

ABSTRACT

The research aims to obtains empirical evidence about the effect of size, leverage and profitability to effective tax rate. The independent variable used are size, leverage and profitability. The dependent variable used is effective tax rate. The population of the research is the consumer goods industry sector, subsector food and beverage listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in period 2014-2016. Sample was collected by purposive sampling method. Total 11 companies were taken as study's sample. Analysis method of this research used multiple regression.

Keywords : Size, Leverage, Profitability, Effective Tax Rate.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan terhadap *Return Saham*. Variabel independen yang digunakan adalah profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan. Variabel dependen yang digunakan adalah *Return Saham*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014 - 2016. Sampel dari penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 14 perusahaan dengan menggunakan data sekunder. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *return saham*. Sedangkan likuiditas dan nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap *return saham*.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Return Saham.

