

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VISUAL IDENTITY PADA BRAND KULINER
AYAM SAMBELAND**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian
Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS NIM 42319010054
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Fachmi Khadam Haeril S.Pd, M.Pd

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2023**

Lembar Pernyataan Sidang Sarjana

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Dimas Ferandito
Nomor Induk Mahasiswa : 42319010054
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul tugas akhir : Perancangan Visual Identity Pada Brand Kulinier Ayam Sambeland

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 May 2023

Yang memberikan pernyataan,



(Ahmad Dimas Ferandito)

HALAMAN PENGESAHAN

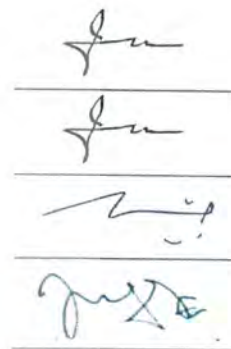
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Dimas Ferandito
NIM : 42319010054
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Identity Pada Brand
Kuliner Ayam Sambeland

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Ketua Penguji : Fachmi Khadam Haeril S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 1 : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604
Penguji 2 : Anggi Almira Rahma, M.Ds
NIDN : 0307079304



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Dimas Ferandito
NIM : 42319010054
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Identity Pada Brand
Kulier Ayam Sambeland

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya Ilmiah penulis yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), meralat dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan semestinya.

Jakarta, 5 Februari 2024



Ahmad Dimas Ferandito

PERANCANGAN VISUAL IDENTITY PADA BRAND KULINER AYAM SAMEBLAND

Ahmad Dimas Ferandito

NIM 42319010054

ABSTRACT

Perancangan identitas visual merupakan langkah krusial dalam membangun brand atau merek, terutama dalam industri kuliner yang sangat kompetitif. Tulisan ini membahas tentang perancangan identitas visual pada brand kuliner "Ayam Sambeland", sebuah usaha kuliner yang berfokus pada hidangan ayam dengan berbagai variasi saus sambal yang menggugah selera.

Peran visual branding dalam berbagai bidang usaha sangatlah diperlukan. Terlebih dalam pembentukan sebuah brand atau usaha melalui visual branding yang dibuat, guna membentuk identitas terhadap brand atau usaha sehingga dapat lebih bersaing dan dikenal secara luas. Pembentukan visual branding dapat dibuat melalui bentuk logo, warna yang digunakan, dan ilustrasi yang dibuat serta penerapan dan pesan yang ditampilkan oleh strategi visual. Brand kuliner ayam visual branding yang diterapkan pada media digital dan media bersifat cetak, sebagai bentuk kegiatan pengenalan identitas kepada penikmat kuliner ayam serta masyarakat umum. Peneliti ingin menganalisa strategi visual branding pada logo yang dilakukan oleh brand kuliner ayam ini serta strategi visual apa yang digunakan.

Kata Kunci: Ayam Sambeland, Identitas Visual, Logo

**PERANCANGAN VISUAL IDENTITY PADA BRAND
KULINER AYAM SAMEBLAND**

Ahmad Dimas Ferandito

NIM 42319010054

ABSTRACT

Designing a visual identity is a crucial step in building a brand, especially in the highly competitive culinary industry. This paper discusses the design of a visual identity for the culinary brand "Ayam Sambeland", a culinary business that focuses on chicken dishes with various variations of appetizing chili sauce.

The role of visual branding in various business fields is very necessary. Especially in the formation of a brand or business through visual branding that is made, in order to form an identity for the brand or business so that it can be more competitive and widely known. The formation of visual branding can be made through the shape of the logo, the colors used, and the illustrations created as well as the application and message displayed by the visual strategy. Chicken culinary brand visual branding applied to digital media and print media, as a form of identity recognition activity for chicken culinary connoisseurs and the general public. Researchers want to analyze the visual branding strategy on the logo carried out by this chicken culinary brand and what visual strategy is used.

Keywords: *Sambeland Chicken, Visual Identity, Logo*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami haturkan kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir tentang "Perancangan Visual Identity Pada Brand Kuliner Ayam Sambeland".

Tidak lupa juga kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut memberikan kontribusi dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Tentunya, tidak akan bisa maksimal jika tidak mendapat dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT dengan karunia-Nya dalam kecerdasan dan kesehatan memungkinkan penulis untuk melakukan semua kegiatan untuk menyelesaikan proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Dosen Pembimbing yaitu Fachmi Khadam Haeril S.Pd, M.Pd yang selalu memberikan bimbingan, waktu, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan ini.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn, selaku koordinator Tugas Akhir.
4. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, dan Koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
5. Kepada kedua orang tua saya Bapak Ferryansyah (Alm) dan Ibu Endah Wulandari dan keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan menyelesaikan laporan tugas akhir.
6. Kepada Erida Alaini Khoirun Nisa terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Yang menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, ataupun materi kepada saya, dan memberikan semangat untuk terus maju tanpa kenal lelah kata menyerah dalam hal mencapai tujuan dan impian saya.

7. Kepada teman teman rumah yang tidak bias saya sebutkan satu persatu terimakasih banyak telah meluangkan waktu dan membantu proses penulisan laporan tugas akhir ini.
8. Dan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian karya ini. Tanpa dukungan dan bantuan mereka, karya ini tidak akan selesai dengan baik.

Sebagai penulis, kami menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dari penyusunan maupun tata bahasa penyampaian dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, kami dengan rendah hati menerima saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki Laporan tugas akhir ini.



Jakarta, Agustus 2023 Penulis.

Ahmad Dimas Ferandito

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Perancangan.....	2
D. Manfaat Perancangan	3
II. METODE PERANCANGAN	4
A. ORISINALITAS.....	4
B. TARGET AUDIANCE/KELOMPOK PENGGUNA (SASARAN).....	7
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	8
D. SKEMA PROSES PERANCANGAN	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	12
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	12
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	13
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	16
IV. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	23
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	23
1. Analisa Pengguna.....	23
2. Kontribusi Pada Masyarakat	24
B. Tataran Media.....	25

1. Cara Kerja Karya	25
A. Sketsa Manual	26
B. Logo Ayam Sambeland	28
2. Cara Penyebaran / Penempatan Karya	29
C. Tataran Karya	31
1. Deskripsi Karya	31
2. Speksifikasi Teknis Karya	33
3. Desain Layout Karya	34
4. Tataran Komponen	41
V. KEGIATAN PAMERAN.....	50
A. Deskripsi Karya	50
B. Kegiatan Uji Desain.....	50
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Inspirasi Karya Sejenins.....	4
Gambar 2 Inspirasi Karya Sejenis.....	4
Gambar 3 Inspirasi Karya Sejenis.....	5
Gambar 4 Inspirasi Karya Sejenis.....	5
Gambar 5 Skema Proses Perancangan	10
Gambar 6 Colour Wheel	17
Gambar 7 Bentuk serif dan sans serif	20
Gambar 8 Contoh x-height pada huruf	21
Gambar 9 Sketsa Logo Sambeland	26
Gambar 10 Sketsa Logo Sambeland	27
Gambar 11 Sketsa Mindmapping.....	27
Gambar 12 Morfologi matrix.....	28
Gambar 13 Logo utama Sambeland.....	28
Gambar 14 Logo alternatif Sambeland	29
Gambar 15 Logo alternatif Sambeland	29
Gambar 16 Desain Instagram Sambeland.....	30
Gambar 17 Desain foto menu di aplikasi gojek.....	31
Gambar 18 Desain Logo Sambeland	32
Gambar 19 Desain Buku GSM	34
Gambar 20 Desain banner sambeland.....	34
Gambar 21 Desain x-banner sambeland	35
Gambar 22 Desain x-banner sambeland	36
Gambar 23 Desain depan namecard.....	37
Gambar 24 Desain belakang namecard.....	37
Gambar 25 Desain menu depan	38
Gambar 26 Desain menu belakang	38
Gambar 27 Desain totebag	39
Gambar 28 Mockup totebag.....	39
Gambar 29 Desain dieline kemasan.....	40
Gambar 30 Desain kemasan mockup.....	40

Gambar 31 Konsep Logo Ayam Sambeland.....	41
Gambar 32 Moodboard	42
Gambar 33 Tagline.....	42
Gambar 34 Clear Space Area Logo	43
Gambar 35 Konfigurasi logo.....	43
Gambar 36 Aplikasi warna dan background logo.....	44
Gambar 37 Penggunaan Grafis yang benar.....	44
Gambar 38 Penggunaan Grafis yang salah	45
Gambar 39 Elemen Grafis.....	46
Gambar 40 Font Berlin Sans FB	46
Gambar 41 Font Montserrat	47
Gambar 42 Warna pada logo Ayam Sambeland	48
Gambar 43 Display Pameran	52
Gambar 44 Dokumentasi pengujung pameran.....	53
Gambar 45 Screenshoot pameran online	54
Gambar 46 Screenshoot data audiens pameran.....	55
Gambar 47 Screenshoot data audiens pameran online.....	57

DAFTAR TABEL

Table 1 Inspirasi Karya Sejenis	5
Table 2 Biaya Perancangan dan Produksi.....	9
Table 3 Speksifikasi Perancangan.....	33
Table 4 Respon Audiens Pameran	57

