial dapat dilihat sebagai hasil konstruksi sosial, dan kebenaran suatu realitas sosial itu bersifat relatif. Subjek penelitian dipilih dari *followers* akun @tayswiftid dengan beberapa kriteria lainnya. Data primer didapatkan melalui *Focus Group Discussion* terhadap subjek penelitian. Sedangkan data sekunder didapatkan dari proses observasi terhadap konten akun @tayswiftid.

Berdasarkan hasil penelitian, *followers* menunjukkan respon positif terhadap postingan @tayswiftid yang memberikan informasi seputar konser The Eras Tour. Penerimaan isi pesan pada penelitian ini mengungkapkan adanya dukungan kuat, apresiasi tinggi dan masukan dari penggemar terhadap konser ini. Beberapa faktor yang melatarbelakangi perbedaan pemahaman tersebut adalah lingkungan, agama, usia dan adat.

Kata Kunci : *Public Relations*, Resepsi *Followers*, Konten Instagram, @tayswiftid, Taylor Swift, The Eras Tour

Nama : Miftakhul Jannah
NIM : 44219110159
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Pada Isi Pesan dalam Konten The Eras Tour melalui akun Media Sosial Instagram @tayswiftID
Pembimbing : Anindita, S.Pd, M.Ikom

ABSTRACT

The Eras Tour is Taylor Swift's concert which is one of the biggest grossing concerts in the world. This is influenced by the popularity and high number of Taylor Swift fans in society. As a musician with high popularity, Taylor Swift has a fanbase, a place where fans gather, interact and provide support collectively. One of Taylor Swift's fan-bases in Indonesia is the @tayswiftid account on Instagram. This account provides information about various things about Taylor Swift, including events that will be held. This research was carried out with the aim of finding out followers' perceptions of the content of The Eras Tour's message regarding one of @tayswiftid's content.

The research method used is Stuart Hall's reception analysis method with a qualitative approach, including dominant hegemonic positions, negotiation and opposition. This research uses a constructivism paradigm which assumes that the truth of a social reality can be seen as the result of social construction, and the truth of a social reality is relative. Research subjects were selected from followers of the @tayswiftid account using several other criteria. Primary data was obtained through Focus Group Discussions and in-depth interviews with research subjects. Meanwhile, secondary data was obtained from the observation process of the content of the @tayswiftid account.

Based on the research results, followers showed a positive response to @tayswiftid's post which provided information about The Eras Tour concert. Reception of the message content in this research revealed strong support, high appreciation and input from fans for this concert. Several factors behind these differences in understanding are environment, religion, age and customs.

Keywords: Public Relations, Followers Reception, Instagram content, @tayswiftid, Taylor Swift, The Eras Tour

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Analisis Resepsi Followers pada Isi Pesan dalam Konten The Eras Tour melalui akun Media Sosial Instagram @tayswiftID". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan memperoleh gelar Sarjana (S-1) program studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi semua kalangan atau semua orang yang membacanya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun, penulis berusaha menyajikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Untuk itu, penulis sangat menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan Skripsi ini. Pada penyusunan Skripsi ini, banyak pihak yang telah berjasa membantu dalam, baik secara langsung, maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- a) Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan saran yang sangat berguna untuk saya kedepannya.
- b) Prof. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

- c) Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
- d) Dr. Nurhayani S, M.Si, selaku Ketua Sidang Seminar Proposal, Universitas Mercu Buana
- e) Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed, selaku Ketua Sidang Tugas Akhir, Universitas Mercu Buana
- f) Dewi Sad Tanti, M. Ikom, selaku Dosen Penguji Tugas Akhir, Universitas Mercu Buana
- g) Bapak /Ibu dosen dan staff di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Program Studi Public relations yang telah banyak membantu kami untuk dapat melaksanakan penulis dalam studi
- h) Untuk yang paling teristimewa dan terkasih Orang Tua, Ibu, Bapak, Kakak dan Adik yang senang tiasa selalu memberikan dukungan yang luar biasa.
- i) Taylor Swift yang menjadi ladang inspirasi saya untuk penelitian ini.
- j) Teman-teman seperjuangan, Irma, Intan, Rani dan Detha yang selalu mendukung dan medoakan saya.
- k) Teman SMA, Devi, Faras, Kiki yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk saya.
- l) Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Kami menyadari Skripsi skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan

dan perbaikannya. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, serta menjadi referensi pada penelitian selanjutnya yang relevan.

Jakarta, 04 September 2023

Miftakhul Jannah



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Pustaka	26
2.2.1 Komunikasi	26
2.2.2 Public Relations.....	28
2.2.3 Teori Resepsi.....	32
2.2.4 Khalayak.....	34
2.2.5 Media Sosial	40
2.2.6 Instagram	44
2.2.7 Fanpage	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	48
3.3 Subjek Penelitian	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.5.1 Data Reduction (Reduksi Data).....	51
3.5.2 Data Display (Penyajian Data).....	51
3.5.3 Conclusion Drawing (Verification).....	52
3.6 Teknik Keabsahan Data	52
3.6.1 Triangulasi Sumber Data.....	53
3.6.2 Triangulasi Metode.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum akun Instagram @tayswiftid.....	54
4.1.2 Gambaran Postingan Instagram @tayswiftid sebagai Objek Penelitian	57
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Persepsi <i>Followers</i> Instagram @tayswiftid pada Postingan @tayswiftid 18 maret 2023	63
4.2.2 Persepsi <i>Followers</i> Instagram @tayswiftid pada <i>Stadium Act The Eras Tour</i>	68
4.2.3 Persepsi <i>Followers</i> Instagram @tayswiftid pada Visual <i>The Eras Tour</i>	71
4.2.4 Persepsi <i>Followers</i> Instagram @tayswiftid pada 44 lagu <i>The Eras Tour</i>	72
4.2.5 Persepsi <i>Followers</i> Instagram @tayswiftid pada <i>Outfit The Eras Tour</i>	74
4.3. Pembahasan	75
4.3.1 Analisis Isi Pesan <i>The Eras Tour</i> pada Konten @tayswiftid.....	76
4.3.2 Faktor-faktor Pendorong	84

4.3.3 Analisis terhadap Keseluruhan Hasil Penelitian.....	86
4.3.4 Implikasi untuk Public Relations	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	96
5.2.1. Saran Akademis	96
5.2.1. Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	103



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . Akun Media Sosial @tayswiftid.....	4
Gambar 2 . Akun Media Sosial @swiftindonesia_.....	5
Gambar 3 . Postingan akun Sosial Media @tayswiftid	6
Gambar 4 . Postingan Sosial Media @tayswiftid Tanggal 180323	7
Gambar 5 . Slide 2 Postingan Sosial Media @tayswiftid Tanggal 180323.....	8
Gambar 6 . Slide 3 Postingan Sosial Media @tayswiftid Tanggal 180323.....	9
Gambar 7 . Slide 5 Postingan Sosial Media @tayswiftid Tanggal 180323....	10
Gambar 8 . Akun Instagram @tayswiftid.....	54
Gambar 9 . Postingan Taylor Swift Karaoke Party	56
Gambar 10 . Postingan TAYRIVIA	57



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 . Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2 . Postingan Penelitian.....	59
Tabel 3 . List Informan	60
Tabel 4 . Analisis Resepsi Isi Pesan Postingan Instagram @tayswiftid.....	81

