

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI MANFAAT DAN
PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNA
UANG ELEKTRONIK
(Studi Kasus: PT. Dompot Anak Bangsa “GOPAY”)**

SKRIPSI



Nama : Fachmita Qiyas Amalina

NIM : 43115320029

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI MANFAAT DAN
PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNA
UANG ELEKTRONIK
(Studi Kasus: PT. Dompot Anak Bangsa “GOPAY”)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



Nama : Fachmita Qiyas Amalina

NIM : 43115320029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019