

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	8

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	10
2.1 Teori Signal (Signalling Theory) .....	10
2.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.3 Struktur Modal .....	13
2.4 Profitabilitas .....	15
2.5 Ukuran Perusahaan.....	17
2.6 Penelitian Terdahulu .....	19
B. Rerangka Pemikiran .....	32
C. Hipotesis.....	33

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
B. Desain Penelitian .....	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	36
1. Definisi Variabel .....	37
3.1. Variabel Y dan Variabel X .....	37
3.1.1 Variabel Dependent Y.....	37
3.1.2 Variabel Dependent X.....	38
2. Operasional Variabel .....	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
1. Populasi Penelitian.....	41

2.Sampel Penelitian.....	41
E. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Jenis Data.....	43
2.Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Metode Analisis Data.....	44
1. Statistik Deskriptif.....	44
2. Statistik Inferensial.....	45
2.1. Uji Asumsi Klasik.....	45
A. Uji Normalitas.....	45
B. Uji Multikolonieritas.....	47
C Uji Heteroskedastisitas.....	47
D. Uji Autokorelasi.....	48
2.2. Analisis Linier Berganda.....	49
2.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
2.4. Pengujian Hipotesis.....	51
A. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	51
B. Uji Statistik T (Uji Parameter Individual).....	52

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI).....	53
B. Hasil Analisis Data dan Uji Data.....	55
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
C. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	57
1. Uji Normalitas.....	57
2. Uji Multikolinearitas.....	60
3. Uji Heteroskedasititas.....	61
4. Uji Autokorelasi.....	64
D. Pengujian Analisis Linier Berganda.....	66
1. Uji Koefisien Determinasi.....	68
2. Uji Signifikansi simultan (Uji Statistik F).....	69
3. Uji Uji Parameter Individual (Uji Statistik T).....	70
E. Pembahasan Analisis Linier Berganda.....	72
1.. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	74

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan.....	76
5.2. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA.....	79
---------------------	----

LAMPIRAN.....	86
---------------	----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA