



**KECENDERUNGAN KEBERLAKUAN TEORI *SPIRAL*  
*OF SILENCE* DI MEDIA SOSIAL**  
(Analisis Isi Opini Publik pada Berita LGBTQ di Piala Dunia 2022)

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**OLEH**  
**ABIANO AL AFFAN**  
55221120031

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**2024**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Abiano Al Affan  
NIM : 55221120031  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media  
Judul Karya Akhir/Tesis : Kecenderungan Keberlakuan Teori *Spiral of Silence* di Media Sosial (Analisis Isi Opini Publik pada Berita LGBTQ di Piala Dunia 2022)

Jakarta, 13 Februari 2024

Dosen Pembimbing

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

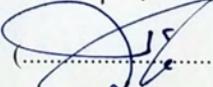
Judul : Kecenderungan Keberlakuan Teori *Spiral of Silence* di Media Sosial (Analisis Isi Opini Publik pada Berita LGBTQ di Piala Dunia 2022)  
Nama : Abiano Al Affan  
NIM : 55221120031  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media  
Tanggal : 13 Februari 2024

Jakarta, 13 Februari 2024  
Mengetahui,

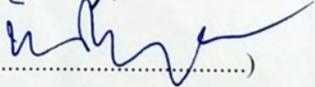
1. Ketua Sidang :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)
3. Pembimbing :  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(.....)



(.....)



(.....)

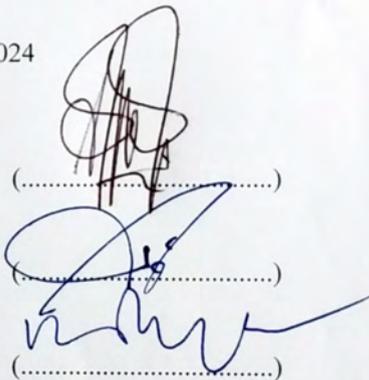
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Kecenderungan Keberlakuan Teori *Spiral of Silence* di Media Sosial (Analisis Isi Opini Publik pada Berita LGBTQ di Piala Dunia 2022)  
Nama : Abiano Al Affan  
NIM : 55221120031  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media  
Tanggal : 13 Februari 2024

Jakarta, 13 Februari 2024  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)
3. Pembimbing :  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(.....)  
(.....)  
(.....)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Abiano Al Affan  
NIM : 55221120031  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media  
Judul Karya Akhir/Tesis : Kecenderungan Keberlakuan Teori *Spiral of Silence* di Media Sosial (Analisis Isi Opini Publik pada Berita LGBTQ di Piala Dunia 2022)

Jakarta, 13 Februari 2024

Dosen Pembimbing

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si.)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Abiano Al Affan  
NIM : 55221120031  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Kecenderungan Keberlakuan Teori *Spiral of Silence* di Media Sosial (Analisis Isi Opini Publik pada Berita LGBTQ di Piala Dunia 2022)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Januari 2024 ,didapatkan nilai persentase sebesar 16%

Jakarta, 23 Januari 2024  
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Kecenderungan Keberlakuan Teori *Spiral of Silence* di Media Sosial  
(Analisis Isi Opini Publik pada Berita LGBTQ di Piala Dunia 2022)  
Nama : Abiano Al Affan  
N I M : 55221120031  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 15 Februari 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Februari 2024

  
  
(Abiano Al Affan)

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, segala puji dan syukur kepada Allah atas segala kebaikan dan rezeki yang tak terhingga dari-Nya sehingga Tesis ini dapat terselesaikan. Sholawat teriring salam Penulis sampaikan kepada teladan umat dalam segala aktivitas, yaitu Nabi Muhammad *shallallahu 'alaihi wa sallam*.

Tesis ini berjudul “**Kecenderungan Keberlakuan Teori *Spiral of Silence* di Media Sosial: Analisis Isi Opini Publik pada Berita LGBTQ di Piala Dunia 2022**”. Selain sebagai syarat menyelesaikan studi Magister Ilmu Komunikasi, Penulis tertarik mengangkat isu mengenai opini publik di media *online* karena semakin masifnya penggunaan media sosial dalam beberapa tahun belakangan dan semakin kompleksnya permasalahan sosial yang ditimbulkannya. Oleh karenanya, semakin menarik bagi para pemerhati media untuk mengkaji bidang ini dan semakin luas pula kesempatan untuk memberikan kebermanfaatan bagi masyarakat.

Dalam kesempatan ini Penulis sampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam mendukung penyelesaian penelitian ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. sebagai pembimbing sekaligus Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah bersedia berdiskusi intensif di tengah kesibukan beliau, serta memberi banyak motivasi yang menjadi dorongan untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. dan Dr. Afdal Makkuraga, M.Si. sebagai penguji atas kesediaannya untuk berdiskusi dalam seminar dan sidang Tesis.

3. Dr. Heri Budianto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah mempersilahkan Penulis untuk menyampaikan seminar hingga sidang Tesis.
4. Rohaimi, Aldi Ramadhan, dan Otniel Romeo yang telah bersedia menjadi *coder* dalam penelitian ini.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan inspirasi selama dua tahun ini mengenai keindahan dunia ilmu komunikasi.
6. Linda Puspitasari dan seluruh staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang banyak membantu penyelesaian penelitian ini yang bersifat administratif.
7. Seluruh rekan dan sahabat di kelas Media dan angkatan 40 yang saling memberi motivasi untuk lulus bersama *insyaallah*.
8. Ibu, kakak, dan keluarga yang selalu memanjatkan doa terbaiknya untuk keberhasilan studi pascasarjana ini.

Penulis memohon kepada Allah agar setiap pembaca mendapatkan manfaat dari tulisan sederhana ini. Tidak lupa juga memohon maaf karena apa yang Penulis perbuat masih jauh dari sempurna. Kritik terbuka untuk disampaikan dan saran sangat diapresiasi. Semoga Allah melimpahkan rahmat-Nya bagi kita semua.

**Abiano Al Affan**

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1. Manfaat Akademis.....	16
1.4.2. Manfaat Praktis.....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Kajian Teori.....	47
2.2.1. Teori <i>Spiral of Silence</i> .....	47
2.2.1.1. Konsep Teori <i>Spiral of Silence</i> .....	47
2.2.1.2. Asumsi Teori <i>Spiral of Silence</i> .....	49
2.2.1.3. Media dalam Teori <i>Spiral of Silence</i> .....	51
2.2.1.4. Iklim Opini dan Kesiediaan Berbicara.....	55
2.2.1.5. Garis Keras dan Anonimitas.....	56
2.2.2. Opini Publik.....	59

2.2.2.1. Definisi Opini Publik.....	59
2.2.2.2. Jenis-Jenis Opini.....	61
2.2.2.3. Komponen dan Tingkatan Opini.....	62
2.2.2.4. Komentar <i>Online</i> .....	63
2.2.3. Media Sosial.....	65
2.2.3.1. Definisi Media Sosial.....	65
2.2.3.2. Realitas Ruang Siber ( <i>Cyberspace Reality</i> ).....	65
2.2.3.3. Pembentukan Opini di Media Sosial.....	68
2.2.3.4. Konten Berita di Media Sosial.....	70
2.2.4. LGBTQ.....	72
2.2.4.1. Definisi dan Teori LGBTQ.....	72
2.2.4.2. Pandangan Terhadap LGBTQ di Indonesia.....	74
2.2.5. Kerangka Pemikiran.....	79
2.2.6. Hipotesis.....	83
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>84</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	84
3.2. Metode Penelitian.....	85
3.3. Tahapan Analisis Isi.....	86

3.4. Desain Penelitian dan Unit Analisis .....	88
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Kategori .....	89
3.5.1. Definisi Konsep .....	89
3.5.2. Operasionalisasi Kategori .....	90
3.6. Populasi dan Sampel .....	95
3.6.1. Populasi .....	95
3.6.2. Sampel .....	95
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	99
3.7.1. Data Primer .....	99
3.7.2. Data Sekunder .....	100
3.8. Uji Kategorisasi .....	100
3.8.1. Validitas .....	100
3.8.2. Reliabilitas .....	101
3.9. Teknik Analisis Data .....	104
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>105</b>
4.1. Deskripsi Sampel Penelitian .....	105
4.2. Hasil Analisis Isi .....	107
4.2.1. Komentar yang Mendukung LGBTQ .....	108

4.2.2. Komentar yang Menolak LGBTQ.....	127
4.2.3. Komentar yang Netral terhadap LGBTQ.....	139
4.2.4. Sebaran di Media Sosial dan Konten Berita.....	142
4.2.5. Temuan Lainnya.....	148
4.3. Diskusi.....	152
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>169</b>
5.1. Kesimpulan.....	169
5.2. Saran.....	169
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>171</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu.....	18
Tabel 3.1. Operasionalisasi kategori.....	90
Tabel 3.2. Jumlah konten berita LGBTQ di Piala Dunia 2022.....	97
Tabel 3.3. Populasi dan sampel penelitian.....	98
Tabel 4.1. Konten yang paling banyak ditanggapi.....	143
Tabel 4.2. Komentar yang mendukung LGBTQ di Instagram.....	144
Tabel 4.3. Komentar yang mendukung LGBTQ di Twitter.....	145
Tabel 4.4. Komentar yang mendukung LGBTQ di Facebook.....	146
Tabel 4.5. Kata-kata kasar yang digunakan di media sosial.....	148
Tabel 4.6. Jumlah percakapan dengan komentar “serangan”.....	149

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Spiral of Silence</i> .....	48
Gambar 2.2. Segitiga realitas sosial-siber.....	66
Gambar 2.3. Kerangka pemikiran.....	81
Gambar 3.1. Tahapan analisis isi.....	85
Gambar 3.2. Konsep unit analisis tematik.....	87
Gambar 4.1. Jumlah komentar di Facebook yang mendukung LGBTQ.....	106
Gambar 4.2. Pengguna akun Facebook @ รีดวัน จามิล.....	108
Gambar 4.3. Profil akun Facebook @Bang Muhaa.....	110
Gambar 4.4. Profil akun Facebook @Agung Gunawan.....	111
Gambar 4.5. Profil akun Facebook @Yudo Chan Dra.....	113
Gambar 4.6. Profil akun Facebook @Hari Buhairi.....	113
Gambar 4.7. Jumlah komentar di Twitter yang mendukung LGBTQ.....	114
Gambar 4.8. Profil akun Twitter @imrannah88.....	115
Gambar 4.9. Konten yang disukai akun Twitter @imrannah88.....	116
Gambar 4.10. Profil akun Twitter @MenRock81395163.....	117
Gambar 4.11. Konten yang disukai akun Twitter MenRock81395163.....	118
Gambar 4.12. Profil akun Twitter @Prawira86582185.....	119

Gambar 4.13. Jumlah komentar di Instagram yang mendukung LGBTQ.....	120
Gambar 4.14. Profil akun Instagram @siagian.charles.....	122
Gambar 4.15. Profil akun Instagram @intan_2405.....	123
Gambar 4.16. Profil akun Instagram @yournextsunshine.....	125
Gambar 4.17. Profil pengguna akun @willyprajudi19.....	125
Gambar 4.18. Jumlah komentar di Facebook yang menolak LGBTQ.....	127
Gambar 4.19. Jumlah komentar di Twitter yang menolak LGBTQ.....	130
Gambar 4.20. Jumlah komentar di Instagram yang menolak LGBTQ.....	135
Gambar 4.21. Jumlah komentar yang netral terhadap LGBTQ.....	138
Gambar 4.22. Jumlah komentar di setiap media sosial.....	141
Gambar 4.23. Jumlah komentar yang mendukung LGBTQ di media sosial.....	142
Gambar 4.24. Jumlah komentar yang menolak LGBTQ di media sosial.....	142
Gambar 4.25. Alasan teori <i>spiral of silence</i> cenderung tidak berlaku dalam konteks penelitian ini.....	159
Gambar 4.26. Spiral “silinder” kebisuan sesuai hasil penelitian.....	161
Gambar 4.27. Kebungkaman yang terjadi sesuai teori dan berdasarkan hasil penelitian.....	165