

URBAN TOYS DARI PENGGABUNGAN KARAKTER BIMA PANDAWA 5 DENGAN URBAN CULTURE

Oleh :

Bayu Krisna Aji

Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Universitas Mercu Buana

Bayukrisnaaji17@gmail.com

ABSTRAK

Perancangan ini memiliki tujuan untuk mengenalkan kembali Karakter Bima dari Pandawa 5 sebagai sebuah karakter tradisional, Pengenalan karakter pada perancangan ini menggunakan sebuah media yang lebih bisa diterima oleh semua kalangan masyarakat, mulai anak kecil hingga orang dewasa, Media yang digunakan yakni adalah sebuah mainan.

Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah menggabungkan sebuah kebudayaan/karakter tradisional dengan sebuah budaya modern perkotaan untuk menghasilkan sebuah produk yang bisa mempopulerkan kembali karakter tradisional namun bisa diterima oleh masyarakat di perkotaan yang tentunya memiliki *culture* yang sangat berbeda

Hasil Analisa dari perancangan ini menunjukkan bahwa sebuah mainan/*urban toys* memiliki sebuah fungsi lain selain sebagai media hiburan bagi anak anak, Sebuah *Urban toys* dapat dijadikan sebagai media penyebaran sebuah pesan ataupun untuk mempopulerkan kembali sebuah budaya. Dalam perancangan ini *urban toys* dijadikan sebuah media untuk mempopulerkan kembali karakter Bima Pandawa 5 yang perlahan sudah mulai kehilangan pamornya.

Kata Kunci: *Urban Toys*, Bima Pandawa 5, *Urban Culture*, Tradisional, Modern.

MERCU BUANA

URBAN TOYS FROM THE MERGER OF BIMA PANDAWA 5 CHARACTERS WITH URBAN CULTURE

by :

Bayu Krisna Aji

*Product Design, Faculty of Design and Creative Arts
Mercu Buana University*

Bayukrisnaaji17@gmail.com

ABSTRACT

This design aims to reintroduce the character Bima from Pandawa 5 as a traditional character. The introduction of the character in this design uses a media that is more acceptable to all levels of society, from small children to adults. The media used is a toy.

The method used in this design is to combine a traditional culture/character with a modern urban culture to produce a product that can re-popularize traditional characters but can be accepted by people in urban areas who of course have a very different culture.

The analysis results of this design show that an urban toy has a function other than as a medium of entertainment for children. An urban toy can be used as a medium to spread a message or to re-popularize a culture. In this design, urban toys are used as a medium to re-popularize the Bima Pandawa 5 characters, which are slowly starting to lose their popularity.

Keywords: Urban Toys, Bima Pandawa 5, Urban Culture, Traditional, Modern.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA