

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TOKO KOPI TUKU**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Rafi Yoga Ahada

NIM : 43119010230

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafi Yoga Ahada

Nim : 43119010230

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia kenai sanksi pembatasan skripsi ini apabila terbukti melaukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Juni 2023



Rafi Yoga Ahada
43119010230

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rafi Yoga Ahada
NIM : 43119010230
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Toko Kopi Tuku
Tanggal Sidang : 1 Februari 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Febrina Mahliza, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 02243426



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kualitas Produk, Citra Merek dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kopi Tuku. Subjek pada penelitian ini adalah konsumen yang konsumen sudah pernah membeli produk Toko Kopi Tuku dan mengunjungi outlet dari Toko Kopi Tuku. Sampel pada penelitian ini yang digunakan sebanyak 133 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dan metode pengumpulan sampel dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini SEM-PLS. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, Citra Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, Suasana Toko berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Suasana Toko, Keputusan Pembelian



ABSCTRACT

This research aims to determine product quality, brand image and shop atmosphere on purchasing decisions at the Tuku Coffee Shop. The subjects in this research were consumers who had previously purchased Toko Kopi Tuku products and visited Toko Kopi Tuku outlets. The sample used in this study was 133 respondents. This research uses a quantitative descriptive approach and the sample collection method in this research is purposive sampling. The data analysis tool used in this research is SEM-PLS. Product Quality has a positive influence on Purchasing Decisions, Brand Image has a positive influence on Purchasing Decisions, Store Atmosphere has a positive influence on Purchasing Decisions.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Store Atmosphere, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Toko Kopi Tuku”. Tujuan dari penulisan Proposal Skripsi ini adalah sebagai tahap pertama syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Saya mengucapkan terimakasih kepada Ibu Febrina Mahliza, SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan serta memberi motivasi selama penyusunan skripsi. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM, Ph.D, Selaku dosen metode penelitian yang telah memberikan ilmu tentang metode penelitian, cara penulisan dan memberikan saran atas penelitian.

5. Suzan Bernadetha Stephani, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
6. Kepada Kakek Nenek saya yang masih ada dan maupun yang sudah tiada terima kasih atas memberikan contoh dalam berpendidikan maupun berkarir.
7. Teristimewa Kedua Orang tua tercinta Bapak dan Ibu serta keluarga yang selalu memberikan doa, inspirasi dan semua dukungan baik moral maupun finansial serta menguji mentalitas lalu menguatkan mental.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
9. Teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2019 Universitas Mercu Buana.
10. Mentor - mentor yang telah memberikan semangat dan *exit plan* terhadap saya dan memberikan wawasan baru.
11. Seluruh keluarga besar Unit Kegiatan Khusus Kewirausahaan dan Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Mercubuana yang selalu memberikan ilmu dan saran.
12. Teman-teman grup udah tenang yang telah memberikan motivasi, ilmu dan pengalamannya terhadap penulisan ini.
13. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 17 Juni 2023

Rafi Yoga Ahada



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSCTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
A. KAJIAN PUSTAKA.....	15
1. Perilaku Konsumen	15
2. Keputusan Pembelian.....	19
3. Kualitas Produk	24
4. Citra Merek.....	28
5. Susana Toko	31
6. Penelitian Terdahulu.....	32
B. Pengembangan Hipotesis	46
C. Kerangka Konseptual.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
B. Desain Penelitian.....	49
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	49
D. Skala Pengukuran Variabel.....	52

E. Populasi dan Sampel Penelitian	53
F. Metode Pegumpulan data	55
G. Metode Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	65
B. Hasil Statistik Deskriptif	66
C. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Kuesioner Pra-survei.....	7
Tabel 2.1 Tipe-tipe keputusan pembelian	20
Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.2 Panduan Skala Likert	53
Tabel 3.3 Tabel Perhitungan Sampel	55
Tabel 3.4 Rule of Thumb Validitas Outer Model Reflektif.....	60
Tabel 3.5 Rule of Thumb Validitas Outer Model Reflektif.....	61
Tabel 3.6 Kriteria Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	64
Tabel 4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	67
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pembelian	68
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	68
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	69
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Suasana Toko	70
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Convergent Validity (Loading Factor)	72
Tabel 4.9 Average Variance Extracted	74
Tabel 4.10 Fornell-Lacker.....	75
Tabel 4.11 Uji Ratio Heterotrait Monotrait (HTMT).....	76
Tabel 4.12 Uji Realibilitas (Cronbach's Alpha & Composite Reliability)	77
Tabel 4.13 Nilai R-square	78
Tabel 4.14 Q-Square	79
Tabel 4.15 f-Square	79
Tabel 4.16 Nilai Inner VIF	80
Tabel 4.17 Hasil Path Coefficient	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Data Jumlah Penduduk Indonesia	1
Gambar 1. 2 Gambar Volume Produksi Kopi di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Gambar Konsumsi Kopi Di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Gambar Statistik Jumlah Kedai Toko Kopi Tuku.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	48
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner	98
Lampiran 3 : Hasil <i>Output</i> PLS.....	113

