

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE KARYA  
ELOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Penulis : Ghani Abidin

NIM 42319010043

Dosen Pembimbing :

**Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds**

**BIDANG ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**

## LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ghani Abidin  
Nomor Induk Mahasiswa : 42319010043  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Judul tugas akhir : Perancangan Ulang Company Profile Karya Elok Sebagai Media Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang memberikan pernyataan,



(Ghani Abidin)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ghani Abidin  
NIM : 42319010043  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile Sebagai Media Informasi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing	: Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds	
NIDN	: 0317078006	
Ketua Penguji	: Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds	
NIDN	: 0317078006	
Penguji 1	: Dr. Ariani Kusuma Wardhani, M.Ds,Cs	
NIDN	: 0324078004	
Penguji 2	: Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom	
NIDN	: 0318018803	

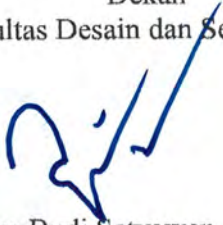
UNIVERSITAS

MERCU BUANA


Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

  
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

  
(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ghani Abidin

NIM : 42319010043

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Commpany Profile Karya Elok Sebagai Media Promosi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ( Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya Ilmiah penulis yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), meralat dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan semestinya.

Jakarta, 5 Februari 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Ghani Abidin

# **PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE KARYA ELOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

Ghani Abidin

42319010043

## **ABSTRACT**

With the development of technology that has changed the business landscape significantly. Currently, the furniture business is a very competitive and rapidly growing industry. Currently, clients or consumers can have easier access to find information about the company before making a purchase or collaboration. In this case, the company profile is an important instrument in introducing the company to prospective clients and business partners. A good company profile will help the company build a professional and convincing image, and differentiate itself from its competitors. Because of that, a company profile redesign was made for Karya Elok, which is better than the previous company profile, to become an information medium targeting Karya Elok's clients and business partners. The information provided from the company profile is in the form of a comprehensive picture of the company's history, vision, mission, products, and values. The data collection method for the design is carried out by means of observation, interviews, and literature study.

Keywords: business profile, furniture industry, information media



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE KARYA ELOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI

Ghani Abidin

42319010043

## ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi yang telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan. Saat ini bisnis mebel merupakan salah satu industri yang sangat kompetitif dan berkembang pesat.. Saat ini, klien ataupun konsumen dapat memiliki akses yang lebih mudah untuk mencari informasi tentang perusahaan sebelum melakukan pembelian ataupun kerjasama. Dalam hal ini, company profile atau profil perusahaan menjadi salah satu instrumen penting dalam memperkenalkan perusahaan kepada calon klien dan mitra bisnis. Company profile yang baik akan membantu perusahaan untuk membangun citra yang profesional dan meyakinkan, serta membedakan diri dari pesaingnya. Karena sebab itu dibuatlah perancangan ulang company profile untuk karya elok yang lebih baik dari company profile sebelumnya untuk menjadi media informasi dengan target klien dan mitra bisnis karya elok. Informasi yang di sediakan dari company profile berupa gambaran yang komprehensif tentang sejarah, visi, misi, produk, dan nilai-nilai perusahaan. Metode pengumpulan data untuk perancangan dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan studi pustaka.

*Kata kunci : profil usaha, industri mebel, media informasi*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah swt. Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, saya dengan rendah hati ingin menyampaikan kata pengantar sebagai bagian dari penulisan tugas akhir ini. Tugas akhir ini berjudul Perancangan Ulang Company Profile Karya Elok Sebagai Media Informasi yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana.

Penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan bagi saya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Terima kasih kepada Ibu **Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos. M.Ds.** selaku dosen pmebimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga sepanjang proses penulisan skripsi ini. Ibu telah memberikan pemahaman yang mendalam terkait topik penelitian dan membantu saya dalam merumuskan kerangka penelitian dengan baik.
2. Terima kasih kepada Ibu **Dr. Ariani Kusuma Wardhani, S.Ds, M.Ds. Cs** dan Bapak **Edwar Juanda, S.Ds, M.Kom** selaku dosen penguji saya yang telah banyak memeberikan arahan serta masukkan yang sangat baik dimulai dari tahap penlitian desain hingga sidang preview terkait arah dan tujuan perancangan untuk tugas akhir saya.
3. Terima kasih kepada orang tua saya **Bapak dan Mamah**, serta kakak saya Mba **Tika** yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta doa restu dalam perjalanan penulisan tugas akhir ini. Semangat dan kasih sayang mereka merupakan sumber inspirasi utama bagi saya.
4. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan tugas akhir **saya Adjie Dwinanda Gunawan dan Ahmad Dhimas Ferandito** yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan berbagi pengalaman sepanjang perjalanan studi. Diskusi dan kolaborasi dengan teman-teman sangat berarti bagi kemajuan penulisan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada teman-teman seperbimbingan saya tugas akhir saya **Tias Abiyyu Hakim, Fakhrollah Thaqif Azfar Rachman, Muhammad Aqil Thoriq dan Aryanto Pratama Putra** yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan berbagi pengalaman sepanjang perjalanan studi. Diskusi dan kolaborasi dengan teman-teman sangat berarti bagi kemajuan penulisan skripsi ini.
6. Terima kasih **Pak Kurniawan** selaku pimpinan tempat saya bekerja yang telah memberikan saya kemudahan fleksibilitas waktu dalam bekerja selama pembuatan tugas akhir saya.
7. Terima kasih kepada teman-teman **Star Marketing** terkhusus **Muhamad Fadli** yang sudah memberikan dukungan dan semangatnya untuk saya agar menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Terima kasih kepada semua responden yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan data serta informasi yang sangat berharga bagi

penelitian ini. Partisipasi mereka telah memberikan kontribusi penting dalam penulisan skripsi ini.

Selain itu, saya juga ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan dukungan, inspirasi, dan bantuan dalam berbagai bentuk kepada saya.

Penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, segala saran, kritik, dan masukan yang membangun sangat saya harapkan guna perbaikan dan pengembangan penelitian di masa mendatang.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Saya berharap hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya.

Jakarta, 19 Juli 2023 Penulis.



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ghani Abidin', written in a cursive style.

UNIVERSITAS Ghani Abidin  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN UNTUK PROGRAM SARJANA.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Perancangan .....	2
C. Manfaat Perancangan .....	2
D. Batasan Perancangan.....	3
<b>BAB II METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>4</b>
A. ORISINALITAS .....	4
B. TARGET / KELOMPOK PENGGUNA (KHALAYAK SASARAN).....	7
A. Target Konsumen Primer .....	7
B. Target Konsumen Sekunder .....	7
A. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	8
1. Pengetahuan.....	9
2. Keterampilan .....	10
3. Teknologi yang Dibutuhkan .....	10
4. Biaya Perancangan dan Produksi .....	10
B. SKEMA PROSES PERANCANGAN .....	11
1. Analisis Masalah dan Data .....	11
2. Pra-Perancangan .....	14
3. Ide dan Konsep .....	14

4. Proses Desain .....	15
5. Pengembangan Desain .....	16
6. Realisasi Karya.....	17
7. Finalisasi Karya/Uji Kelayakan Desain.....	17
<b>BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>18</b>
A. Data Aspek Komunikasi Karya.....	18
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	21
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan .....	23
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....</b>	<b>32</b>
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level).....	32
1. Analisa Pengguna / Komunitas Karya (Pertimbangan Pemilihan) .....	32
2. Kontribusi pada Masyarakat (Pertanggungjawaban moril & materiil) ..	33
B. Tataran Sistem (System Level) .....	34
1. Cara Kerja Karya (cara Pengguna/ Komunitas Memahami karya).....	34
2. Cara Penyebaran/ Distribusi/ Penempatan Karya .....	35
C. Tataran Produk .....	35
1. Deskripsi Karya .....	35
2. Spesifikasi Teknis Karya.....	37
3. Desain Layout Karya.....	39
D. Tataran Komponen.....	48
1. Konsep Visual (Warna, Tipografi, Ilustrasi / Fotografis).....	48
2. Konsep Material .....	55
<b>BAB V. UJI DESAIN .....</b>	<b>57</b>
A. Deskripsi Karya.....	57
B. Kegiatan Uji Desain .....	58
1. Publikasi Karya .....	58
C. Hasil Uji Desain .....	59
1. Respon Karya .....	60
2. Kritik dan Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Cover company profile PT. Inovasi Multi Teknologi.....	4
Gambar 2. Isi company profile PT. Inovasi Multi Teknologi.....	5
Gambar 3. Company profile CV. Barotek .....	6
Gambar 4. Kartu nama CV. Barotek.....	6
Gambar 5. Gambar skema perancangan sumber : pribadi .....	11
Gambar 6. Company profile KE sebelumnya sumber : pribadi .....	12
Gambar 7. Company profile KE sebelumnya sumber : pribadi .....	13
Gambar 8. Mind mapping pra perancangan sumber: pribadi.....	15
Gambar 9. Sketsa layout utama perancangan sumber : pribadi .....	16
Gambar 10. Tampilan Ebook company profile KE sumber : pribadi .....	16
Gambar 11. E-Book Karya Elok sumber : pribadi.....	21
Gambar 12. Canon M10 sumber : rumorkamera.id .....	22
Gambar 13. Perbandingan Potrait & Landscape sumber : vocasia.com .....	23
Gambar 14. Logo Karya Elok Sumber : Karya Elok .....	24
Gambar 15. Super Grafis Karya Elok (Pattern) sumber : Pribadi.....	25
Gambar 16. Palet Warna Karya Elok sumber : Pribadi .....	25
Gambar 17. Sans Serif Font sumber : dafont.com .....	26
Gambar 18. Suasana Tempat Produksi sumber : Pribadi.....	27
Gambar 19. Suasana Tempat Produksi sumber : Pribadi.....	27
Gambar 20. Suasana Tempat Produksi sumber : Pribadi.....	28
Gambar 21. Aset Grafis Horizontal KE sumber : Pribadi.....	28
Gambar 22. Aset Grafis Pattern KE sumber : Pribadi .....	29
Gambar 23. Aset Grafis Vertikal KE sumber : Pribadi.....	29
Gambar 24. Preview Tampilan Compro Karya Elok sumber Pribadi .....	36
Gambar 25. Preview Tampilan Compro Karya Elok sumber : Pribadi.....	36
Gambar 26. Preview Tampilan Compro Karya Elok sumber : Pribadi .....	37
Gambar 27. Tampilan Mobile & Dekstop E-Book Compro Karya Elok sumber : Pribadi .....	38
Gambar 28. Tampilan cetak company profile karya elok sumber : pribadi.....	39
Gambar 29. Compro Karya Elok Cover & h1 sumber : Pribadi .....	40

Gambar 30. Compro Karya Elok h2 & h3 sumber : Pribadi.....	40
Gambar 31 Compro Karya Elok h5 & h6 sumber : Pribadi.....	41
Gambar 32. Compro Karya Elok h7 & h8 sumber : Pribadi.....	41
Gambar 33. Compro Karya Elok h9 & h10 sumber : Pribadi.....	42
Gambar 34. Compro Karya Elok h11 & h12 sumber : Pribadi.....	42
Gambar 35. Compro Karya Elok h13 & Penutup sumber : Pribadi.....	43
Gambar 36. Feed instagram KE sumber : PRibadi .....	48
Gambar 37. Mindmap Perancangan sumber : Pribadi .....	49
Gambar 38. Logo Orisinal Karya Elok sumber : Karya Elok.....	51
Gambar 39. Alternatif Super Grafis 1 sumber : Pribadi.....	51
Gambar 40. Alternatif Super Grafis 2 sumber : Pribadi.....	52
Gambar 41. Alternatif Super Grafis 3 sumber : Pribadi.....	52
Gambar 42. Alternatif Super Grafis 4 sumber : Pribadi.....	52
Gambar 43. Pallet warna karya elok sumber : pribadi .....	54
Gambar 44. Penggunaan warna pada Compro sumber : pribadi.....	55
Gambar 45. Kerta art carton sumber : google.com .....	56
Gambar 46. Tampilan E-Compro karya elok sumber : pribadi.....	57
Gambar 47. Dokumentasi pameran karya sumber : pribadi.....	58
Gambar 48. Tangkapan layar pameran digital Galeri FDSK sumber : pribadi.....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Refrensi tugas akhir sejenis.....	5
Tabel 2. Refrensi tugas akhir sejenis.....	6
Tabel 3. Rencana biaya produksi .....	10



## LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi .....	62
Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir.....	64

