



**PUBLIKASI PT ANGKASA PURA II MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ANGKASAPURA2**

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :
Azni Siwi Utami
44222110061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

Nama : Azni Siwi Utami
NIM : 44222110061
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : Publikasi PT Angkasa Pura II melalui Media Sosial Instagram
@angkasapura2
Halaman : 93 Halaman + Daftar Pustaka + Lampiran + Daftar Riwayat Hidup

ABSTRAK

Dalam era digital, media sosial telah menjadi salah satu sarana komunikasi yang sangat penting dalam menghubungkan bisnis dengan pelanggan. PT Angkasa Pura II sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pengelolaan bandar udara, telah mengadopsi strategi pemasaran yang modern dengan memanfaatkan media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas dan jenis informasi publikasi PT Angkasa Pura II pada akun Instagram @angkasapura2.

Penelitian ini menggunakan konsep teori media baru yang dikembangkan oleh Pierre Levy. PT Angkasa Pura II melakukan serangkaian aktivitas publikasi pada media sosial Instagram @angkasapura2 yang didasari dengan Teori Pengembangan Media Sosial oleh Paramitha dalam Pakuningjati (2015) yaitu meliputi perencanaan, aktivasi dan pengawasan, serta optimalisasi.

Paradigma yang digunakan yaitu post positivisme dan metode yang digunakan adalah kualitatif bersifat deskriptif. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, studi kepustakaan dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis data Model Miles and Huberman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemilihan Instagram dinilai efektif dan komplit, mulai dari keberagaman fitur, komunikasi visual hingga strategi *branding* dan citra perusahaan. Jenis informasi dikategorikan menjadi lima jenis konten, yaitu News (Berita), *Promotion* (Promosi), *Socialization* (Sosialisasi), *Campaign* (Kampanye), dan *Support* (Dukungan). Tim media sosial akun Instagram @angkasapura2 membagi tema unggahannya (Type of Post) menjadi 11 bagian, seperti *Tips*, *Event Post*, *Top List*, *Breaking News*, *Live Reports*, *Tutorials*, *Branding*, *Sponsorship*, *Press Release*, *Industry Research*, dan *Case Studies*.

Kata Kunci : Instagram, Media Sosial, Publikasi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty of Communication
Studies Public Relations

Name : Azni Siwi Utami
NIM : 44222110061
Field of Study : *Public Relations*
Title : *Publication of PT Angkasa Pura II via Social Media Instagram @angkasapura2*
Pages : 93 Pages + Bibliography + Attachments + Curriculum Vitae

ABSTRACT

In the digital era, social media has become a very important means of communication in connecting businesses with customers. PT Angkasa Pura II, as one of the companies operating in the field of airport management, has adopted a modern marketing strategy by utilizing social media Instagram. This research aims to determine the activities and types of information published by PT Angkasa Pura II on the Instagram account @angkasapura2.

This research adopts the concept of the new media theory developed by Pierre Levy. PT Angkasa Pura II conducts a series of publication activities on the Instagram social media platform @angkasapura2, based on the Social Media Development Theory by Paramitha in Pakuningjati (2015). This theory encompasses planning, activation and supervision, as well as optimization.

The paradigm used is post positivism and the method used is descriptive qualitative. Data collection was obtained through in-depth interviews, literature study and documentation. The data analysis technique used is the Miles and Huberman Model data analysis

The results of this research show that the choice of Instagram is considered effective and complete, starting from the diversity of features, visual communication to branding strategies and company image. The type of information is categorized into five types of content, namely News, Promotion, Socialization, Campaign and Support. The social media team for the Instagram account @angkasapura2 divides their upload themes (Type of Post) into 11 sections, such as Tips, Event Post, Top List, Breaking News, Live Reports, Tutorials, Branding, Sponsorship, Press Release, Industry Research, and Case Studies.

Keywords : Instagram, Publication, Social Media



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Azni Siwi Utami
NIM : 44222110061
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat
Alamat : Sukamanah RT 02 RW 01 No. 96, Kabasiran, Parung Panjang,
Bogor, Jawa Barat 16360
No. HP : 081291504862

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul **“PUBLIKASI PT ANGKASA PURA II MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ANGKASAPURA2”** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Januari 2024

(Azni Siwi Utami)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PUBLIKASI PT ANGKASA PURA II MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @ANGKASAPURA2
Nama : Azni Siwi Utami
NIM : 44222110061
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, ... Desember 2023

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Azni Siwi Utami
NIM : 44222110061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Publikasi PT. Angkasa Pura II Melalui Media Sosial Instagram @angkasapura2

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN : 0318116602
Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate, MA
NIDN : 0303069401

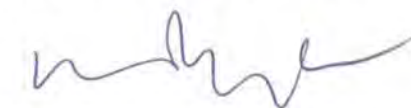


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Januari 2024

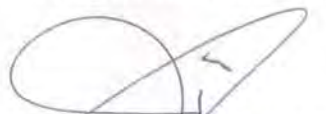
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azni Siwi Utami

NIM : 44222110061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Publikasi PT Angkasa Pura II melalui Media Sosial Instagram @angkasapura2

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif in Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Januari 2024



Azni Siwi Utami

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Publikasi PT Angkasa Pura II melalui Media Sosial Instagram @angkasapura2”**.

Pembuatan propossal skripsi ini untuk melengkapi salah satu persyaratan untuk lulus pada Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komunikasi. Berkat pertolongan dari berbagai pihak yang mau meluangkan waktu dan pikirannya sehingga peneliti bisa merampungkan proses pembuatan proposal skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Irmulansati T, SH, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunkasi Universitas Mercu Buana.
4. PT Angkasa Pura II yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengetahui dan mendalami Publikasi PT Angkasa Pura II Melalui Media Sosial Instagram @Angkasapura2.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Zaenal Hayat dan Ibu Kuraesin yang selalu memberikan doa serta dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
6. Terima kasih juga saya sampaikan kepada kakak dan saudara/i saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya kepada saya.
7. Kepada teman-teman dekat saya terkhusus Zahra Dias Widiyanti dan Aulia Rizki Suwandi, terima kasih telah membantu, meluangkan waktu, pikirannya, serta menghibur saya selama masa mengerjakan tugas akhir.

Peneliti sadar akan masih banyaknya kekurangan dalam proposal skripsi ini yang jauh dari sempurna, namun peneliti telah berusaha untuk memberikan yang terbaik. Dengan segala kekurangan dan kelebihanannya, semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua terutama bagi para pembaca.

Jakarta, 13 Januari 2024

Peneliti

Azni Siwi Utami



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat akademis	7
1.4.2 Manfaat praktis.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Corporate Communication	21
2.3 Public Relations	22
2.4 Publikasi	24
2.4.1 Publikasi dalam Model Komunikasi PR	26
2.5 Informasi	27
2.6 New Media	29
2.7 Instagram	31
2.8 Teori Pengelolaan Media Sosial	37
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Subjek Penelitian	41

3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Data Primer	43
3.4.2	Data Sekunder	44
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.6	Teknik Keabsahan Data	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
4.1.1	Profil PT Angkasa Pura II.....	46
4.1.2	Logo PT Angkasa Pura II.....	48
4.1.3	Visi PT Angkasa Pura II	48
4.1.4	Misi PT Angkasa Pura II.....	49
4.1.4	Nilai-nilai PT Angkasa Pura II.....	49
4.1.5	Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Pemilihan dan Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai Platform Publikasi.....	51
4.2.2	Informasi dalam Akun Instagram @angkasapura2.....	57
4.2.3	Aktivitas Publikasi pada Akun Instagram @angkasapura2	64
4.2.4	Tahapan Publikasi Konten pada Akun Instagram @angkasapura2 ..	71
4.2.5	Kendala dan Tanggapan terhadap Publikasi Konten pada Akun Instagram @angkasapura2	72
4.3	Pembahasan	76
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Akademis	82
5.2.2	Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan PT Angkasa Pura II.....	48
Gambar 2. Struktur Organisasi <i>Corporate Communication</i>	50
Gambar 3. Publikasi <i>Mirroring</i> Instagram dan Facebook.....	53
Gambar 4. Akun Instagram @angkasapura2	54
Gambar 5. Publikasi <i>Repost</i> Jadwal Penerbangan Kantor Cabang	59
Gambar 6. Publikasi Himbauan Penipuan dan Memperingati Hari Besar	60
Gambar 7. Publikasi <i>News</i> PT Angkasa Pura II.....	60
Gambar 8. Publikasi Promosi PT Angkasa Pura II	61
Gambar 9. Publikasi Sosialisasi Layanan PT Angkasa Pura II.....	61
Gambar 10. Publikasi Kegiatan Kampanye PT Angkasa Pura II.....	62
Gambar 11. Publikasi Kegiatan Komunitas dan PT Angkasa Pura II.....	62
Gambar 12. <i>Story</i> Akun Instagram @angkasapura2	65
Gambar 13. <i>Highlight</i> akun Instagram @angkasapura2	65
Gambar 14. <i>Feeds</i> Akun Instagram @angkasapura2	66
Gambar 15. <i>Reels</i> Akun Instagram @angkasapura2.....	66
Gambar 16. Publikasi Tips dari PT Angkasa Pura II	67
Gambar 17. Publikasi <i>Event</i> PT Angkasa Pura II	67
Gambar 18. Publikasi <i>Press Release</i> PT Angkasa Pura.....	69
Gambar 19. Publikasi Penghargaan PT Angkasa Pura II.....	69
Gambar 20. Publikasi Informasi <i>Contact Center</i>	76