

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN APLIKASI TERHADAP MINAT PENGGUNA UANG
ELEKTRONIK (GOPAY)**

Oleh:

Fachmita Qiyas Amalina

Nim : 43115320029

Pada Tanggal:

.....

1. Supriyatno S.SOS, M.M. Pembimbing (.....)

2. Agus Arijanto, SE., MM. Dosen Tugas Akhir (.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Dudi Permana, Ph.D