

## TUGAS AKHIR

# Batik Kasual “WeekenderZ” untuk Gen Z sebagai Alternatif Tampilan saat *Hangout*



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh:

**Ade Sulaeman**

41917120023

Dosen Pembimbing:

**Nina Maftukha S.Pd., M.Sn.**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Semester :

Tahun Akademik :

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ADE SULAEMAN  
 Nomor Induk Mahasiswa : 91917120023  
 Program Studi : DESIGN PRODUK  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
 Judul Tugas Akhir : BATIK KASUAL "WEEKENDERZ" untuk Gen Z  
 sebagai Alternatif tampilan saat hangout

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 7 FEBRUARI 2024

Yang memberikan pernyataan,

  
  
 (Nama Mahasiswa)  
 ADE SULAEMAN

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Semester: Ganjil

Tahun akademik: 2023/2024

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Batik Kasual "WeekenderZ" untuk Gen Z sebagai Alternatif  
Disusun Oleh : Tampilan saat Hangout

Nama : Ade Sulaeman

NIM : 41917120023

Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 24 Januari 2024.

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nina Maftukha, S.Pd., M.Sn.

Jakarta, 16 FEBRUARI 2024

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir

Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain

Junaldi Salam, S.Ds., M.Ds.

## **ABSTRACT**

*"WeekenderZ" batik is a casual batik for Gen Z which was developed with the concept of dark color shades with an overview of 2024 color trends, floral motifs by adopting three types of classic floral motifs, namely ceplokan, buketan, and lunglungan, with shape inspiration taken from exotic plants based on trends print 2024, styling motifs by combining the aesthetics of classic floral motifs with the floral motif style of fast fashion casual clothing, and adopting a batik philosophy inspired by Gen Z's daily life which is filled with digital interactions with shape transformation techniques and realized with pixelation effects on the motifs. Batik is applied as casual clothing in the form of casual shirts in accordance with this group's fashion style preferences, namely casual and smart casual. Without eliminating the traditional elements of batik in new motifs and cultural values from traditional batik techniques, namely color resist with hot wax, this batik is packaged in a more attractive way for Gen Z that suits the needs and tastes of this generation group.*

**Keywords:** Batik, Casual, Hangout, Gen Z



## ABSTRAK

Batik “WeekenderZ” adalah batik kasual untuk Gen Z yang dikembangkan dengan konsep nuansa warna gelap dengan tinjauan tren warna 2024, motif floral dengan mengadopsi tiga jenis motif floral klasik, yaitu ceplokan, buketan, dan lunglungan, dengan inspirasi bentuk diambil dari tumbuhan eksotis berdasarkan tren *print* 2024, pengayaan motif dengan mengkombinasikan estetika motif floral klasik dengan gaya motif floral busana kasual *fast fashion*, dan mengadopsi filsafat batik yang terinspirasi dari keseharian Gen Z yang dipenuhi interaksi digital dengan teknik transformasi bentuk dan diwujudkan dengan efek *pixelation* pada motif. Batik diterapkan menjadi busana kasual berupa kemeja santai sesuai dengan preferensi gaya fashion kelompok ini yaitu *casual* dan *smart casual*. Tanpa menghilangkan unsur tradisional dari batik pada motif baru dan nilai budaya dari teknik tradisional batik yaitu perintang warna dengan malam panas, batik ini dikemas dengan cara yang lebih menarik untuk Gen Z yang sesuai dengan kebutuhan dan selera kelompok generasi ini.

**Kata kunci:** Batik, Kasual, Hangout, Generasi Z.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena Rahmat dan Karunia-Nya, Laporan tugas akhir yang berjudul “Batik Kasual ‘Weekenderz’ untuk Generasi Z sebagai Alternatif Tampilan saat *Hangout*”, dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) pada Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Kelancaran dan keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih serta memanjatkan doa kepada:

1. Kedua orang tua, dan kerabat yang selalu mendukung, dan senantiasa memberikan semangat dan doa agar tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Junaidi.Salam, S.Ds, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Nina Maftukha S.Pd. M.Ds., selaku pembimbing tugas akhir
5. Ibu Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds., selaku koordinator tugas akhir dan dosen penguji.
6. Ibu Rinkapati Swatriani S.Ds., M.Ikom., selaku dosen penguji.
7. Bapak-Ibu dosen pengajar dan staff Program Studi Desain Produk Fakultas Desain Seni dan Kreatif Universitas Mercu Buana.
8. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Jurusan Desain Produk, yang telah Bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari keterbatasan dan kekurangan dalam laporan proyek akhir, ini untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan laporan proyek akhir ini. Demikian besar harapan agar laporan proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 28 Januari 2024

Ade Sulaeman  
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL.....	3
1.3. TUJUAN PERANCANGAN.....	3
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN.....	4
<b>BAB II</b>	
<b>METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>5</b>
2.1. ORISINALITAS.....	5
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	10
2.2.1. Berdasarkan Aspek Demografis.....	10
2.2.2. Berdasarkan Aspek Budaya.....	10
2.2.3. Berdasarkan Psikografis.....	11
2.3. SKEMA PROSES KERJA.....	11
2.3.1. Skema Proses Perancangan.....	11
2.3.2. Skema Proses Produksi.....	12
2.3.2.1. Skema Proses Membuat.....	12
2.3.2.2. Skema Proses Produksi Batik sampai Jadi Busana.....	13
<b>BAB III</b>	
<b>DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>14</b>
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	14
3.1.1 Kebutuhan batik Generasi Z.....	14
3.1.1.1 Ketakutan dan kekhawatiran Gen Z saat memakai batik.....	17
3.1.1.2 Keinginan dan harapan Gen Z saat memakai batik.....	18
3.1.2 Preferensi warna Generasi Z.....	19
3.1.3 Preferensi motif Generasi Z.....	21
3.1.4 Fungsi batik untuk Gen Z sebagai tampilan saat hangout.....	22
3.1.5. Data dan analisis ukuran kemeja.....	25
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	26
3.2.1 Tren warna 2024/2025.....	26

3.2.2 Kajian Motif Batik.....	28
3.2.3 Tren print 2024/2025 sebagai Inspirasi Penggambaran Motif.....	32
3.2.4 Studi banding motif floral pada busana kasual.....	33
3.2.5 Data dan analisa bentuk kemeja kasual.....	42
<b>3.3. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN.....</b>	<b>44</b>
3.3.1 Visualisasi bentuk floral sebagai motif batik.....	44
3.3.2 Sistem makna keseharian Gen Z dalam motif.....	48
3.3.3 Sistem visualisasi keseharian Gen Z dalam motif.....	48
3.3.4 Sistem penerapan pixelation pada motif.....	49
3.3.5 Pemilihan bahan batik untuk kemeja casual.....	51
3.3.6 Sistem penerapan motif batik pada kemeja.....	55
3.3.6.1. Penerapan Motif Alternatif 1 pada kemeja.....	55
3.3.6.2. Penerapan Motif Alternatif 2 pada kemeja.....	56
3.3.6.3. Penerapan Motif Alternatif 3 pada kemeja.....	57
3.3.7 Teknik batik.....	59
3.3.8 Pewarna batik.....	61
<b>3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN.....</b>	<b>63</b>
3.4.1 Pembiayaan Alat dan Bahan Mambatik.....	64
3.4.2 Pembiayaan Jasa Jahit.....	65
<b>BAB IV</b>	
<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>66</b>
4.1. Konsep Dasar.....	66
4.2 Konsep Bentuk.....	67
4.2.1 Konsep Bentuk Motif.....	67
4.2.2 Konsep Bentuk Kemeja.....	69
4.2.3 Konsep Penerapan Motif pada Kemeja.....	70
4.3 Konsep Warna.....	71
4.4 Konsep Ukuran.....	72
4.5 Konsep Material.....	73
<b>BAB V</b>	
<b>DESAIN FINAL DAN KEGIATAN PAMERAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Desain Final.....	75
5.2 Konsep Pameran.....	76
5.3 Respon Pengunjung.....	76
<b>BAB VI</b>	
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Orisinalitas.....	5
Tabel 2.2 Skema proses membatik.....	12
Tabel 3.1 Ukuran standar pria.....	26
Tabel 3.2 Analisis perbandingan prinsip dan unsur desain motif floral pada batik klasik dengan motif floral pada busana kasual fast fashion.....	34
Tabel 3.3 Hasil perbandingan prinsip dan unsur desain motif floral pada batik klasik dengan motif floral pada busana kasual fast fashion.....	36
Tabel 3.4 Sketsa kasar motif lunglungan.....	39
Tabel 3.5 Sketsa kasar motif buketan.....	40
Tabel 3.6 Sketsa kasar motif ceplokan.....	41
Tabel 3.7 Sketsa kemeja <i>casual</i> .....	43
Tabel 3.8 Transformasi sketsa motif.....	45
Tabel 3.9 Pengaplikasian warna pada motif.....	47
Tabel 3.10 Penerapan efek glitch <i>pixelation</i> pada motif.....	50
Tabel 3.11 Data dan analisis material kain.....	51
Tabel 3.12 Pembiayaan alat membatik.....	64
Tabel 3.13 Pembiayaan bahan membatik.....	64
Tabel 3.14 Pembiayaan jasa jahit.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Temuan data pemakaian batik Gen Z pada saat kegiatan <i>hangout</i> .....	14
Gambar 3.2 Analisis peran batik dalam pemenuhan kebutuhan penampilan Gen Z.....	15
Gambar 3.3 Faktor desain yang menghambat Gen Z untuk Memakai Batik saat Hangout.....	16
Gambar 3.4 Grafik hasil kuesioner hal-hal yang mungkin menjadi ketakutan dan kekhawatiran Gen Z ketika memakai batik .....	17
Gambar 3.5 Ketakutan dan kekhawatiran Gen Z saat memakai batik yang harus diselesaikan dalam perancangan .....	18
Gambar 3.6 Grafik hasil kuesioner hal-hal yang mungkin menjadi keinginan dan harapan Gen Z ketika Memakai Batik .....	18
Gambar 3.7 Keinginan dan harapan Gen Z saat memakai batik yang harus dihadirkan dalam perancangan .....	19
Gambar 3.8 Grafik hasil kuesioner preferensi warna Generasi Z .....	20
Gambar 3.9 Skema penemuan preferensi warna Gen Z untuk batik .....	20
Gambar 3.10 Ilustrasi nuansa warna gelap batik .....	20
Gambar 3.11 Grafik hasil kuesioner preferensi motif Generasi Z .....	21
Gambar 3.12 Skema penemuan preferensi motif Generasi Z untuk batik .....	21
Gambar 3.13 Contoh motif floral .....	22
Gambar 3.14 Grafik hasil kuesioner prioritas Generasi Z dalam berpenampilan ....	23
Gambar 3.15 Grafik hasil kuesioner identifikasi jenis gaya fashion Generasi Z dalam berpenampilan.....	24
Gambar 3.16 Skema penemuan jenis busana untuk penerapan batik berdasarkan gaya fashion Generasi Z .....	25
Gambar 3.17 Tren warna 2024/2025, Midnight Plum .....	27
Gambar 3.18 Palet warna .....	28
Gambar 3.19 Contoh olah bentuk stilasi .....	29
Gambar 3.20 Contoh olah bentuk distorsi .....	30
Gambar 3.21 Contoh olah bentuk transformasi .....	30
Gambar 3.22 Contoh olah bentuk deformasi .....	31
Gambar 3.23 Skema kaidah perancangan motif batik .....	31
Gambar 3.24 Gaya motif pada tren Exotic Graphic .....	33
Gambar 3.25 Skema penemuan inspirasi bentuk motif .....	27
Gambar 3.26 Contoh motif batik lunglungan .....	28
Gambar 3.27 Contoh motif batik buketan .....	29
Gambar 3.28 Contoh motif batik buketan .....	30
Gambar 3.29 Sketsa motif terpilih .....	30
Gambar 3.30 Skema penemuan bentuk kemeja casual .....	31
Gambar 3.31 Sketsa desain kemeja terpilih .....	44
Gambar 3.32 Contoh pixelation pada cover art untuk Yellow Magic Orchestra .....	49
Gambar 3.33 Skema penentuan bahan batik untuk kemeja casual .....	53
Gambar 3.34 Teknik pengulangan motif untuk diterapkan pada kemeja .....	54
Gambar 3.35 Transformasi penerapan motif alternatif 1 pada kemeja .....	55

Gambar 3.36 Simulasi penerapan motif alternatif 1 pada kemeja .....	55
Gambar 3.37 Transformasi penerapan motif alternatif 2 pada kemeja .....	56
Gambar 3.38 Bidang simetris motif alternatif 3 .....	57
Gambar 3.39 Transformasi penerapan motif alternatif 3 pada kemeja .....	57
Gambar 3.40 Simulasi penerapan motif alternatif 3 pada kemeja .....	57
Gambar 3.41 Teknik batik tulis tradisional dengan canting .....	58
Gambar 3.42 Teknik batik tradisional dengan cap. ....	58
Gambar 3.43 Teknik batik lukis. ....	59
Gambar 3.44 Tabel resep pewarnaan naphthol dan garam .....	61
Gambar 3.45 Zat pewarna remasol .....	62
Gambar 4.1 Motif floral lunglungan olah bentuk stilasi .....	67
Gambar 4.2 Motif floral buketan olah bentuk distorsi .....	67
Gambar 4.3 Motif floral ceplokan olah bentuk stilasi .....	68
Gambar 4.4 Konsep bentuk kemeja .....	69
Gambar 4.5 Konsep penerapan motif alternatif 1 pada kemeja .....	69
Gambar 4.6 Konsep penerapan motif alternatif 2 pada kemeja .....	70
Gambar 4.7 Konsep penerapan motif alternatif 3 pada kemeja .....	70
Gambar 4.8 Konsep warna .....	71
Gambar 4.9 Pola potongan kemeja .....	72
Gambar 4.10 Katun primisima .....	73
Gambar 4.11 Rayon .....	73
Gambar 5.1 Pengaplikasian motif pada kemeja.....	74
Gambar 5.2 Foto kegiatan pameran .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi.....	84
Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir .....	86
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner Kebutuhan dan Selera Batik Generasi Z .....	87
Lampiran 4 Data Hasil Uji Validitas.....	92

