

ABSTRACT

"WeekenderZ" batik is a casual batik for Gen Z which was developed with the concept of dark color shades with an overview of 2024 color trends, floral motifs by adopting three types of classic floral motifs, namely ceplokan, buketan, and lunglungan, with shape inspiration taken from exotic plants based on trends print 2024, styling motifs by combining the aesthetics of classic floral motifs with the floral motif style of fast fashion casual clothing, and adopting a batik philosophy inspired by Gen Z's daily life which is filled with digital interactions with shape transformation techniques and realized with pixelation effects on the motifs. Batik is applied as casual clothing in the form of casual shirts in accordance with this group's fashion style preferences, namely casual and smart casual. Without eliminating the traditional elements of batik in new motifs and cultural values from traditional batik techniques, namely color resist with hot wax, this batik is packaged in a more attractive way for Gen Z that suits the needs and tastes of this generation group.

Keywords: Batik, Casual, Hangout, Gen Z



ABSTRAK

Batik “WeekenderZ” adalah batik kasual untuk Gen Z yang dikembangkan dengan konsep nuansa warna gelap dengan tinjauan tren warna 2024, motif floral dengan mengadopsi tiga jenis motif floral klasik, yaitu ceplokan, buketan, dan lunglungan, dengan inspirasi bentuk diambil dari tumbuhan eksotis berdasarkan tren *print* 2024, pengayaan motif dengan mengkombinasikan estetika motif floral klasik dengan gaya motif floral busana kasual *fast fashion*, dan mengadopsi filsafat batik yang terinspirasi dari keseharian Gen Z yang dipenuhi interaksi digital dengan teknik transformasi bentuk dan diwujudkan dengan efek *pixelation* pada motif. Batik diterapkan menjadi busana kasual berupa kemeja santai sesuai dengan preferensi gaya fashion kelompok ini yaitu *casual* dan *smart casual*. Tanpa menghilangkan unsur tradisional dari batik pada motif baru dan nilai budaya dari teknik tradisional batik yaitu perintang warna dengan malam panas, batik ini dikemas dengan cara yang lebih menarik untuk Gen Z yang sesuai dengan kebutuhan dan selera kelompok generasi ini.

Kata kunci: Batik, Kasual, Hangout, Generasi Z.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA