



**CITRA DIRI PEREMPUAN DI SEKTOR *PUBLIC RELATIONS*  
PADA ERA DIGITAL**

**Studi Deskriptif terhadap Perempuan Praktisi *Public  
Relations Junior* di DKI Jakarta tahun 2022**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Nidea Nur Sasliniar**

**44221120037**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nidea Nur Sasliniar

NIM : 44221120037

Proram Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : CITRA DIRI PEREMPUAN DI SEKTOR *PUBLIC RELATIONS* PADA ERA DIGITAL

Studi Deskriptif terhadap Perempuan Praktisi *Public Relations* Junior di DKI Jakarta tahun 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Desember 2023



Nidea Nur Sasliniar

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nidea Nur Sasliniar

NIM : 44221120037


Proram Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : CITRA DIRI PEREMPUAN DI SEKTOR *PUBLIC RELATIONS* PADA ERA DIGITAL


Studi Deskriptif terhadap Perempuan Praktisi *Public Relations* Junior di DKI Jakarta tahun 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi/ Bidang Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom (  )

NIDN : 8834360018

Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, MA (  )

NIDN : 0303069401


Penguji Ahli : Rika Jessica, M.Ikom (  )

NIDN : 0314057804

Jakarta, Desember 2023

Mengetahui,

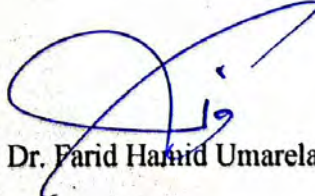
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nidea Nur Sasliniar

NIM : 44221120037

Proram Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **CITRA DIRI PEREMPUAN DI SEKTOR *PUBLIC RELATIONS* PADA ERA DIGITAL**  
Studi Deskriptif terhadap Percmpuan *Praktisi Public Relations* Junior di DKI Jakarta tahun 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Desember 2023

Yang menyatakan,



Nidea Nur Sasliniar

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala anugrah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Adapun judul dari penulisan skripsi ini adalah “Citra Diri Perempuan Di Sektor *Public Relations* Pada Era Digital” Studi Deskriptif terhadap Perempuan Praktisi *Public Relations* Junior di DKI Jakarta tahun 2022.

Dengan kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan serta motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan proposal skripsi ini. Ucapan terimakasih dengan tulus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom, yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing peneliti dan telah membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan, serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
2. Ibu Rika Jessica, M.Ikom selaku penguji ahli sidang yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan koreksi dalam penulisan serta untuk menguji Skripsi ini.
3. Bapak Andi Pajolloi Bate, MA selaku ketua sidang yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan serta untuk menguji Skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulayana, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Irmulansati. T, S.H., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir dan Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Kepala Bidang Studi *Public Relations*.

8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajar dan mendidik dengan ilmu pengetahuan komunikasi yang bermanfaat dalam penelitian ini.
9. Kepada suami saya Alif Bintoro yang selalu menemani dan memberikan dorongan kepada peneliti selama proses penyusunan Skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.
10. Kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doa yang senantiasa terus mengalir sepanjang waktu.
11. Seluruh narasumber yang bersedia untuk saya wawancarai untuk keberlangsungan penelitian ini.
12. Dan seluruh pihak yang selalu memberikan support dan doa yang pastinya membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

Peneliti menyadari penyusunan Laporan Skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Laporan Skripsi ini, peneliti memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Penulis menyatakan skripsi ini sempurna dengan kekurangannya.

**MERCU BUANA**

Jakarta, Desember 2023

Nidea Nur Sasliniar

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	20
2.2.1 <i>Public Relations</i> .....	20
2.2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	20
2.2.1.2 Peran <i>Public Relations</i> .....	20
2.2.1.3 Tugas dan Fungsi <i>Public Relations</i> .....	22
2.2.1.4 Media <i>Public Relations</i> .....	24
2.2.1.5 Profesi kompetensi <i>Public Relations</i> .....	27
2.2.2 Konsep dan Citra Diri .....	29
2.2.2.1 Konsep Diri .....	29

2.2.2.2 Citra Diri .....	33
BAB III .....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subyek penelitian .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Data Primer .....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	43
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahaan Data .....	45
BAB IV .....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	47
4.1.1 Sejarah profesi PR di Indonesia.....	47
4.1.2 <i>Public Relations</i> Digital.....	49
4.1.3 Profesi PR di DKI Jakarta.....	52
<b>4.2 Hasil Penelitian</b> .....	55
4.2.1 Karakteristik dan Peran Informan.....	56
4.2.2 Konsep Diri Praktisi <i>Public Relations</i> .....	69
4.2.3 Pemanfaatan Teknologi.....	76
4.2.4 Citra Diri Perempuan <i>Public Relations</i> .....	85
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	91
4.3.1 Konsep Diri Positif sebagai Dasar dalam Membangun Citra <i>Public Relations</i> Perempuan.....	92
4.3.2 Citra Diri <i>Public Relations</i> Perempuan di Era Digital .....	100
BAB V.....	107
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	107
<b>5.2 Saran</b> .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	110



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Tabel Penelitian Terdahulu .....	12
<b>Tabel 3.1</b> Tabel Narasumber .....	41
<b>Tabel 4.1</b> Citra Diri <i>Public Relations</i> Perempuan .....	90
<b>Tabel 4.2</b> Konsep Diri Positif Sebagai Dasar dalam Membangun Citra.....	92
<b>Tabel 4.3</b> Faktor Yang Mempengaruhi Citra .....	100



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Lowongan Pekerjaan <i>Public Relations</i> .....	51
<b>Gambar 4.2</b> Video dalam media sosial Youtube dari public relation Kimia Farma .....	58
<b>Gambar 4.3</b> Press Release Kimia Farma .....	59
<b>Gambar 4.4</b> Konten video dan narasi <i>caption</i> .....	60
<b>Gambar 4.5</b> Infografis.....	61
<b>Gambar 4.6</b> Akun dan Konten Instagram.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1</b> .....	xiv
<b>LAMPIRAN 2 WAWANCARA INFORMAN 1</b> .....	xvi
<b>LAMPIRAN 3 WAWANCARA INFORMAN 2</b> .....	xx
<b>LAMPIRAN 4 WAWANCARA INFORMAN 3</b> .....	xxv
<b>LAMPIRAN 5 WAWANCARA INFORMAN 4</b> .....	xxxii
<b>LAMPIRAN 6 WAWANCARA INFORMAN 5</b> .....	xxxvi
<b>LAMPIRAN 7 DOKUMENTASI</b> .....	xliv
<b>LAMPIRAN 8 CURRICULUM VITAE</b> .....	xlvi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Nama : Nidea Nur Sasliniar  
NIM : 44221120037  
Proram Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : CITRA DIRI PEREMPUAN DI SEKTOR  
*PUBLIC RELATIONS* PADA ERA DIGITAL  
Studi Deskriptif terhadap Perempuan Praktisi Public  
Relations Junior di DKI Jakarta tahun 2022  
Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

Citra diri *Public Relations* Officer perempuan pada era digital penting untuk memahami bagaimana *Public Relations Officer* perempuan dapat berperan dalam membangun citra positif organisasi atau perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui citra diri perempuan di Sektor *Public Relations* Pada Era Digital di Provinsi DKI Jakarta. Paradigma penelitian yang digunakan adalah paradigma penelitian Konstruktivis dengan metode penelitian kualitatif-deskriptif. Teknik pengumpulan data adalah dengan melakukan wawancara dengan para informan. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah Triangulasi data. Subyek pada penelitian ini terdiri dari lima perempuan praktisi *Public Relations* Junior di perusahaan dan pemerintahan.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan tiga citra diri. Pembentukan citra diri tersebut berdasarkan faktor perilaku dan faktor sosial. Teknologi yang digunakan para informan meliputi media yang interaktif seperti media sosial dan website perusahaan. Citra yang pertama adalah citra baik dan ramah. Citra ini ditunjukkan dengan menampilkan citra baik dan ramah melalui kemampuan komunikasi yang luas. Menanamkan konsep diri positif untuk menjalin relasi baik internal maupun eksternal. Citra yang kedua adalah sebagai wajah perusahaan. Citra ini ditunjukkan dengan memerlukan pemahaman mendalam tentang bidang instansi atau perusahaan, serta keterampilan manajemen dan pengelolaan. Menyadari pentingnya penampilan yang sesuai dengan nilai dan tujuan perusahaan, serta membangun konektivitas yang tinggi. Citra yang ketiga adalah kompetensi dan profesionalisme. Citra ini ditunjukkan dengan dalam era digital, perempuan atau laki-laki tidak menjadi kendala, dan masyarakat fokus pada manfaat informasi yang disampaikan. *Public Relations* perempuan membangun konsep diri berdasarkan logika yang realistis, mengandalkan evaluasi dan kritik sebagai sarana pembangunan diri.

**Kata Kunci** : Citra Diri, Perempuan, Public Relation, Era Digital



## ABSTRACT

Name : Nidea Nur Sasliniar  
NIM : 44221120037  
Study Proram : Ilmu Komunikasi  
Title Internship Report : *SELF-IMAGE OF WOMEN IN THE PUBLIC RELATIONS SECTOR IN THE DIGITAL ERA*  
Descriptive Study of Women Junior Public Relations Practitioners in DKI Jakarta in 2022  
Counsellor : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

*The self-image of female Public Relations Officers in the digital era is important to understand how female Public Relations Officers can play a role in building a positive image of an organization or company. The purpose of this study is to determine the self-image of women in the Public Relations Sector in the Digital Era in DKI Jakarta Province. The research paradigm used is the Constructivist research paradigm with qualitative-descriptive research methods. The data collection technique is to conduct interviews with informants. The data validity technique used is data triangulation. The subjects in this study consisted of five female Junior Public Relations practitioners in companies and government.*

*Based on the results of the study, three self-images were found. The formation of the self-image is based on behavioral factors and social factors. The technology used by the informants includes interactive media such as social media and company websites. The first image is a good and friendly image. This image is shown by presenting a good and friendly image through extensive communication skills. Instilling a positive self-concept to establish relationships both internally and externally. The second image is as the face of the company. This image is shown by requiring a deep understanding of the field of the agency or company, as well as management and management skills. Realizing the importance of appearance in accordance with the values and goals of the company, and building high connectivity. The third image is competence and professionalism. This image is shown by the fact that in the digital era, women or men are not an obstacle, and people focus on the benefits of the information conveyed. Female public relations build a self-concept based on realistic logic, relying on evaluation and criticism as a means of self-building.*

**Keywords:** *Self Image, Women, Public Relations, Digital Era*