



PENGARUH GADGET TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA KELAS 6 SDN

ULUJAMI 03 PETANG

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

VIESCHAVIANDRI SUHARTO PUTRA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
44113010051

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Belajar Siswa/I
Kelas 6 SDN ULUJAMI 03 PETANG**

Nama : Vieschaviandri Suharto Putra
NIM : 44113010051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 09 Agustus 2017
Mengetahui,
Pembimbing
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

(Dadan Iskandar M.si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Belajar Siswa/I
Kelas 6 SDN ULUJAMI 03 PETANG**

Nama : Vieschaviandri Suharto Putra
NIM : 44113010051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

jakarta, 10 Agustus 2017

Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program
Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.comm, Ph.D)



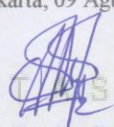
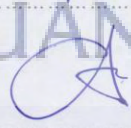
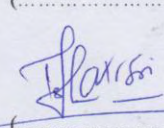
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Belajar Siswa/I
Kelas 6 SDN ULUJAMI 03 PETANG

Nama : Vieschaviandri Suharto Putra
NIM : 44113010051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 09 Agustus 2017

Ketua Sidang 
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si (.....)
Penguji Ahli 
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si (.....)
Pembimbing 
Dadan Iskandar, M.Si (.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas skripsi ini., dalam penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dalam menempuh gelar strata (S1) Jurusan Broadcasting.

Dengan penyelesaian penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihan yang telah memberikan bantuan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan sebaik-baiknya, penulis masih menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis masih memiliki banyak kekurangan tetapi penulis tetap terus memperbaiki dan menyajikan sebuah laporan dengan baik sehingga dapat berguna bagi penulis dan orang lain yang membutuhkannya.

Dalam melaksanakan penulisan skripsi ini, banyak sekali bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka penulis ingin sekali menyampaikan rasa banyak berterima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya serta nabi Muhammad SAW.
2. Kepada keluarga terutama Ibu dan Ayah serta sepupu yang telah memberikan dukungan berupa moril maupun material.
3. Bpk.Dadan Iskandar yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan tugas skripsi ini
4. Bpk. Riswandi , selaku dosen pembimbing akademik saya
5. Bpk.Afdal Makuraga M.si selaku ketua bidang studi Broasting Universitas Mercu Buana.
6. Teman-teman rumah saya yang sudah memberikan semangat moril untuk mengerjakan skripsi ini
7. Sahabatku Pila Fams (Israhmadhan kurniawan , Ghozan basyarudin , Rizky aldilla ,Yoga hermawan , Erik julianto , Syahreza hakim , Yoga permana , Dwiky pratama , Deby melati , Nadia jayanti , Anissa syifa , Meidina dhiandra dan Dwi githa) yang telah memberikan berbagai macam dukungan dan semangat.
8. Nia Irawan yang telah memberikan semangat , dukungan dan motivasi.
9. Rani Wulandari dan Dary Hasan yang telah membantu mengerjakan skripsi

10. Teman-teman broadcast angkatan 2013 Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya.

Jakarta, 06 Agustus 2017

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3 Peranan Komunikasi Massa	13
2.1.4 Tujuan Dan Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.5 Efek Komunikasi Massa	16
2.2 New Media	17
2.2.1 Pengertian New Media	17
2.2.2 Kelebihan Dan Manfaat New Media	18
2.2.3 Ciri-ciri New Media	19
2.2.4 New Media Sebagai Culture Technology.....	21
2.3 Pengertian Gadget	22
2.3.1 Fungsi Gadget.....	23

2.4 Teori S-O-R	24
2.5 Teori Pembelajaran	25
2.6 Khalayak	26
2.6.1 Khalayak Anak	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Tipe Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi Penelitian	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Data Primer	31
3.4.2 Data Sekunder	31
3.5 Definisi Dan Operasional Konsep	32
3.5.1 Definisi Konsep	32
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	33
3.6 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Gadget	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Identitas Responden	43
4.3 Akademik	44
4.3.1 Akumulasi Akademik.....	49
4.4 Non Akademik	50

4.4.1 Akumulasi Non Akademik	56
4.5 Akumulasi Pengaruh Gadget	57
4.4 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	

