

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teoritis	11
1. Minat Pengguna	11
a. Pengertian Minat Pengguna.....	11
b. Faktor-Faktor Minat Pengguna	12
2. Promosi	13
a. Pengertian Promosi	13
b. Tujuan Promosi	14
c. Jenis Promosi	15
3. Persepsi Manfaat	16
a. Pengertian Persepsi Manfaat	16
b. Indikator Persepsi Manfaat.....	17
4. Persepsi Kemudahan	18

a.	Pengertian Persepsi Kemudahan	18
b.	Dimensi Persepsi Kemudahan	19
5.	Uang Elektronik	19
a.	Pengertian Uang Elektronik	19
b.	Pihak Yang Terkait Uang Elektronik	20
6.	Penelitian Terdahulu	21
B.	Kerangka Konseptual	32
C.	Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	35
B.	Desain Penelitian.....	35
C.	Definisidan Operasional Variabel.....	35
1.	Definisi Variabel Peneliti.....	35
2.	Operasional Variabel.....	36
D.	Pengukuran Variabel.....	38
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	39
1.	Definisi Populasi.....	39
2.	Definisi Sampel.....	40
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
G.	Metode Anallisis	41
1.	Statistik Deskriptif	42
2.	Uji Kualitas Data.....	42
a.	Uji Validitas	42
b.	Uji Reliabilitas.....	42
3.	Uji Asumsi Klasik.....	42
a.	Uji Normalitas	43
b.	Uji Multikolinearitas	44
c.	Uji Heteroskedastisitas	44
d.	Uji Linieritas.....	45
4.	Uji Kesesuaian Model	45
a.	Koefisien Determinasi (R^2)	45

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F/ANOVA)	46
5. Analisis Regresi Linier Berganda	47
6. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t.....)	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Tempat dan Waktu Penelitian	49
2. Karakteristik Profil Responden	49
a. Deskripsi Responden Jenis Kelamin	49
b. Deskripsi Responden Usia.....	50
c. Deskripsi Responden Jenjang Pendidikan.....	51
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
e. Deskripsi Responden Lokasi Tempat Tinggal	53
f. Deskripsi Responden Penghasilan Gaji atau Pendapatan.....	54
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
C. Hasil Uji Kualitas Data	58
1. Hasil Uji Validitas.....	58
a. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	59
b. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat.....	60
c. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan.....	60
d. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pengguna.....	61
2. Hasil Uji Reliabilitas	62
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
1. Hasil Uji Normalitas	63
2. Hasil Uji Multikolinieraritas	66
3. Hasil Uji Heterskedastisitas	67
4. Hasil Uji Linieritas	68
E. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	70
1. Hasil Uji Determinasi (R^2).....	70
2. Uji Anova (Uji Statistik F).....	71
F. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	72

G. Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	73
H. Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. Pengaruh Promosi (X_1) Terhadap Minat Pengguna Uang Elektronik (GOPAY)	75
2. Pengaruh Persepsi Manfaat (X_2) Terhadap Minat Pengguna Uang Elektronik (GOPAY)	76
3. Pengaruh Persepsi Kemudahan (X_3) Terhadap Minat Pengguna Uang Elektronik (GOPAY).....	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan	79
2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	82

