

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the effect of free cash flow, capital structure and firm size on enterprise value. This research sample consists of 11 manufacturing firms that were listed on Indonesian Stock Exchange in 2013 until 2017. Purposive sampling was the method that used in this research. For the statistic method for proving the hypothesis, multiple regressions were used.

Results obtained from this research indicate that free cash flow and capital structure have significance positive impact on the enterprise value. While Firm Size has positive and insignificance affect to the enterprise value. From the research result can be seen that company whom the market appreciate most will have higher Price to Book Value (PBV), for example this happened to PT Mayora Indah Tbk in 2017 where it get 6,29 for the Price to Book Value (PBV). This mean that the market have high believe in the company itself, where the shares value growth more than fivefold compared to the underlying book value of the respective stock.

Keywords: Agency Theory, Capital Structure, Firm Size, Free Cash Flow and Enterprise Value.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh arus kas bebas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 11 perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2013 sampai dengan 2017. Metode sampel yang digunakan menggunakan *purposive sampling*. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan metode regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa arus kas bebas dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Firm Size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil ini juga menunjukkan bahwa pasar mengapresiasi perusahaan yang terefleksikan dalam perdagangan harga saham, terbukti dengan angka *Price Book Value* yang tinggi seperti yang terjadi pada perusahaan Mayora Indah Tbk ditahun 2017 sebesar 6,29. Ini berarti pasar sangat percaya pada prospek perusahaan sehingga harga saham yang beredar pada perusahaan Mayora Indah Tbk lebih tinggi daripada nilai buku itu sendiri.

Kata Kunci: Teori Keagenan, Arus Kas Bebas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA